



TRUPE DA SAÚDE

20 ANOS

PRONAC - 192996



2008 - Menção Honrosa da Câmara dos vereadores de Curitiba;



2009 - Prêmio Tecnologia Social da Fundação Banco do Brasil;



2010 - Prêmio Ozires Silva de Sustentabilidade da FGV/ISAE;



2009 - Menção Honrosa e Congratulações da Assembleia Legislativa do Estado



2010 - Certificado de Inscrição de Programas de Atendimento às Crianças e aos Adolescentes do COMTIBA;



2011 - Prêmio Cultura e Saúde do Ministério da Cultura;

Patrocínio



BERNECK



brose
Especialidade em Máquinas e Ferramentas

WORKER

BD

SAPORITI
Nosso melhor ingrediente é o conhecimento

Realização



Trento

unicultura
SOLUÇÕES CULTURAIS

SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA

MINISTÉRIO DO TURISMO

PÁTRIA AMADA BRASIL
GOVERNO FEDERAL



Promovido pela ONG Unicultura a Trupe da Saúde, que completa 20 anos de atuação em 2020, é um projeto formado por 11 palhaços profissionais, que leva teatro a hospitais de Curitiba. A cada semana o elenco da Trupe realiza visitas ao pacientes de cinco hospitais que atendem ao SUS - Sistema Único de Saúde, impactando anualmente 122 mil pessoas.

Por meio da arte da palhaçaria a Trupe possibilita aos hospitais ambientes lúdicos, enriquecendo a experiência humana através da arte. Também proporciona o acesso à arte à pessoas que são impedidas por questões de saúde ou mesmo econômicas, já que a Trupe atua em hospitais públicos.

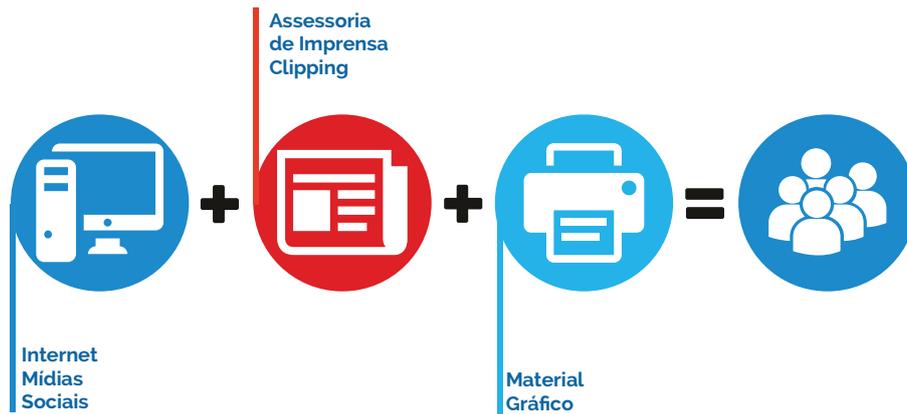
O trabalho de intervenção realizado pelo projeto é reconhecidamente fator de melhora no ânimo do paciente, promovendo a melhora do comportamento e aceitação de procedimentos e exames, assim como a melhora do relacionamento entre as equipes hospitalares e familiares, dentre muitos outros benefícios.

OBJETIVOS

- **Proporcionar**, através da arte, ambiente lúdico e humanizado nos espaços hospitalares de cinco hospitais públicos de Curitiba, atendendo adultos e crianças em situação de internamento;
- **Estimular** o riso e alegria nos hospitais através da Arte da Palhaçaria;
- **Dar acesso** à arte tanto aos pacientes internados nos hospitais, quanto aos seus familiares e funcionários da instituição, formando público e sensibilizando-o para um interesse maior pelas artes cênicas;
- **Qualificar** os serviços públicos de Saúde por meio da articulação com ações de Arte e Cultura;
- **Valorizar** o ofício do Palhaço/Clown no município de Curitiba/ PR;
- **Ampliar** os locais de apresentação dos artistas e também o modus operandi das ações dos palhaços;

VISIBILIDADE

Os projetos realizados pela Unicultura além de oferecerem ações sociais, também proporcionam maior visibilidade a seus patrocinadores



HOSPITAIS ATENDIDOS



HOSPITAL CRUZ VERMELHA

Av. Vicente Machado, 1228



HOSPITAL EVANGÉLICO

Al. Augusto Stellfeld, 1908



HOSPITAL PEQUENO PRÍNCIPE

R. Desembargador Motta, 1070



HOSPITAL DE CLÍNICAS DA UFPR

R. General Carneiro, 181



HOSPITAL ERASTO GAERTNER

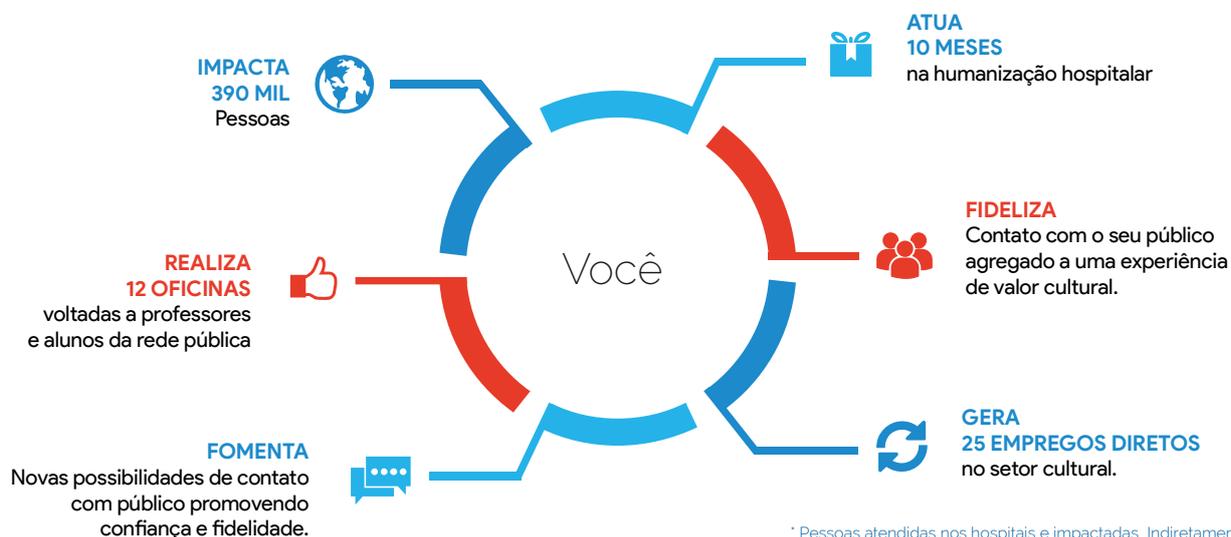
R. Dr. Ovande do Amaral, 201

VALOR A SER CAPTADO PELA LEI DE INCENTIVO: R\$ 749.985,22

SALDO A SER CAPTADO: R\$ 484.985,23

PARTICIPE

Cada vez mais, percebe-se que a opinião pública reconhece o comprometimento das empresas nas questões sociais. É fundamental para a economia de uma empresa, que suas ações e realizações contribuam efetivamente para o desenvolvimento cultural das comunidades que a cerciam.



* Pessoas atendidas nos hospitais e impactadas Indiretamente.

unicultura.COM.BR



/TRUPEDASAUDE



@TRUPEDASAUDE

WWW.TRUPEDASAUDE.COM.BR

Ricardo Trento
Dir. Executivo
Cell: 41 98489.4404



Fone: 41 3023.2008



Email: trento@unicultura.com.br



R. Alferes Ângelo Sampaio, 1794 - CJ.2
80420-160/ Curitiba-PR