



60°
Festival
Folclórico de
Etnias do
Paraná

Viva o folclore

RELATÓRIO
2022



Este relatório disponibiliza QR Codes para você acessar o seu conteúdo de forma on-line.



Algumas câmeras de smartphones leem os códigos de forma padrão, mas, caso seja necessário, você poderá instalar aplicativos gratuitos para fazer a leitura.



Sobre:

O Festival Folclórico de Etnias do Paraná foi idealizado, em 1958, pelos grupos folclóricos paranaenses, com o objetivo de celebrar e enaltecer a diversidade étnica dos povos do mundo.

Em 1974 esses grupos fundaram a AINTEPAR (Associação Interétnica do Paraná) que tem como propósito zelar pela autenticidade e a essência do folclore, preservando as tradições que ajudaram a moldar a cultura e a identidade paranaense.

Realizado há 60 anos o Festival Folclórico de Etnias possibilita maior visibilidade para as tradições folclóricas, com apresentações multifacetadas com música, canto e dança, que encantam o público com as cores e o brilho dos trajes e adereços apresentados por cada etnia.

O Festival é uma referência da história cultural do Estado do Paraná sendo reconhecido pelo público e pelo Governo do Estado ao ser incluído no calendário oficial de Eventos em 1980.

A 60ª edição realizada em 2022, no Teatro Guaíra, em Curitiba, de 11 a 21 de julho, foi realizada pela Aintepar em parceria com a Unicultura – Universidade Livre da Cultura e Trento Edições Culturais, e viabilizada por meio da Lei Municipal de Incentivo à Cultura de Curitiba com incentivo

da Uninter e Porto Camargo e pela Lei Estadual de Fomento a Cultura, PROFICE (Programa Estadual de Fomento e Incentivo à Cultura do Paraná), recebendo recursos do ICMS da Horizons, Rodoparaná, Abba, Frimesa e Copel.

Nesta edição foram realizadas 11 noites de apresentações, com 16 grupos Folclóricos de 13 etnias, mobilizando cerca de 3.200 folcloristas e 20.331 espectadores, além de uma equipe de produção de cerca de 293 pessoas.

Com o objetivo de proporcionar maior reconhecimento das tradições folclóricas foi realizado o tradicional desfile dos grupos, no dia 2 de julho, na Av. XV de Novembro, em Curitiba, mobilizando a população local a apreciar as tradições folclóricas. Também foram realizados o Festival Gastronômico, durante os dias de apresentação, com 16 estabelecimentos conveniados e a festa de confraternização para integração entre os folcloristas e o público.

Como contrapartida social do projeto foram realizadas 10 apresentações didáticas em 7 escolas da rede pública de ensino em Curitiba, Colombo e Castro possibilitando o enriquecimento curricular por meio de uma atividade lúdica para 1480 estudantes.

Números:

Em 11 noites de apresentação e ações de contrapartida social e divulgação mais de 20 mil pessoas puderam entrar em contato com a diversidade étnica e valorizar as manifestações folclóricas dos povos do mundo. A divulgação do Festival Folclórico mobilizou a imprensa sendo registradas 38 inserções em veículos de comunicação e impactando mais de 180mil pessoas nas redes sociais.

11

Noites de apresentações

16

Grupos folclóricos

13

Etnias

1.564

Artistas folclóricos

293

Profissionais envolvidos

20.331

Público no teatro

10

Apresentações de contrapartida social

7

Escolas públicas

3

Cidades Curitiba, Colombo e Castro

1.480

Estudantes

38

Inserções em veículos de imprensa

180.821

Pessoas impactadas nas redes sociais

664.112

Impressões nas redes sociais

71,5%

25,4%

Público das redes sociais na faixa etária entre 25 e 54 anos

Profissionais envolvidos:



Profissionais técnicos e de apoio:

Recepcionistas/noite:

8

Seguranças/noite:

6

Produção:

12

Fotógrafo oficial:

1

Equipe de vídeo oficial:

6

Equipe do Teatro Guaíra:

26

Iluminação oficial:

2

Sonorização oficial:

2

Montagem:

28

Catering:

15

Profissionais dos grupos:

Maestros:

17

Diretor Palco Artístico:

31

Coreógrafos:

31

Maquiadores:

35

Cabeleireiros:

22

Iluminador:

15

Cenógrafo:

15

Fotógrafo:

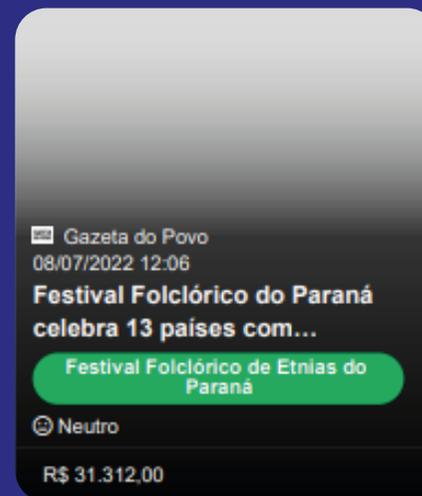
15

Clipping:

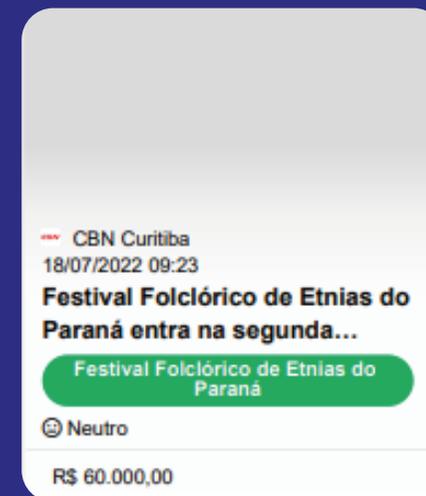
A assessoria de imprensa do Festival Folclórico gerou 38 inserções em veículos de comunicação local, tv, rádio, jornais impressos e online e blogs, gerando o valor equivalente publicitário de R\$ 409.929,61.



Globoplay
01/08/2022 11:24
Festival Folclórico de etnias do Parana
Festival Folclórico de Etnias do Paraná
Neutro
R\$ 60.948,90



Gazeta do Povo
08/07/2022 12:06
Festival Folclórico do Paraná celebra 13 países com...
Festival Folclórico de Etnias do Paraná
Neutro
R\$ 31.312,00



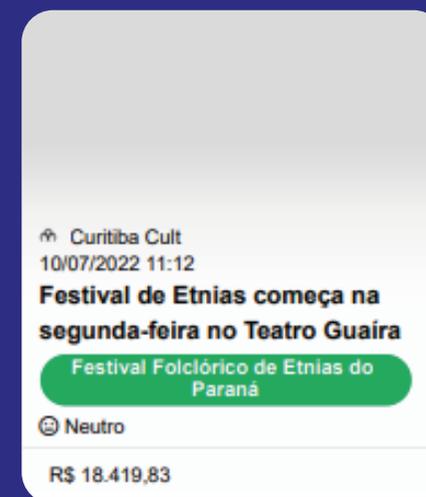
CBN Curitiba
18/07/2022 09:23
Festival Folclórico de Etnias do Paraná entra na segunda...
Festival Folclórico de Etnias do Paraná
Neutro
R\$ 60.000,00



Band News FM - Curitiba...
12/07/2022 13:49
Teatro Guaira recebe 60º Festival Folclórico de Etnias do Paraná
Festival Folclórico de Etnias do Paraná
Neutro
R\$ 142.020,00



Bem Paraná
07/07/2022 23:00
Festival de Etnias começa na segunda-feira no Teatro Guaira
Festival Folclórico de Etnias do Paraná
Neutro
R\$ 1.000,00



Curitiba Cult
10/07/2022 11:12
Festival de Etnias começa na segunda-feira no Teatro Guaira
Festival Folclórico de Etnias do Paraná
Neutro
R\$ 18.419,83

Desfile Rua. XV de Novembro

Data: 02 de julho - 11h

Intervenção artística dos Grupos Folclóricos para a população da cidade de Curitiba, promovendo maior interação do com o público com o Festival.

Local: Rua XV de Novembro

+200 folcloristas

5000 Pessoas (público estimado)

16 profissionais Envolvidos

02 social mídia, 03 assistentes de produção, 06 promotoras, 01 fotógrafo, 01 diretor artístico, 1 coordenador, 01 cinegrafista, 01 operador de drone

Utilize o QR Code
para visualizar o
álbum do evento:



Contrapartidas Sociais

De 28 de junho a 08 de outubro

Apresentações folclóricas didáticas voltadas a alunos de rede pública de ensino.

Locais: Escola Municipal Prefeito Omar Sabag, Colégio Estadual Júlia Wanderlei, Colégio Estadual Darlei Adad, Instituto de Educação do Paraná Prof. Erasmo Piloto, Colégio Estadual do Campo Castrolanda, Escola Municipal Prof.ª Relindis Bornmann Capilé e Colégio Estadual do Paraná

Grupos: Grupo Folclórico Raízes de Bolívia, Grupo Folclórico Germânico Alte Heimat, Grupo Folclórico Píccola Itália, Folclore Ucraniano Barvinok, Grupo Folclórico Holandês de Castrolanda, Grupo Folclórico do Centro Espanhol do Paraná e Original Einigkeit Tanzgruppe Da Sociedade Thalia

120 - Folcloristas

10 - Apresentações

3 - Cidades Curitiba, Castro e Colombo.

1480 - Estudantes

04 - Profissionais Envolvidos

(01 – assistente de produção, 01 Motorista, 01 fotografo, 01 coordenador)



Festival Gastronômico

De 11 a 22 de julho

Durante a realização do Festival Folclórico o público teve a oportunidade de apreciar a gastronomia local com condições especiais em 16 estabelecimentos conveniados ao Festival.



15 - Profissionais Envolvidos

(02 - Produtores, 10 Promotoras, 01 Social Mídia, 01 Designer e 01 coordenador)



11 DE JULHO

Abertura com todos os Grupos e participação especial do acordeonista João Pedro Teixeira

Apresentação:

Grupo Junak Folclore Polonês

Grupo Folclórico Luxemburguês

Feierwon

Local: Teatro Guaíra

200 Componentes

17 Profissionais envolvidos

Público: 1806 pessoas

Utilize o QR Code para visualizar o álbum do evento:



12 DE JULHO

Apresentação:

Wisła - Grupo Folclórico Polonês do Paraná

Local: Teatro Guaíra

150 Componentes

14 Profissionais envolvidos

Público: 2195 pessoas

Utilize o QR Code para
visualizar o álbum do evento:



13 DE JULHO

Apresentação:

Centro de Tradições Brasileiras

Querência Santa Mônica

Folclore Grego Neoléa do Paraná

Local: Teatro Guaíra

200 Componentes

21 Profissionais envolvidos

Público: 2062 pessoas

Utilize o QR Code para
visualizar o álbum do evento:



14 DE JULHO

Apresentação:

Folclore Ucrainiano Barvinok

Local: Teatro Guaíra

150 Componentes

14 Profissionais envolvidos

Público: 2195 pessoas

Utilize o QR Code para
visualizar o álbum do evento:



15 DE JULHO

Apresentação:

Grupo Folclórico Ucrainiano Poltava

Local: Teatro Guaíra

300 Componentes

14 Profissionais envolvidos

Público: 2195 pessoas



Utilize o QR Code para
visualizar o álbum do evento:



16 DE JULHO

Apresentação:
**Original Einigkeit Tanzgruppe da
Sociedade Thalia**
Grupo Folclórico Píccola Itália
Local: Teatro Guaíra

125 componentes
18 Profissionais envolvidos
Público: 2061 pessoas

Utilize o QR Code para
visualizar o álbum do evento:



17 DE JULHO

Apresentação:

Grupo Folclórico Ítalo-Brasileiro Santa Felicidade

Local: Teatro Guaíra

120 Componentes

10 Profissionais envolvidos

Público: 1954 pessoas

Utilize o QR Code para
visualizar o álbum do evento:



18 DE JULHO

Apresentação:

**Grupo Folclórico do Centro Espanhol
do Paraná**

Local: Teatro Guaíra

120 Componentes

12 Profissionais Envolvidos

Público: 2146 pessoas

Utilize o QR Code para
visualizar o álbum do evento:



19 DE JULHO

Apresentação:

Grupo Folclórico Nipo-Brasileiro

Nikkei

Local: Teatro Guaíra

200 Componentes

12 Profissionais envolvidos

Público: 2082 pessoas

Utilize o QR Code para
visualizar o álbum do evento:



20 DE JULHO

Apresentação:
Grupo Folclórico Germânico Alte Heimat
Grupo Folclórico Italiano Anima Dantis
Local: Teatro Guaíra

80 Componentes
19 Profissionais envolvidos
Público: 1635 pessoas

Utilize o QR Code para
visualizar o álbum do evento:



21 DE JULHO

Apresentação:
Grupo Folclórico Raízes de Bolívia
Grupo Folclórico Holandês de
Castrolanda
Local: Teatro Guaíra

75 Componentes
18 Profissionais envolvidos
Público: 2195 pessoas

Utilize o QR Code para
visualizar o álbum do evento:



Festa de Encerramento

23 de julho

Com o objetivo de celebrar a realização do Festival Folclórico e o trabalho dos folcloristas foi promovida a confraternização entre os Grupos Folclóricos e o público, promovendo a valorização do trabalho dos grupos.

Local: Ukra Bar

Utilize o QR Code para visualizar o álbum do evento:



Material Gráfico

FOLDER PROGRAMAÇÃO TEATRO

GUAÍRA: A3 com 2 dobras; 11 mil unidades. (Distribuídos nas noites de Festival no Teatro Guaíra).

FOLDER DIVULGAÇÃO FESTIVAL

FOLCLÓRICO: 15x21cm (dobra central); 3.000 (três mil) unidades; (Distribuição na Rua XV de Novembro, no desfile de abertura).

CARTAZ FESTIVAL FOLCLÓRICO:

30x42cm; 1.000 (um mil unidades). (Fixados em ônibus e terminais de Curitiba e nos clubes e associações dos grupos Folclóricos).

BACK DROP PATROCINADORES:

220x400cm; 1 (uma) unidade; (Utilizados no foyer do Teatro Guaíra para a recepção do público).

FAIXA DESFILE RUA XV DE NOVEMBRO:

330x80cm; 1 (uma) unidade. (Utilizado durante o Desfile da Praça Santos Andrade, pela Rua XV de Novembro, até a Boca Maldita) e na festa de encerramento.

BANNER SHOPPING ITÁLIA: 305x665cm: 2 (duas) unidades; (Fixados na fachada do Shopping Itália por 20 dias, na esquina Av. Marechal Deodoro e Rua João Negrão).

BANNER EXTERNO TEATRO GUAÍRA:

222x157cm; 1 (uma) unidade; (Fixados na fachada do Teatro Guaíra durante 28 Dias).

BANNER EXTERNO TEATRO GUAÍRA:

250x580cm; 1 (uma) unidade; (Fixados na fachada do Teatro Guaíra durante 28 Dias).

BANNER ROLL-UP:

80x200cm; 2 (duas) unidades; (Utilizados no Foyer do Teatro Guaíra e nas ações de contrapartidas nas escolas públicas).

BANNERS DE CADA GRUPO FOLCLÓRICO:

80x160cm. 15 (quinze) unidades. Utilizados na Festa de encerramento no final do Festival Folclórico no UKRA Bar.

ATUALIZAÇÃO DO SITE:

festivalfolclorico.com.br

VINHETA APRESENTAÇÃO:

Exibida e antes de cada evento realizado no Festival Folclórico.

MÁSCARA POST PARA REDES SOCIAIS:

Disponibilizado aos grupos para realização da divulgação das noites de apresentação horizontal e vertical

POST PARA REDES SOCIAIS: Divulgação do Festival horizontal e vertical



Ficha Técnica

Realização

Aintepar (Associação Interétnica)

Presidente: Rogério Flor

Vice-Presidente: Lourival de Araujo Filho

Produção Artística dos Espetáculos: Grupo Junak Folclore Polonês | Wisła Grupo Folclórico Polonês do Paraná | Centro de Tradições Brasileiras Querência Santa Mônica | Folclore Grego Neoléa do Paraná | Folclore Ucraniano Barvinok | Grupo Folclórico Ucraniano Poltava | Original Einigkeit Tanzgruppe da Sociedade Thalia | Grupo Folclórico Píccola Itália | Grupo Folclórico Ítalo-Brasileiro Santa Felicidade | Grupo Folclórico do Centro Espanhol do Paraná | Grupo Folclórico Nipo-Brasileiro Nikkei | Grupo Folclórico Germânico Alte Heimat | Grupo Folclórico Italiano Anima Dantis | Grupo Folclórico Raízes de Bolívia | Grupo Folclórico Holandês de Castrolanda | Grupo Convidado: Grupo Folclórico Luxemburguês Feierwon

Direção Artística: Rogério Flor

Diretor Técnico: Lourival de Araujo Filho

Produção

Trento Edições Culturais E Unicultura - Universidade Livre Da Cultura

Direção Geral: Ricardo Trento

Produção: Cibele Lunkes

Elaboração de Projetos: Élisson Silva

Assessoria de Imprensa: Heros Mussi Schwinden

Social Media: Blu.me Marketing & Comunicação Digital

Arte Gráfica: Gedegato

Design Gráfico e Web: Willian De Melo

Fotografia: Brunno Covello

Marketing Cultural e Captação de Recursos: Ricardo Trento

Assistente de Produção Festival Gastronômico: Fabiano Tenfen

Assistente de Produção Contrapartidas Sociais: Lis Reis

Sonorização e Iluminação: Play Audio Som E Luz - Alexandre Dartagnan Feres

Captação de Vídeo: Miura Produções - Reinaldo Miura

APOIO



PRODUÇÃO



REALIZAÇÃO



INCENTIVO

