

FESTA
NACIONAL DOS
TROPEIROS
LAPA PR 2022
RELATÓRIO





A FESTA NACIONAL DOS TROPEIROS teve como principal propósito resgatar e enaltecer a cultura e as tradições do tropeirismo, reunindo um vasto público em um evento grandioso e repleto de atrações. Realizado no Parque de Exposições e Eventos da Lapa, o festival ofereceu uma programação diversificada e totalmente gratuita, com destaque para músicas regionais, danças tradicionais e apresentações de artistas renomados, como João Pedro Teixeira e Renato Borghetti.

Além das apresentações artísticas, o festival proporcionou enriquecedoras oficinas de artes visuais, lideradas por Janete Mehl, promovendo uma imersão mais profunda na expressão artística ligada ao tropeirismo. Para complementar o conhecimento, foram promovidas oficinas com a historiadora Roseli Terezinha Boschilia, dedicadas aos estudantes da rede pública de ensino, abordando a rica história do tropeirismo.

O projeto está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) ao promover ações que vão além do entretenimento, gerando impactos culturais, sociais e educacionais. A Festa Nacional dos Tropeiros promoveu o ODS 4 (Educação de Qualidade), com a oferta de oficinas de artes visuais e história; o ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis), ao preservar a identidade cultural da Lapa e garantir sua transmissão para futuras gerações; e o ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação), ao destacar a importância de parcerias entre setores público e privado para o desenvolvimento sustentável.

A Festa Nacional dos Tropeiros tornou-se realidade graças ao apoio da Lei de Incentivo à Cultura, por meio da Secretaria Especial da Cultura do Ministério do Turismo. A realização foi conduzida pelo Instituto Histórico e Cultural da Lapa e pelo Instituto Borges da Silveira, com o patrocínio generoso da Fertipar, Potencial, Berneck e BRDE – Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul. O evento contou ainda com o imprescindível apoio institucional da Prefeitura Municipal da Lapa e teve sua produção organizada pela Unicultura, Trento Edições e CTG Cavalos Brancos.





IMPACTO SOCIAL



3 DIAS

DE PROGRAMAÇÃO
CULTURAL

9 ATRAÇÕES

MUSICAIS



5 HORAS

DE FORMAÇÃO

150 ESTUDANTES

(REDE PÚBLICA DE ENSINO)



170 PROFISSIONAIS

ENVOLVIDOS

7.624 PESSOAS

ALCANÇADAS



REDES SOCIAIS:

107

PUBLICAÇÕES
(posts e stories)

68.276

IMPRESSOES
(publicações e anúncios)

27.154

PESSOAS IMPACTADAS





ABERTURA – JOÃO PEDRO TEIXEIRA
18/11/2022 - 20H
PÚBLICO: 300
PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: 12



CTB DANÇA TRADICIONALISTA

19/11/2022 - 12h

PÚBLICO: 300

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: 49

EMERSON GHISI & CRISTIANO

19/11/2022 - 14h

PÚBLICO: 300

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: 11

HERANÇA DE TROPEIRO

19/11/2022 - 16h

PÚBLICO: 300

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: 11



A woman with short brown hair, wearing a colorful floral blouse and a blue skirt, is smiling and playing a white Scandalli accordion. She is on a stage with a dark background. In the background, a man with curly hair is visible, and there are stage lights and equipment.

MARYANNE FRANCESCON

19/11/2022 - 20H

PÚBLICO: 300

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: 11

BAILE TROPEIRO (CTG)

19/11/2022 - 22H

PÚBLICO: 1500

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: 39



MISSA CAMPAL

20/11/2022 - 10H

PÚBLICO: 150

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: 4



JULIA MAURER & RAFA GLINSKI
20/11/2022 - 12H
PÚBLICO: 300
PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: 11



**TRIO NA MADRUGADA JULIÃO
BOÊMIO, RICARDO SALMAZO E
VINÍCIUS CHAMORRO**

20/11/2022 - 15H

PÚBLICO: 300

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: 12



RENATO BORGHETTI

20/11/2022 - 17H

PÚBLICO: 300

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: 14



**OFICINA DO TROPEIRISMO COM
ARAME – JANETE MEHL**
20/11/2022

PÚBLICO: 40 crianças e
adolescentes
PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: 10

**OFICINA HISTÓRIA DO TROPEIRISMO
– ROSELI TEREZINHA BOSCHILIA**

Realizada em abril de 2023 no Colégio Estadual Cívico Militar Manoel Antônio de Cunha, voltada a estudantes do 6º, 7º, 8º e 1º anos no total de 5 turmas.

PÚBLICO: 150 estudantes
HORAS DE FORMAÇÃO: 5
PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: 4



MATERIAL GRÁFICO

Camisetas: Utilizadas pela equipe de produção:

Flamulas: 50x80cm, 80un. 2 modelos: instaladas nos postes de iluminação da cidade da Lapa.

Carro de Som: Divulgação em vias públicas nas cidades da Lapa, Contenda, Quitandinha, Campo Largo, Fazenda Rio Grande, Balsa Nova.

Outdoor 9x3m: Instalados em 4 pontos nas cidades de Araucária, Campo Largo e Balsa Nova.

Folder 10x15cm: Distribuídos por promotoras nas cidades da Lapa, Contenda, Quitandinha, Campo Largo, Fazenda Rio Grande e Balsa Nova.

Cartaz A3, 2000un.: Fixados em pontos nas cidades da Lapa, Contenda, Quitandinha, Campo Largo, Fazenda Rio Grande e Balsa Nova.

Banners: formatos 3,9x0,9m; 0,9x3,9m; 1,9x3,9m: utilizados para a comunicação interna do Parque de Exposições da cidade da Lapa PR.

CLIPPING

<https://www.tocacultural.com.br/post/lapa-recebe-a-festa-nacional-dos-tropeiros-de-18-a-20-de-novembro>

<https://cwbdeluxe.blogspot.com/2022/11/022/11/>

<https://paranashop.com.br/2022/11/lapa-recebe-a-festa-nacional-dos-tropeiros-de-18-a-20-de-novembro>

<https://cbncuritiba.com.br/materias/lapa-recebe-festa-nacional-dos-tropeiros-no-proximo-final-de-semana/>

<https://bandnewsfmc Curitiba.com/lapa-recebe-1a-edicao-do-festival-nacional-do-tropeiros/>



FICHA TÉCNICA

REALIZAÇÃO E IDEALIZAÇÃO:

UNIVERSIDADE LIVRE DA CULTURA UNICULTURA

PRODUÇÃO:

TRENTO COMUNICAÇÃO INTEGRADA

COORDENAÇÃO GERAL:

RICARDO TRENTO

ELABORAÇÃO DE PROJETOS:

ÉLISSON SILVA

PRODUÇÃO EXECUTIVA:

CIBELE LUNKES / LUNKES PRODUÇÕES,

MARCOS TRINDADE

E GIL PRETO

ASSISTENTE DE PRODUÇÃO:

FELIPE MILDEMBERG

CATERING:

FELIPE MILDEMBERG

GIL PRETO

MINISTRANTE PALESTRA TROPEIRISMO NAS ESCOLAS:

ROSELI TEREZINHA BOSCHILIA

OFICINA DE ARTES VISUAIS:

JANETE MEHL

ASSESSORIA DE IMPRENSA:

HEROS MUSSI SCHWINDEN

MÍDIAS SOCIAIS:

BLU.ME COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL

DESIGN GRÁFICO:

G DE GATO

WEB DESIGN:

WILLIAN DE MELO

FOTOGRAFIA:

NENI GLOCK

CAPTAÇÃO DE RECURSOS:

RICARDO TRENTO

CIBELE LUNKES



FESTA
NACIONAL DOS
TROPEIROS
LAPA PR 2022



Lei de Incentivo à
CULTURA

PATROCÍNIO



BERNECK



**APOIO
INSTITUCIONAL**

PRODUÇÃO



Trento

**CTG
CAVALO BRANCO**

REALIZAÇÃO



**INSTITUTO HISTÓRICO
E CULTURAL DA LAPA**

**INSTITUTO
BORGES DA SILVEIRA**

**SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA**

**MINISTÉRIO DO
TURISMO**



**PÁTRIA AMADA
BRASIL**
GOVERNO FEDERAL