



# O Largo das ÓPERAS

PRONAC: 202751



PATROCÍNIO



APOIO INSTITUCIONAL



PRODUÇÃO



REALIZAÇÃO

MINISTÉRIO DA  
CULTURA





Depois de um grande período de restrição o que podemos oferecer as pessoas é encantá-las numa apresentação de ópera no lugar mais icônico da cidade. O Largo da Ordem será um novo lugar para se escutar ópera em Curitiba. O cenário histórico exclusivo e querido dos curitibanos terá as mais belas óperas encantando a todos. E você é parte integrante deste projeto.

Para esta primeira edição executaremos 3 óperas. Cada obra com 8 apresentações de quinta a domingo. São 2 elencos com 5 cantores cada elenco, uma orquestra de cordas com 10 músicos, ensaios abertos e aulas sobre a história das óperas para alunos, professores e público presente. Também propiciar uma experiência para os alunos com o canto erudito.

## Objetivos

- **Incentivar** o consumo de música clássica e erudita pelo público jovem;
- **Oferecer** em espaço público apresentações de alto valor cultural;
- **Promover** oficinas formativas estudantes e professores da rede pública de ensino;
- **Fomentar** o acesso ao canto lírico para população em geral.

# Planejamento de Comunicação

Os projetos realizados pela Unicultura além de oferecerem ações sociais, também proporcionam maior visibilidade a seus patrocinadores

## Material Gráfico

Aplicação de marca:  
Materiais de Divulgação impressos e digitais,  
Cenografia e Ambientação da área de shows.



+



+



=



### Assessoria de Imprensa

Citação dos patrocinadores em releases de divulgação.  
Clipping de resultados.

### Internet

Publicação de posts em redes sociais.

### Ações com o Público

Inserção de vídeo institucional no início de cada apresentação.\*  
Espaço para realização de ações promocionais e de relacionamento com o público\*

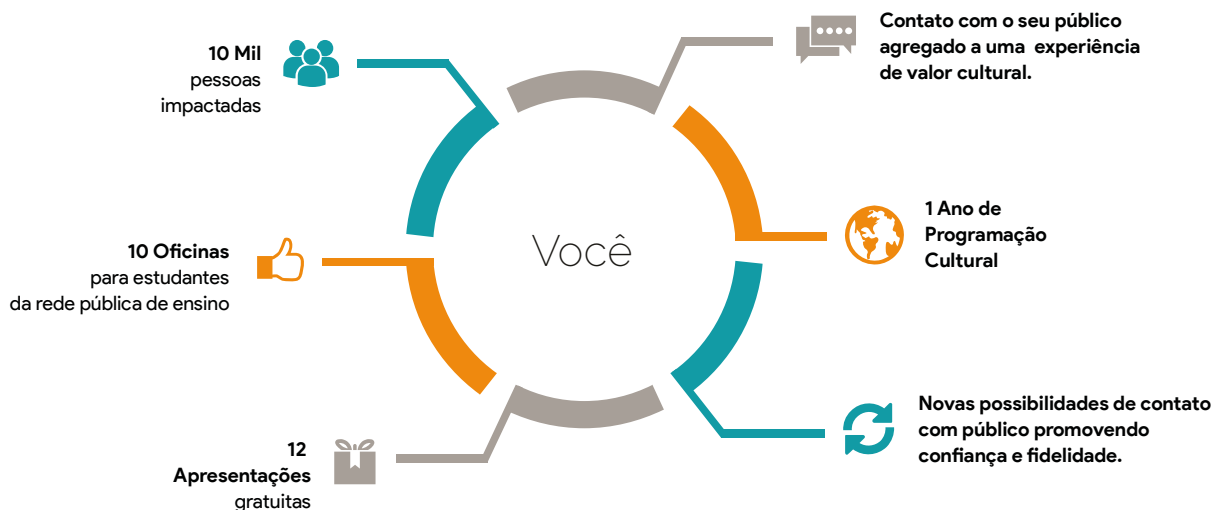
\* Atividades liberadas mediante negociação de cota de patrocínio.

**VALOR A SER CAPTADO PELA LEI DE INCENTIVO: R\$ 749.777,60**

**SALDO A SER CAPTADO: R\$ 51.310,12**

## Participe

Cada vez mais, percebe-se que a opinião pública reconhece o comprometimento das empresas nas questões sociais. É fundamental para economia de uma empresa, que suas ações e realizações contribuam efetivamente para o desenvolvimento cultural das comunidades que a cerciam.



**unicultura**.COM.BR



**Ricardo Trento**  
Dir. Executivo  
Cell: 41 98489.4404



Fone: 41 3023.2008



Email: [trento@unicultura.com.br](mailto:trento@unicultura.com.br)



R. Alferes Ângelo Sampaio, 1794 - CJ.2  
80420-160/ Curitiba-PR