



MIA CARA

RELATÓRIO
2021





Este relatório disponibiliza QR Codes para você acessar o seu conteúdo de forma on-line.

Algumas câmeras de smartphones leem os códigos de forma padrão, mas, caso seja necessário, você poderá instalar aplicativos gratuitos para fazer a leitura.



SOBRE

O **Mia Cara** é um festival idealizado pelo Consulado Geral da Itália em Curitiba e tem como objetivo aproximar brasileiros, italianos e seus descendentes, por meio do melhor da Itália contemporânea (século 21), sem esquecer a rica história do país.

Com o tema “Viva a Itália em sua Casa”, o **Festival Mia Cara 2021** aconteceu de 24 de maio a 06 de junho, promovendo, durante duas semanas, uma extensa programação cultural, ações de gastronomia, turismo e uma grande homenagem ao escritor Dante Alighieri.

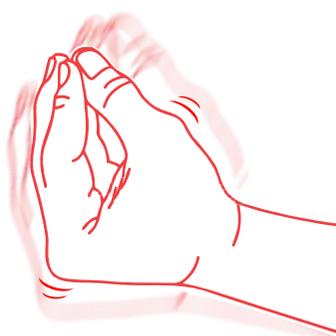
O evento aconteceu de forma on-line e aberta ao público.

ACESSE NOSSO
CANAL NO
YOUTUBE



 MIA
CARA

NÚMEROS



A edição de 2021 do **Festival Mia Cara**, realizada totalmente on-line, contou com ampla divulgação nas redes sociais, Facebook, Instagram e na plataforma de vídeos do YouTube. Em termos gerais, as comunicações do Festival, nesses meios, alcançou cerca de 573,5 mil pessoas, tendo um público de 30 mil espectadores em sua programação.

16
dias
de festival

122
profissionais
envolvidos

+200
inserções
nos veículos de imprensa

18
horas
de conteúdo

28
horas
de mostra de
cinema

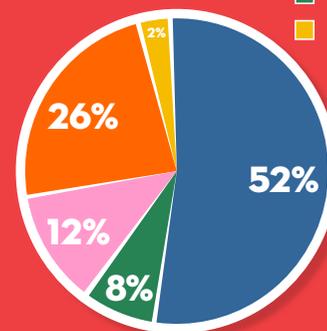
30MIL
espectadores
Facebook + YouTube

716 horas de
visualização
Facebook + YouTube

33MIL
visualizações
Facebook + YouTube

409MIL
pessoas alcançadas
Site + YouTube + Google Ads + Facebook

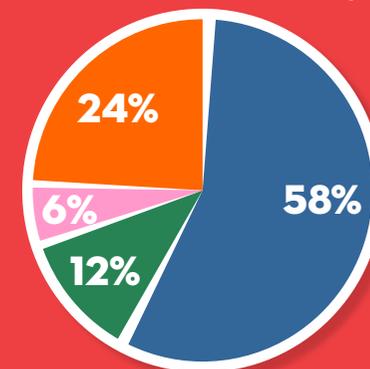
Total de pessoas
alcançadas:
573,5 MIL



Facebook
Google Ads
YouTube
Instagram
Site

Em termos gerais, os comunicados do **Mia Cara**, realizados por meio de vídeos, *posts* e *stories*, foram exibidos em redes sociais e em anúncios no YouTube por cerca de 670 mil vezes, sendo o Facebook a principal rede de comunicação do Festival, que representou cerca de 58% das impressões.

Total de impressões:
670 MIL

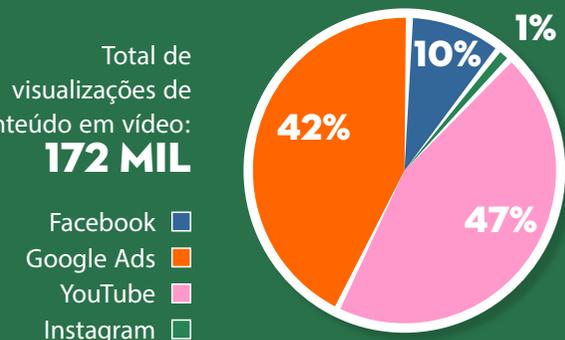


Facebook
Google Ads
YouTube
Instagram

448MIL
impressões
YouTube + Facebook + Google Ads

995MIL
visualizações de vídeo
Facebook + YouTube + Google Ads + Instagram

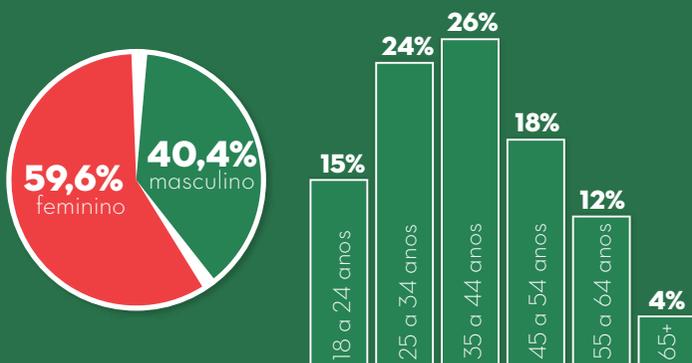
Com o intuito de promovermos um festival totalmente on-line, foi criado o perfil oficial do **Mia Cara** no YouTube. Foi principalmente por meio dessa plataforma que os conteúdos em vídeo foram disponibilizados e que recebeu cerca de 47% das visualizações. Em termos gerais, os vídeos do **Mia Cara** obtiveram cerca de 172 mil visualizações.



O PÚBLICO

O **Mia Cara 2021** reuniu majoritariamente o público feminino, que representa 59,6% das pessoas alcançadas em todas as plataformas.

Em termos etários, o público se configurou pela grande participação de adultos entre **25 e 44 anos**, que caracteriza cerca de 50% do público do festival.



Com uma rica programação on-line, envolvendo música, dança, folclore, comunidades italianas, promoção turística, gastronomia, cinema, literatura e teatro, o **Mia Cara 2021**, em 14 dias de evento, reuniu cerca de 30 mil espectadores, atingindo 34 mil visualizações e registrando cerca de 717 horas de reprodução de vídeo. Durante esse período, o site oficial do **Mia Cara** recebeu cerca de 16 mil acessos, realizados por mais de 13 mil usuários.

As campanhas em redes sociais e anúncios em vídeo foram programados para ampla cobertura nacional com reforço para o público nos estados do Paraná e de Santa Catarina. De forma geral, além dos estados mencionados, o Festival recebeu espectadores residentes nos estados de São Paulo, Minas Gerais e do Rio de Janeiro. Com relação às cidades, a maioria do público pertence a Curitiba, Florianópolis, Joinville, Campo Largo e a São José dos Pinhais.

DETALHAMENTO DAS REDES

Facebook

Durante a realização do **Mia Cara 2021**, a sua página no Facebook registrou o total de 9.225 curtidas, o que representa um aumento de 15% no número destas.

144 posts | **17.504 visualizações de vídeo**
298.604 pessoas alcançadas | **390.092 impressões**

Instagram

Durante a realização do festival, o perfil do **Mia Cara** no Instagram, alcançou um total de 1.367 seguidores, o que representa o aumento de 87% no número de seguidores.

157 publicações (66 posts, 82 stories e 9 vídeos IGTV)

1.431 visualizações de vídeo
47.853 pessoas alcançadas | **81.117 impressões**

YouTube

Com o intuito de promovermos amplo acesso às atrações do **Mia Cara 2021**, foi adotado o YouTube como plataforma de vídeos, o que efetivamente ampliou as possibilidades de acesso ao público em geral.

O canal do **Mia Cara** no YouTube alcançou o total de 466 inscritos em 14 dias de programação.

8 transmissões | **60 vídeos**
80.600 visualizações de vídeo
68.600 pessoas alcançadas | **37.200 impressões**

Google Ads

A campanha no Google Ads teve o objetivo de promover maior visibilidade ao Festival, por meio do impulsionamento de anúncios em vídeo, na rede do YouTube, o que direcionou o público a conhecer as atrações do **Mia Cara** e promoveu sua participação no Concurso de Receitas da Nonna.

3 anúncios em vídeo
72.703 visualizações de vídeo
145.930 pessoas alcançadas | **161.999 impressões**

CLIPPING



Estados que registraram audiência:
Paraná, Santa Catarina,
Rio Grande do Sul, São Paulo,
Rio de Janeiro, Mato Grosso do Sul,
Bahia, Minas Gerais e Distrito Federal.

VEP - Valoração Equivalente
Publicitário

Estimativa de ocupação de
espaço na mídia:

R\$ 1.540.000,00



PARA TER ACESSO
AO RELATÓRIO DE
CLIPPING, USE ESTE
QR CODE.



NOITE

LÍRICA

Direção musical e roteiro: Alexandre Mousquer
Direção cênica: Edson Bueno

PARA ASSISTIR À
CERIMÔNIA DE ABERTURA E
AO CONCERTO LÍRICO,
USE ESTE QR CODE.



3.263
visualizações



YouTube: 1.063 | Facebook: 2.200

Na abertura do Festival **MIA CARA** 2021, foi realizado um concerto lírico cuja direção musical e roteiro foram assinados por Alexandre Mousquer e teve a participação do tenor Vitorio Scarpi e das sopranos Ana Paula Machado e Ornella de Lucca, que cantaram árias de ópera, e de Mauro Zanatta cuja participação intercalou trechos de *A Divina Comédia*, de Dante Alighieri. A cerimônia de abertura também contou com a presença de Darci Piana, vice-governador do estado do Paraná, de Salvatore Di Venezia, cônsul-geral da Itália em Curitiba, e de Benoni Constante Manfrin, vice-presidente da Associação Giuseppe Garibaldi.

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS

03 Cantores	01 Som direto
01 Pianista	01 Produtor
01 Ator	01 Diretor
01 Diretor musical	03 Editores
01 Diretor de cena	02 Maquiadores
01 Consultor	01 Contrarregra
01 Figurinista	01 <i>Catering</i>
01 Roteirista	Total 20

PARA
ASSISTIR
AO RECITAL,
USE ESTE
QR CODE.



RECITAL BARROCO VIOLINO E CRAVO

Violino: Emmanuele Baldini
Cravo: Fernando Cordella

A Camerata Antiqua de Curitiba apresentou o Recital Barroco de Violino e Cravo com direção musical de Emmanuele Baldini, violinista e *spalla* da Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo. Também participou dessa apresentação inédita o músico Fernando Cordella, considerado um dos principais cravistas de sua geração na América Latina. Nessa parceria, os dois instrumentistas ofereceram ao público um panorama musical do barroco italiano, interpretando obras de três importantes compositores do período: Giuseppe Tartini, Domenico Scarlatti e Tomaso Antonio Vitali.

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS

04 Músicos

01 Diretor de áudio

01 Produtor

01 Diretor

03 Editores

01 Contrarregra

Total 11

903
visualizações



YouTube: 454 | Facebook: 449



CARLA COCCO

PARA
ASSISTIR
AO SHOW,
USE ESTE
QR CODE.



PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS

- 01 Cantora
- 03 Músicos
- 01 Engenheiro de som
- 01 Operador de vídeo
- 01 Engenheiro de som de palco
- 01 Engenheiro de luz
- 01 Fotógrafo
- 02 Operadores de vídeo
- 01 Maquiadora
- 01 Consultora
- 01 Tradutora

Total 14

Encerramento do **MIA CARA** 2021 com transmissão do show **Mio Caro Brasile**, estrelado pela cantora italiana Carla Cocco.

1.192
visualizações



YouTube: 335 | Facebook: 857

Segunda filha de um ex-mineiro e de uma dona de casa, ela começou a estudar órgão eletrônico e piano aos 8 anos. Sua carreira musical se inicia por volta dos 15 anos, quando também se dedica ao estudo do canto. Desde 1995, tem se apresentado em vários locais da Sardenha acompanhada de uma banda local de pop soul, interpretando composições do repertório de Aretha Franklin, entre outras.





HINOS DA REPÚBLICA DA ITÁLIA

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS

03 Músicos

01 Diretor de áudio

01 Diretor

01 Produtor

03 Editores

Total 09

Sob a regência do maestro Riccardo Muti, a Orchestra Giovanile Luigi Cherubini gravou o Hino Nacional da Itália, como uma homenagem ao Dia della Repubblica.

PARA
OUVIR O
HINO, USE
ESTE QR CODE.



1.145
visualizações
YouTube + Instagram

12.512
pessoas alcançadas via
Facebook

A Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba apresentou o Hino da República da Itália com a direção musical de Emmanuele Baldini.

PARA
OUVIR O
HINO, USE
ESTE QR CODE.



1.221
visualizações
YouTube + Instagram

16.153
pessoas alcançadas via
Facebook

LEITURA DRAMÁTICA

A DIVINA COMÉDIA

 Dante Alighieri



A Divina Comédia é um poema épico da literatura italiana e seu enredo é protagonizado pelo autor Dante Alighieri, que percorre uma jornada espiritual pelos reinos além-túmulo.

A obra é composta por três partes: Inferno, Purgatório e Paraíso.

A obra é apresentada em cânticos, que possuem temática histórica, mitológica, filosófica, política e religiosa, e envolvem todos os personagens bíblicos do Antigo e do Novo Testamento.

501
visualizações



YouTube: 277 | Facebook: 224

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS

01 Roteirista	02 Produtores
01 Diretor artístico	02 Maquiadores
01 Diretor de fotografia	01 Editor
	04 Equipes técnicas
01 Diretor técnico	
04 Atores	Total 18
01 Figurinista	



PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS

- 01 Diretor artístico
- 01 Roteirista
- 01 Diretor de fotografia
- 01 Diretor técnico
- 05 Atores
- 01 Figurinista
- 02 Produtores
- 02 Maquiadores
- 01 Editor
- 04 Equipes técnicas
- Total 19**

363
visualizações

YouTube: 105 | Facebook: 258

LEITURA DRAMÁTICA

PIRANDELLO

 Direção artística: Edson Bueno

PARA
ASSISTIR
À LEITURA,
USE ESTE
QR CODE.



Os Gigantes da Montanha é uma alegoria sobre o valor do teatro (e, por extensão, da poesia e da arte) e sua capacidade de comunicação com o mundo moderno, cada vez mais empenhado nos afazeres materiais. O embate entre o pragmatismo dos que “vivem a vida” (os Gigantes) e a poesia dos que “vivem a arte” (os atores da companhia de Condessa) terá consequências trágicas. No meio desses extremos, existe o mundo da Vila, governado pelo mago Cotrone, que

defende a supremacia da imaginação sobre a realidade, em uma espécie de delírio místico em que todos “vivem numa contínua embriaguez celeste”.

Texto de Luigi Pirandello com direção de Edson Bueno e elenco composto por Felipe Sarrafo, Tiago Luz, Ingrid Bozza, Luiz Carlos Pazello e Douglas de Souza Perez.

MOSTRA DE CINEMA ITALIANO

Na plataforma *streaming* do Cine Passeio, foram exibidas obras influentes do cinema italiano e realizada grande homenagem ao maestro Ennio Morricone.

Com curadoria conjunta de Marden Machado e de Antonio Cava, a mostra foi recheada de produções memoráveis, reunindo nomes como os de Federico Fellini, Ettore Scola, Enrico Maria Salerno, Mateo Zoni, Pietro Marcello, Roberto Ardò, Matteo Garrone e de Silvio Soldini.

CLÁSSICOS

	Inscrições	Visualizações
ENIO MORRICONE IN CONCERTO	67	76
O CLUBE DOS 27	58	43
ANITA E GARIBALDI	161	112
ANÔNIMO VENEZIANO	79	59
FEIOS, SUJOS E MALVADOS	141	141
JULIETA DOS ESPÍRITOS	88	84
SACCO E VANZETTI	163	135

Números relativos às pessoas que assistiram, de forma geral, à Mostra clássica.

CONTEMPORÂNEOS

	Inscrições	Visualizações
A MELHOR JUVENTUDE PARTE 1	81	106
A MELHOR JUVENTUDE PARTE 2	57	81
DOGMAN	71	69
EMMA E AS CORES DA VIDA	76	82
MARTIN EDEM	60	60
O CARAVAGGIO ROUBADO	63	63

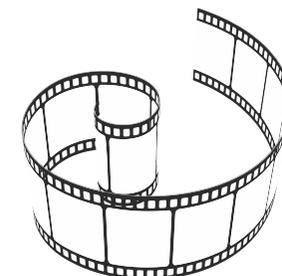
Números relativos às pessoas que assistiram, de forma geral, à Mostra contemporânea.

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS

02 Curadores

01 Editor

Total 03



PARA ACESSAR
AS RECEITAS,
USE ESTE
QR CODE.



GASTRO NOMIA



CONCURSO

CHAMADAS

Chef Rafael Strujak

Receita: Spaghetti alle vongole



Chef Massimiliano

Morabito

Receita: Risoto com creme de
escampe



Chef Antonio Cioffi

Diretamente da Costa
Almafitana.

Receita: Espaguete com tomate
e manjeriçao



26
inscritos

10
selecionados

RECEITA VENCEDORA



ESCARNEDO OU SOPA DE BOLOTA

Dirce M. S. Martini

AULAS SHOW

Dudu Sperandio

Receita:

Polenta cremosa com ragu
bolonhesa trufado

292
visualizações

YouTube: 134
Facebook: 158



PROFISSIONAIS **ENVOLVIDOS**

- 01 Chef
- 01 *Filmmaker*
- 01 Roteirista
- 01 Produtor
- 01 Editor

Total: 5

AULAS SHOW

Celso Freire

Receita: Risoni alla milanese



437 visualizações

YouTube: 69
Facebook: 368

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS

01 Chef
01 *Filmmaker*
01 Roteirista
01 Produtor
01 Editor
Total 05

Circolo Italiano di Joinville

Receita: Parmigiana di
melanzane e granita di limone



448 visualizações

YouTube: 160
Facebook: 288

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS

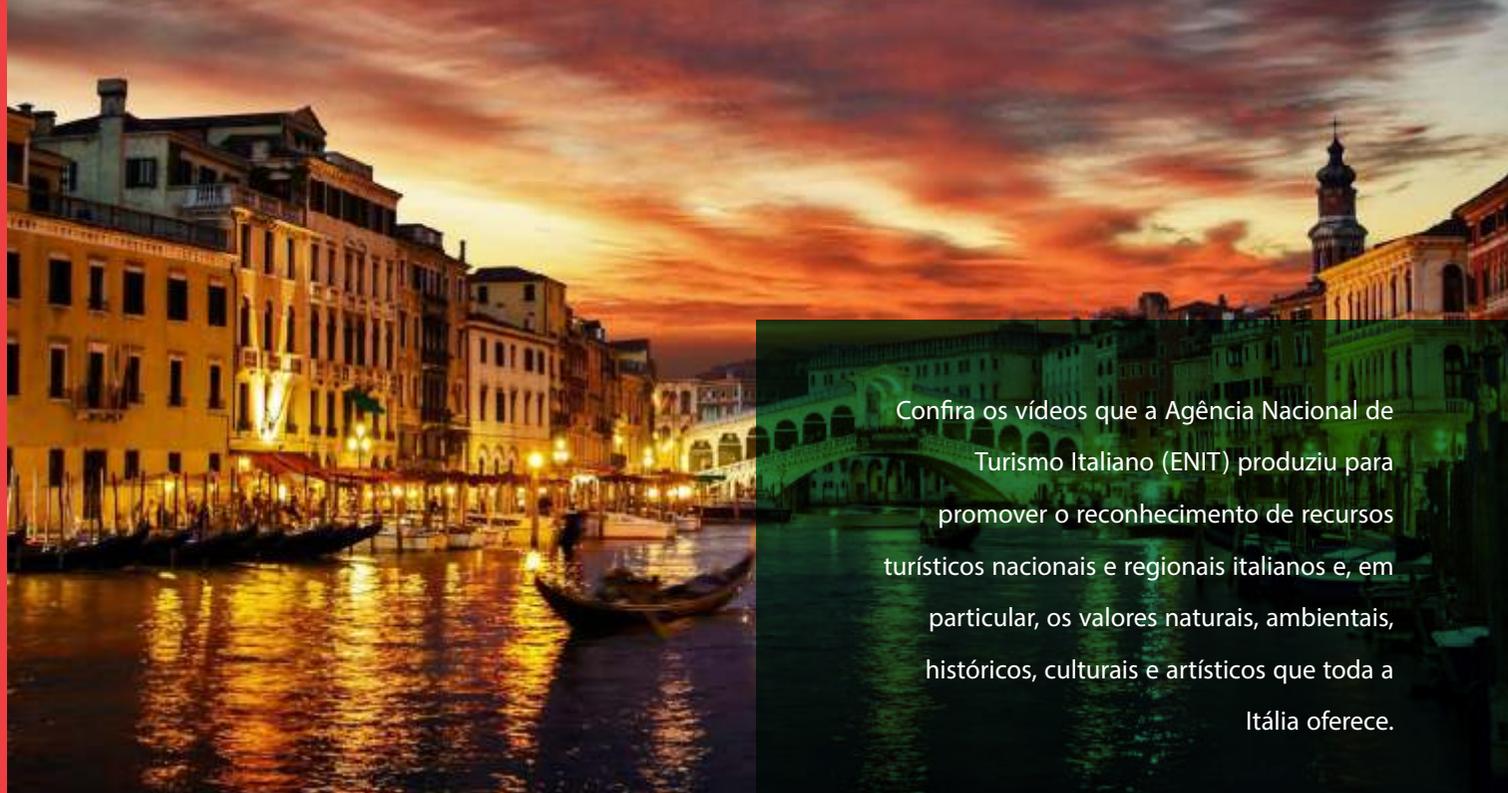
02 Cozinheiros
01 Roteirista
01 Editor
Total: 4



TURISMO



PARA ASSISTIR
AOS VÍDEOS, USE
ESTE QR CODE.

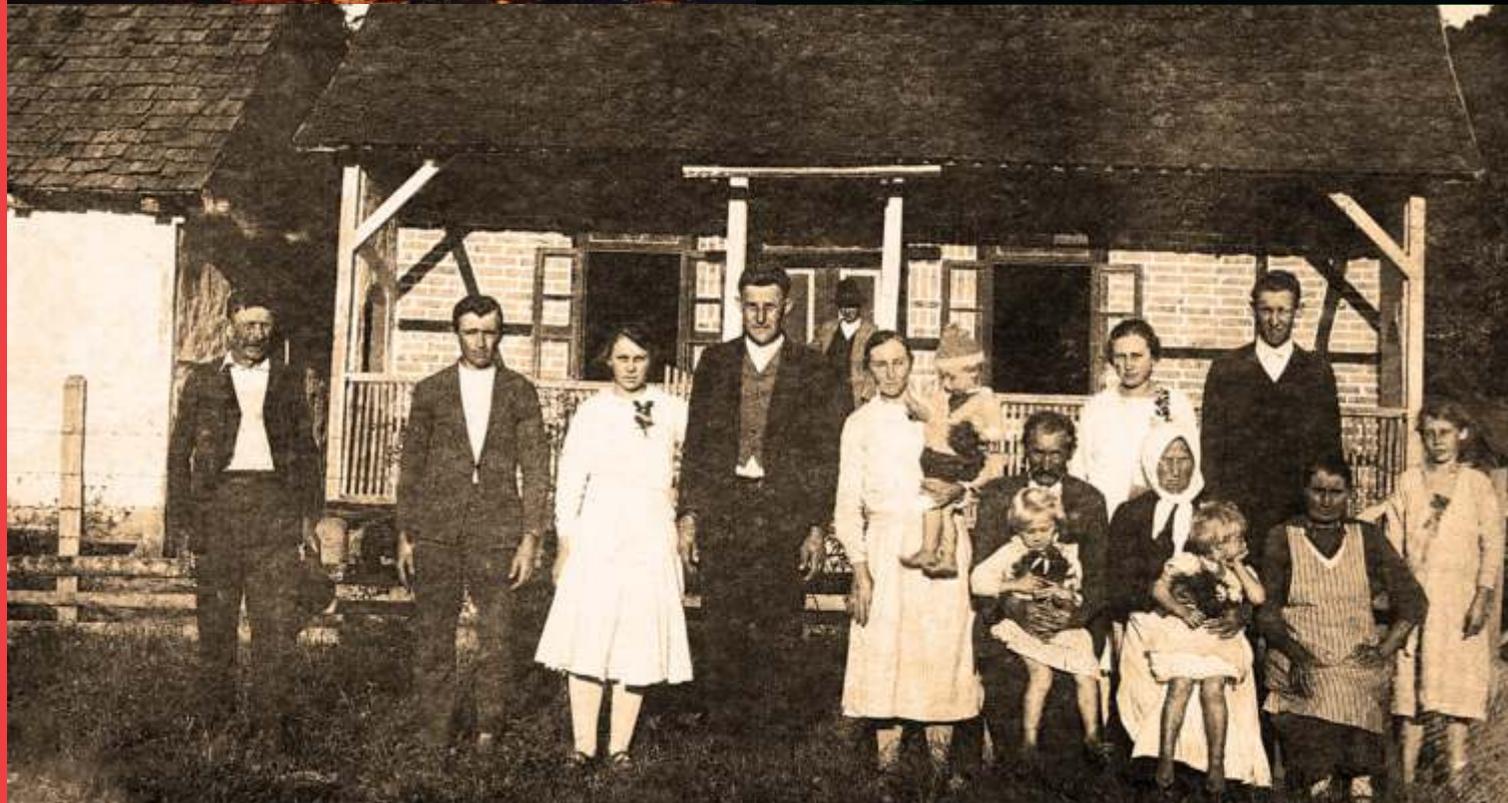


Confira os vídeos que a Agência Nacional de Turismo Italiano (ENIT) produziu para promover o reconhecimento de recursos turísticos nacionais e regionais italianos e, em particular, os valores naturais, ambientais, históricos, culturais e artísticos que toda a Itália oferece.

COMUNIDADES ITALIANAS



PARA CONHECER AS
COMUNIDADES,
USE ESTE QR
CODE.



PALESTRA

PARA ASSISTIR
À PALESTRA,
USE ESTE
QR CODE.



LITERATURA

PARA
ACESSAR A
SÉRIE, USE
ESTE QR
CODE.



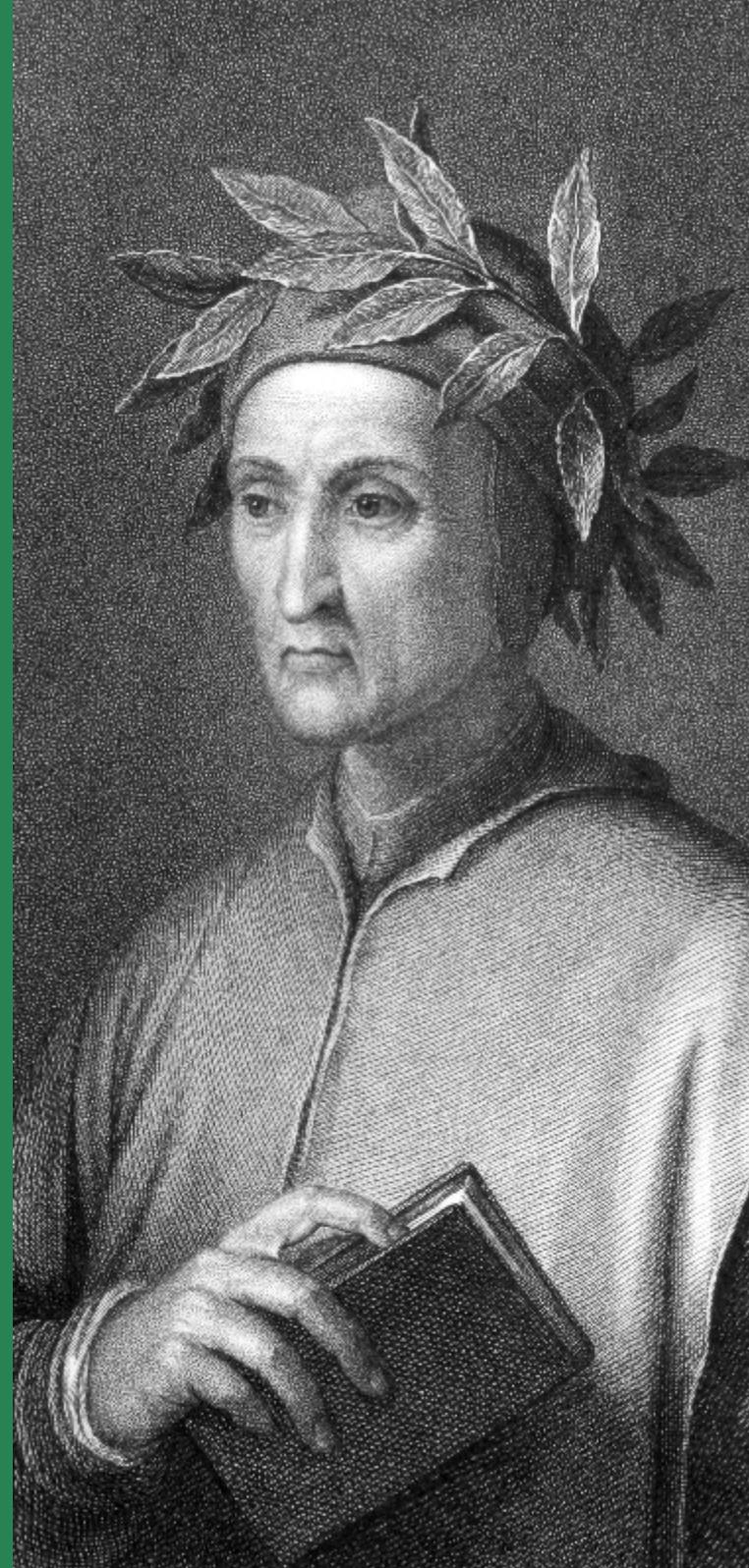
PRESENÇA A DISTÂNCIA

Armando Menicacci fala da evolução da telepresença como estado intermediário entre a presença e a ausência e mostra as técnicas e as ferramentas para a realização da teleperformance.

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS

01 Performer	01 Tradutora de
01 Produtora	Libras
01 Editor	Total 4

Até o final de 2021, ano em que se celebra o 700º aniversário da morte de Dante Alighieri (1265-1321), a UFPR, por meio de seu curso de Letras Italiano, e o Consulado Geral da Itália em Curitiba promovem uma série de *Lecturae Dantis*, um canto por semana, realizada de abril a dezembro.





GRUPOS

FOLCLÓRICOS

PICCOLA ITÁLIA

ANIMA DANTIS

ITALO BRASILEIRO
SANTA FELICIDADE

ISOLA DEL SOLE

PARA ASSISTIR ÀS
APRESENTAÇÕES,
USE ESTE QR
CODE.



OBRA MATTINATA | MIA CARA 2021

Essa obra, que é uma das composições italianas mais famosas do mundo, foi apresentada pelo solista Vitorio Scarpi, pelo coro masculino Ottava Bassa, pelo maestro Alexandre Mousquer e pela pianista Priscila Malanskia.

Em julho de 2020, foram feitas gravações externas em belas locações de Curitiba, parques, logradouros públicos e na Capela Santa Maria.

O vídeo foi encomendado pelo prefeito Rafael Greca, como reconhecimento ao prêmio recebido pelo solista Vitorio Scarpi.

Arquivo: Centro Cultural Ítalo-brasileiro
Dante Alighieri.

PARA ASSISTIR À
APRESENTAÇÃO,
USE ESTE QR CODE.



NOSSOS PARCEIROS



A Havan é uma empresa varejista brasileira, que nasceu há 35 anos, em Brusque (SC). Hoje, a rede é composta por 160 megalojas, presentes em 18 estados e mais o Distrito Federal. A varejista é conhecida pela fachada estilizada da Casa Branca, que está presente em todas as suas filiais. Além disso, também a réplica da Estátua da Liberdade é um dos seus símbolos, tornando as lojas Havan um atrativo turístico onde elas estão instaladas. A rede conta com mais de 20 mil colaboradores e 700 fornecedores e oferece aos seus clientes uma gama de produtos com mais de 350 mil itens, em sua maioria artigos nacionais.

BRDE



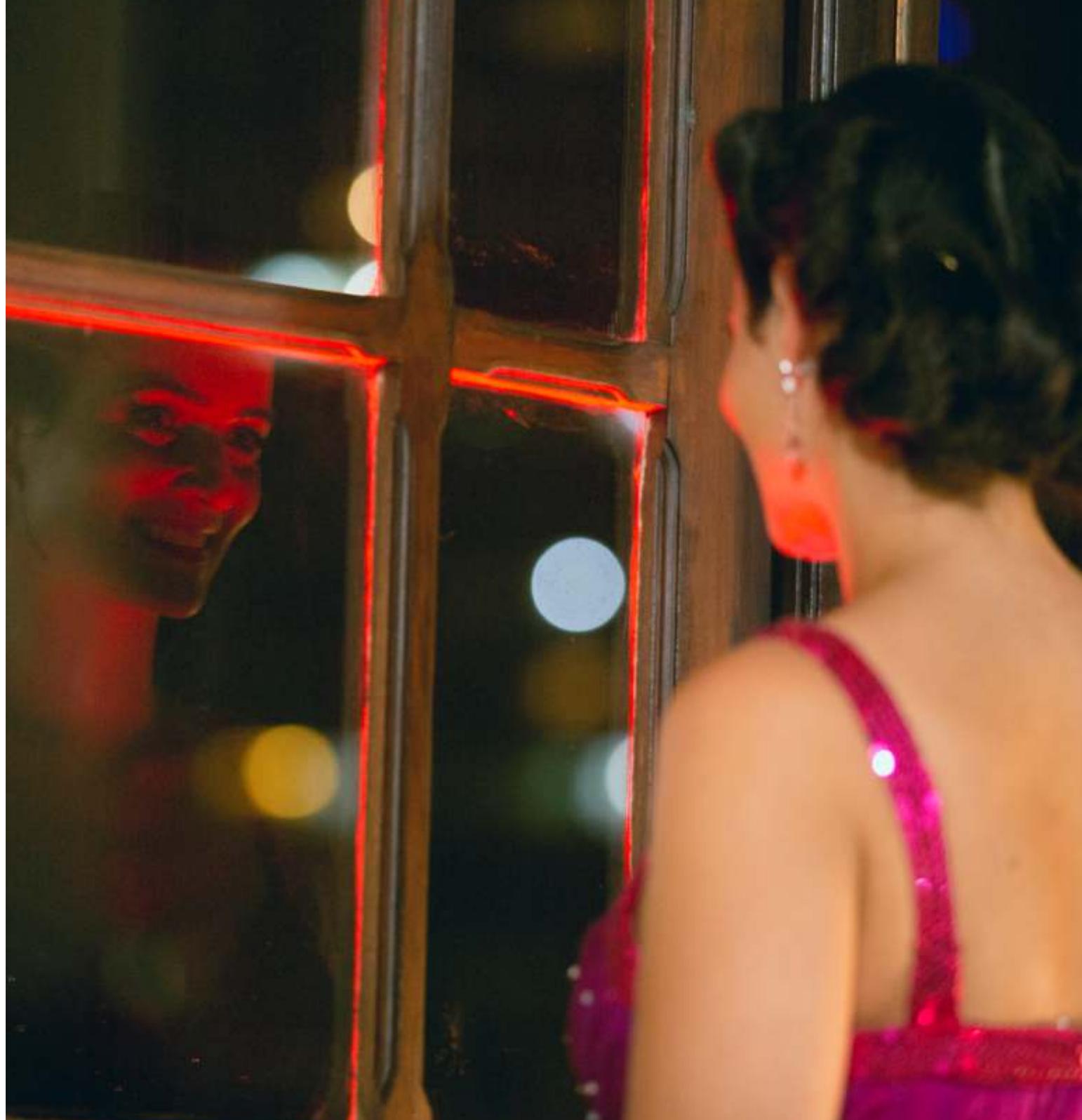
O Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul foi fundado pelos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e do Paraná, em 15 de junho de 1961, com o objetivo de fazer o Sul do Brasil prosperar. Desde então, o BRDE tem sido um parceiro que apoia e acompanha o desenvolvimento de projetos voltados para aumentar a competitividade de empreendimentos de todos os portes na região.



Faz nossa gente seguir em frente.

A Fomento Paraná é uma instituição financeira de desenvolvimento do Governo do Paraná, que apoia empreendedores informais e de micro e pequeno porte em projetos de modernização e de ampliação de atividades comerciais, industriais e de serviços, visando melhorar o acesso ao crédito e promover a geração de emprego e renda.

A instituição apoia causas como o **Mia Cara** porque entende a cultura como um segmento importante, responsável não apenas por promover o entretenimento, mas também por gerar milhares de empregos, ajudar a movimentar a economia e por estimular o turismo, mas que, neste momento, está com as atividades prejudicadas.



A CELEPAR é a primeira empresa pública de tecnologia da informação do país, fundada em 24 de novembro de 1964. É uma empresa focada em soluções digitais para a sociedade, que transforma o Estado em um prestador de serviços mais simples, digital e intuitivo, otimizando processos, eliminando burocracias e simplificando a relação entre governo e cidadão.

Atualmente, a Companhia de Saneamento do Paraná (Sanepar) é uma das maiores empresas em operação no Estado. Com 58 anos de atuação, está presente em 345 cidades paranaenses e em Porto União, em Santa Catarina. Ela abastece 100% da população com água tratada e realiza a coleta do esgoto de 75% da população urbana. A companhia é líder no *ranking* da Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental (ABES) entre os estados do Sul, atendendo mais de 176 municípios com boa performance em quatro categorias consideradas no estudo.





Criada em 26 de outubro de 1954, a Copel é a maior empresa do Paraná. A companhia atende a 4,8 milhões de unidades consumidoras em 394 municípios do Estado e um município em Santa Catarina.

Nesse universo, incluem-se mais de 11 milhões de paranaenses. Principal incentivadora da cultura no Paraná, a empresa atua com tecnologia de ponta nas áreas de geração, transmissão, distribuição e de comercialização de energia. Mais do que produzir energia, a companhia trabalha para compartilhar cultura, educação e conhecimento.



O Hospital Angelina Caron está localizado na cidade de Campina Grande do Sul, na grande Curitiba (PR). De caráter eminentemente social e filantrópico, a instituição é um centro médico-hospitalar de referência no Sul do Brasil e um dos maiores parceiros do Sistema Único de Saúde (SUS) no Paraná.

Anualmente, realiza 2,07 milhões de procedimentos em pacientes de todo o país, sendo 93% pelo SUS.

Atua em todas as vertentes da medicina e é um centro tradicional de fomento ao ensino e à pesquisa. Seu Serviço de Transplantes de Órgãos é um dos mais destacados e reconhecidos internacionalmente, registrando cerca de 300 procedimentos por ano nas áreas hepática, renal, reno-pancreática, cardíaca e de tecidos corneanos.

Festival

Tudo começou em 1972 com um pequeno mercado da família Beal, que sempre teve propósitos muito claros: encantar os clientes e lhes proporcionar as melhores experiências.

O Festival sempre teve como foco oferecer diferenciais nos detalhes, proporcionar bem-estar em cada corredor e encantar os clientes. Intenções essas que se estendem ao setor cultural, tornando possíveis as atrações do **Mia Cara 2021**.





A GME é uma empresa de engenharia de processos com grande expertise em desenvolvimento de projetos *turn key* para linhas de carroceria automotiva e para a linha aeroespacial. Da concepção virtual da fábrica ao pós-venda, a GME desenvolve a manufatura adequada aos requisitos mais específicos de seus clientes.



Inaugurado em junho de 2020, o restaurante se orgulha de proporcionar uma experiência encantadora a seus visitantes, oferecendo-lhes uma gastronomia ímpar, acompanhada de um ambiente mágico e de uma adega com diversificados rótulos, que agradam as mais variadas preferências.

O restaurante La Buca foi idealizado para acolher seus visitantes de maneira que se sintam realizados por desfrutarem do requinte de sua sofisticada gastronomia, acompanhada de uma paisagem exuberante e regada a um agradável vinho.



O Centro Europeu foi fundado em 1991, inspirado nas principais instituições de ensino da Europa, ministra cursos completos e de altíssimo nível com formação em menos de um ano.

Apoia-se nos mais modernos conceitos do ensino fundamentado e bem-estruturado, unidos ao que há de mais avançado no pensamento humano.

Para tanto, estes foram trazidos dos centros de excelência em ensino para serem implantados no Centro Europeu.



A Mozzarellart é especializada na produção de uma das receitas mais tradicionais da Itália: a burrata.

A loja prepara o queijo artesanal com 100% de leite de vaca fresco, que é a forma legítima de produção da burrata. Além disso, a loja da fábrica (queijaria), localizada em Curitiba, no Paraná, conta com mais de dez outros tipos de queijos artesanais italianos em seu portfólio.





Considerada uma das 500 maiores empresas do Sul do Brasil, a Santa Maria está em atividade desde 1962, atuando nos segmentos de papel, reflorestamento, agricultura e de energia.



A Gardenia Orquidea se apresentou ao mercado de porcelanatos em 1961 com uma nova visão do ambiente, baseada na inovação estética e no contínuo aperfeiçoamento dos métodos de produção.

Trabalhou para desenvolver seu próprio conceito pessoal de vida; uma filosofia de decoração e design de interiores que levou a empresa a atualmente ser sinônimo de excelência e de qualidade e a operar em mais de 100 países.



Por acreditar no futuro, nas pessoas e no país, o Grupo Barigüi é atualmente o maior revendedor de automóveis e de caminhões do Sul do Brasil. Ao longo de sua trajetória, já vendeu mais de 900 mil veículos das marcas Fiat, Ford, Renault, Toyota, Lexus, BMW, Mini, Volkswagen, Nissan, Kia, Jeep, Citroën, Hyundai, Caoa Chery e DAF.

Carti Mais

COLÁGENO TIPO II

Fundada em 2013, a AMH Farma (Carti Mais) atua nos canais farma, *baby shop*, supermercados e lojas digitais. Com a proposta de oferecer novas formas de resolver situações do cotidiano, a AMH Farma apresenta produtos inovadores com foco na saúde, no bem-estar e na qualidade de vida para pessoas de todas as idades. Com o Carti Mais, a AMH Farma entrega, em um mesmo produto, cinco nutrientes diferentes e essenciais para o corpo, em apenas um comprimido ao dia.



FICHA TÉCNICA

REALIZAÇÃO

Consulado Geral da Itália em Curitiba

Universidade Livre da Cultura – Unicultura

Consulado Geral da Itália em Curitiba

Cônsul-geral:
Salvatore di Venezia

Vice-cônsul:
Maria Salamandra

Traduções:
Paoletta Santoro

Secretária:
Luciane Deboni

PRODUÇÃO

Universidade Livre da Cultura
Unicultura

Diretor Executivo:
Ricardo Trento

Produção Executiva:
**Lis Reis, Marcos Trindade,
Cibele Lunkes e Vicky Vega**

Elaboração do Projeto:
Élisson Silva

Curadoria de Cinema:
Antonio Cava, Marden Machado

Assessoria de Imprensa:
Heros Mussi Schwinden

Mídias Sociais:
Julia Grus

Design Gráfico e Web:
Willian de Melo, Rodrigo Bruhn

Fotografia:
Brunno Covello, Rafael Dabul

Vídeo e Edição:
Alan Raffo, Gui Luchina

Traduções:
Alexandre Danna

Revisão de Texto:
Márcia Letícia F. de Aguiar

AGRADECIMENTOS

Prefeitura Municipal de Curitiba

Prefeito:

Rafael Greca de Macedo

Fundação Cultural de Curitiba

Presidente:

Ana Cristina de Castro

Diretor de Ação Cultural:

Edson França Bueno

Diretor de Patrimônio Cultural:

Gabriel Serrato Paris

Diretora de Incentivo à Cultura:

Loismary Pache

Diretor de Planejamento:

José Roberto Lança

Diretor Administrativo e Financeiro:

Cristiano Augusto Solis de Figueiredo Morrissy

Instituto Curitiba de Arte e Cultura

Diretor Executivo:

Marino Galvão Jr.

Coordenadora de Música:

Janete Andrade

Gerente Administrativo e Financeiro:

Maria Eduarda Rigos Maia Prata Bahls

Assessoria Jurídica:

Simone Konitz

Agente Administrativo Supervisor:

Lucilene Ribas

Assessoria de Música:

Márcia Squiba

Analista Administrativa:

Daiana Hostins

Coordenadora de Comunicação:

Ana Luiza Gori Palki Miranda

Assessoria de Comunicação:

Viridiana de Macedo

Designer Gráfico da Temporada 2021:

Clarice Midori Umezaki Iwashita

Designer Gráfico:

Guto Stresser

Luana Chemin

Recepção:

Valdir Rodrigues de Matos

PATROCÍNIO



APOIO



APOIO INSTITUCIONAL





REALIZAÇÃO



Consolato Generale d'Italia
Curitiba

