

EDNA

XIV EDNA - CONCURSO DE PIANO



APOIO

NABITH-SE
Consultoria, regularização e projetos documentais

icac
Instituto
curitiba de
arte e
cultura



Consolato Generale d'Italia
Curitiba

**MIA
CARA**

REALIZAÇÃO

Trento
Comunicação
Integrada

unicultura
SOLUÇÕES CULTURAIS

INCENTIVO

Unimed
Curitiba

**INSTITUTO
UNIMED**
CURITIBA

U
Unimed
Laboratório



**FUNDAÇÃO
CULTURAL
DE CURITIBA**

CURITIBA
1891



O XIV Edna - Concurso de Piano tem como missão promover o reconhecimento e a valorização ao estudo do piano. A cada edição o concurso revela diversos talentos, reconhecidos nos melhores conservatórios mundiais, demonstrando ser de vital importância para a formação musical de seus participantes.

O “Edna” é reconhecidamente um dos mais importantes concursos musicais do Brasil, pois além da alta exigência técnica, promover o intercâmbio de ideias e conhecimento entre alunos, de 07 a 27 anos, e profissionais nacionais e internacionais além da formação de plateia para a música erudita.

A 14ª edição do “Edna” tem por objetivo a realização de um concurso de piano de alto nível, também objetiva fomentar a integração com os países latino-americanos, envolvendo em sua realização participantes de países do Cone do Sul.

Objetivos

- REALIZAR** um Concurso Internacional de Piano voltado a estudantes de 07 a 27 anos, promovendo a complementação dos estudos do vencedor no conservatório de Karlsruhe na Alemanha;
- OFERECER** apresentações de música erudita voltada aos alunos da rede pública de ensino;
- PROMOVER** a formação de plateia voltada a música clássica com recitais gratuitos e abertos ao público;
- **FOMENTAR** o intercâmbio cultural entre os países latino-americanos;

Visibilidade

Os projetos realizados pela Unicultura além de oferecerem ações sociais, também proporcionam maior visibilidade a seus patrocinadores

Material Gráfico
Aplicação de marca:
Programas, folders, flyers
cartazes, banners internos e
externos.

Internet
Site oficial,
Redes Sociais



Assessoria de Imprensa
Citação dos patrocinadores em
releases de divulgação.
Clipping de resultados.

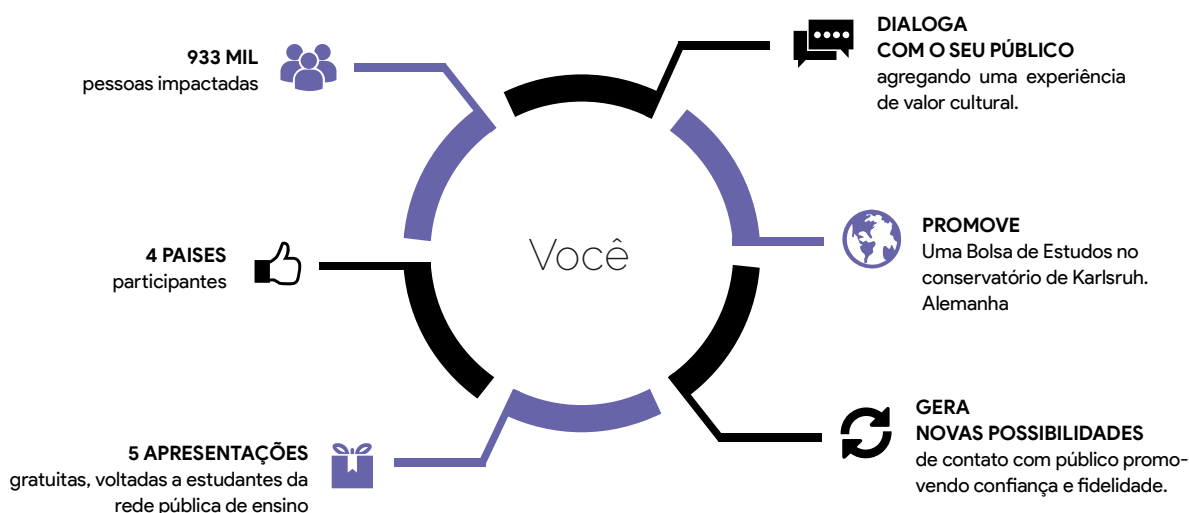


VALOR A SER CAPTADO PELA LEI DE INCENTIVO: R\$ 158.400,00
SALDO A SER CAPTADO: R\$ 146.328,00

Participe

Nesta 14ª edição a Unicultura quer junto com você patrocinador e apoiador, dar um passo a mais para a integração cultural latino-americana com o “Edna”.

Você faz parte! Patrocine com o seu ISS e IPTU.





Ricardo Trento
Dir. Executivo
Cell: 41 9 8489.4404



Fone: 41 3023.2008



Email: trento@unicultura.com.br
Site: unicultura.com.br



Av. Sete de Setembro, 3728 -Cj. 400
80250-210/ Curitiba-PR