

TRUPE DA SAÚDE

PRONAC:211092



2009 - Prêmio Tecnologia Social da Fundação Banco do Brasil;



2010 - Prêmio Ozires Silva de Sustentabilidade da FGV/ISAE;



2011 - Prêmio Cultura e Saúde do Ministério da Cultura;



2010 - Certificado de Inscrição de Programas de Atendimento às Crianças e aos Adolescentes do COMTIBA;



2020 - Selo Sesi ODS 2020

EMPRESAS QUE JÁ ESTÃO INCENTIVANDO:

BERNECK


SAPORITI
Nosso melhor ingrediente é o conhecimento


sysmex

brose
Excellence in Mechatronics

REALIZAÇÃO


unicultura
SOLUÇÕES CULTURAIS

SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DO
TURISMO


**PÁTRIA AMADA
BRASIL**
GOVERNO FEDERAL



A TRUPE DA SAÚDE

Promovido pela ONG Unicultura a Trupe da Saúde, é um projeto formado por palhaças e palhaços profissionais, dedicado proporcionar a arte da palhaçaria para pacientes de hospitais públicos, bem como seus familiares, equipes hospitalares por meio de psicólogos voluntários que estão atuando nos hospitais e também o público aberto.

O trabalho de intervenção realizado pelo projeto é reconhecidamente fator de melhora no ânimo do paciente, promovendo a melhora do comportamento e aceitação de procedimentos e exames, assim como a melhora do relacionamento entre as equipes hospitalares e familiares, dentre muitos outros benefícios.

OBJETIVOS

- **PROPORCIONAR**, através da arte, ambiente lúdico e humanizado nos espaços hospitalares de cinco hospitais públicos de Curitiba, ou via internet, atendendo adultos e crianças em situação de internamento;
- **ESTIMULAR** o riso e alegria nos hospitais, e no público via internet, através da Arte da Palhaçaria;
- **DAR ACESSO** à arte tanto aos pacientes internados nos hospitais, quanto aos seus familiares e funcionários da instituição, formando público e sensibilizando-o para um interesse maior pelas artes cênicas;
- **QUALIFICAR** os serviços públicos de Saúde por meio da articulação com ações de Arte e Cultura;
- **VALORIZAR** o ofício do Palhaço/Clown no município de Curitiba/ PR;
- **AMPLIAR** os locais de apresentação dos artistas e também o modo de operar das ações dos palhaços;

Obs: Em caso de normalidade da situação sanitária, as ações da Trupe, sobretudo as intervenções cênicas presenciais nos hospitais, serão também normalizadas



PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO



MATERIAL GRÁFICO

Aplicação de marca com assinatura patrocínio, em todos os materiais impressos ou digitais, Banners, Cartazes, Figurinos, Folders e Vídeos.



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Citação dos patrocinadores em releases de divulgação com apresentação do clipping de resultado.



SOCIAL MÍDIA

Desenvolvimento de conteúdo e gerenciamento das páginas da Trupe da Saúde nas redes sociais. Citação dos patrocinadores em posts institucionais e aplicação de marca.

ORÇAMENTO DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO: R\$ 74.610,13

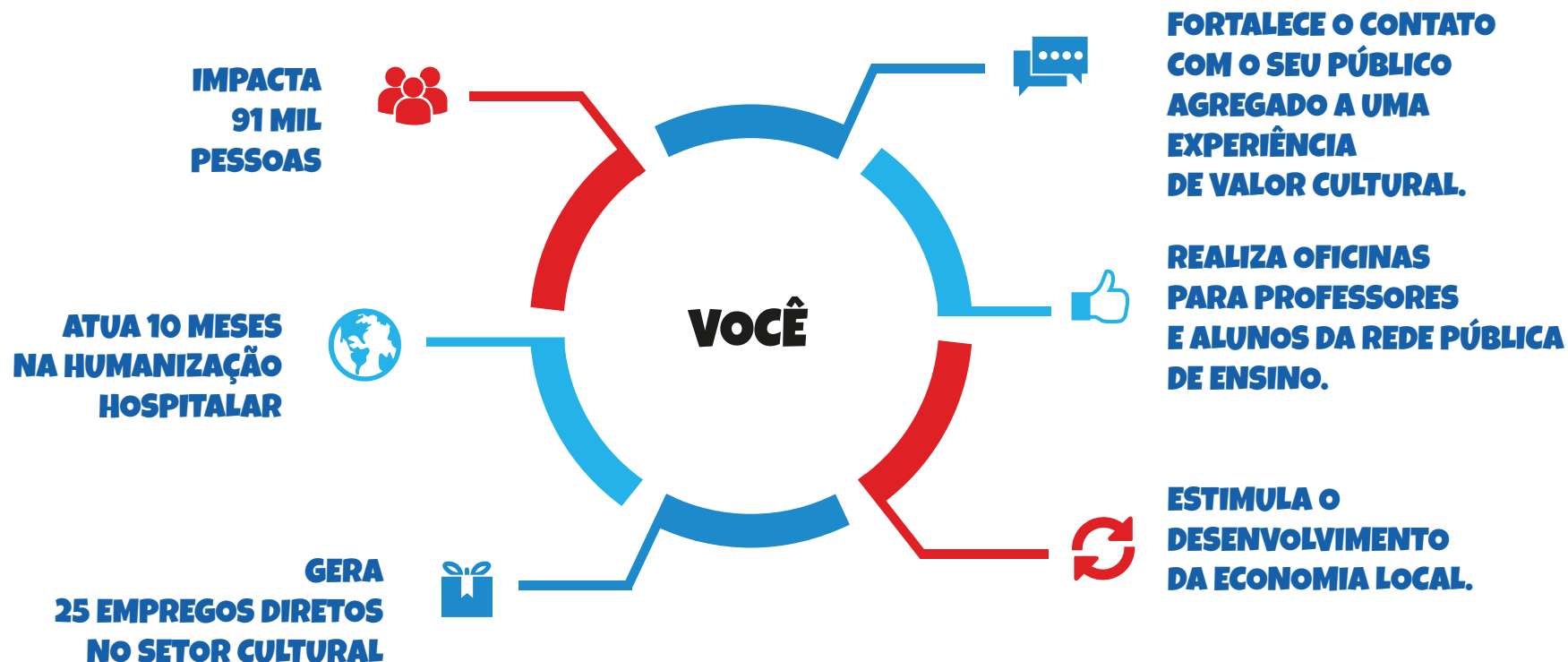
VALOR APROVADO NA LEI DE INCENTIVO: R\$ 746.101,13

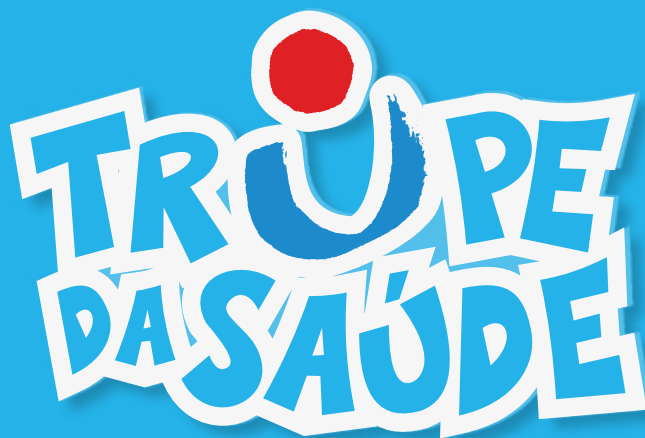
SADO A SER CAPTADO: R\$ 571.101,13

PARTICIPE

O Incentivo Cultural proporciona experiências de entretenimento, sensoriais e de contato que contribuem para o fortalecimento da relação do público com a sua Empresa. Além disso o investimento em cultura proporciona o desenvolvimento econômico do país na medida em que a cada R\$:1,00 investidos em cultura são gerados R\$:1,59 na economia local*.

*Estudo FVG 2018





/TRUPEDASAUDE



@TRUPEDASAUDE

TRUPEDASAUDE.COM.BR



CONTATO

Ricardo Trento

Dir. Executivo

Cell: 41 98489.4404



FONE: 41 3023.2008



EMAIL: trento@unicultura.com.br



**R. Alferes Ângelo Sampaio, 1794 - CJ.2
80420-160 / Curitiba-PR**