

**FOL
CLÓ
RIZE**

Festival ^{58°} **FOLCLÓRICO** DE ETNIAS DO *Paraná*

DE TODO O MUNDO PARA TODOS!



2019

RELATÓRIO - 58° FESTIVAL FOLCLÓRICO DE ETNIAS DO PARANÁ
PRODUÇÃO UNICULTURA E TRENTO EDIÇÕES CULTURAIS



O Festival Folclórico de Etnias do Paraná, há 58 edições, tem por objetivo estimular o público a se conhecer melhor, conhecendo melhor sua origem e tradições. Desde a adoção do slogan "Folclorize!", o Festival vem se modernizando na comunicação com o público, estimulando a participação dos jovens e promovendo o folclore realizado em Curitiba para todo o Brasil.

Neste ano a campanha do Festival Folclórico convidou o público a celebrar suas diversas origens, e as múltiplas culturas dos povos colonizadores, com a campanha "De todo o mundo para todos", evidenciando o caráter plural das apresentações e convidando a sociedade a valorizar a diversidade de manifestações folclóricas presentes em nossa cultura.

A edição de 2019, foi realizada por meio de parceria entre a Associação Interétnica do Paraná (AINTEPAR) com a Unicultura - Universidade Livre da Cultura e Trento Edições Culturais e foi viabilizada com o incentivo do PROFICE (Programa Estadual de Fomento e Incentivo à Cultura do Paraná), recebendo recursos do ICMS da Copel e Havan.

As apresentações no Teatro Guaíra e os eventos do Festival receberam cerca de 26 mil espectadores. No teatro foram realizadas em 13 noites de programação cultural, com 17 Espetáculos Folclóricos, mobilizando cerca de mil folcloristas, além de uma equipe de produção de cerca de 50 pessoas. Nesta edição também foram realizados o Desfile Folclórico, o Festival Étnico Gastronômico e a Mostra de Filmes e Debates Étnicos que possibilitaram novas formas de interação com o curitibano.

PRODUÇÃO

A Trento Edições Culturais e Unicultura foram responsáveis pela produção da 58ª Edição do Festival Folclórico de Etnias, atuando desde a concepção do projeto em leis de incentivo fiscal, captação de recursos, divulgação, produção técnica, seus eventos paralelos, e posteriormente prestação de contas. Ao todo o projeto mobilizou diretamente uma equipe de cerca de 50 profissionais atuando em áreas técnicas diferenciadas:

COORDENAÇÃO EXECUTIVA: Coordenador responsável pelo planejamento estratégico de produção, comunicação e mobilização de órgãos e entidades públicas de Curitiba, buscando parcerias para a melhor divulgação do festival.

PRODUÇÃO: Equipe responsável pelo gerenciamento dos serviços contratados, além de suporte técnico durante as apresentações, eventos paralelos e ações de divulgação de marketing direto.

DIREÇÃO ARTÍSTICA: Profissional responsável por reunir junto aos grupos as necessidades técnicas e artísticas de cada espetáculo, atuando junto a equipe técnica do teatro e demais fornecedores externos contratados.

DESIGNER: Profissional responsável por desenvolver os materiais de comunicação do festival.

SOCIAL MEDIA: Profissional trabalhando para divulgação dos eventos em meios digitais, além da pesquisa e divulgação de conteúdos nos canais digitais do evento.

ASSESSORIA DE IMPRENSA: Trabalho constante para divulgação nos canais de imprensa e meios de comunicação.

FOTÓGRAFO: Profissional responsável pela cobertura fotográfica do Festival.

VIDEOMAKER: Produção de vinheta e vídeos institucionais do Festival.

CENOGRAFIA: Equipe responsável pela cenografia do foyer do Teatro e orientação aos grupos para a criação dos espetáculos.

ILUMINADOR: Profissional responsável pela produção dos efeitos de iluminação atuando junto a direção artística e grupos folclóricos.

CURADOR: Profissionais responsáveis pelo desenvolvimento da programação da mostra de filmes e debates.

EQUIPE OPERACIONAL: Atividades de sonorização, captação de imagens, promoção, divulgação, recepção e segurança foram realizadas por profissionais que atuaram durante todos espetáculos, eventos e ações de divulgação.

PRODUÇÃO



EVENTOS



Com o objetivo de proporcionar ao público novas experiências com o Festival Folclórico no ano de 2019, a 58ª Edição do Festival organizou além do tradicional desfile na Rua XV de Novembro, o Festival Étnico Gastronômico e a Mostra de Filmes e Debates Étnicos.



DESFILE RUA XV DE NOVEMBRO:

Intervenção artística dos Grupos Folclóricos para a população da cidade de Curitiba, promovendo maior interação do com o público com o Festival.

Local: Rua XV de Novembro

Data: 22 de junho das 10h às 13h



MOSTRA DE FILMES E DEBATES ÉTNICOS:

Sessões audiovisuais seguidas de debates abordando aspectos culturais, folclóricos e étnicos presentes no Brasil.

Local: Cine Passeio, Rua Riachuelo, 410

Data: 13, 17, 19 e 20 de junho.



FESTIVAL ÉTNICO GASTRÔNOMICO:

Festival que promoveu a divulgação de festas gastronômicas dos grupos folclóricos, além de oferecer ao público do Festival Folclórico Descontos especiais em 28 estabelecimentos conveniados.



PEÇAS GRÁFICAS PRODUZIDAS

FOLDER PROGRAMAÇÃO TEATRO

GUAÍRA: 21x21cm (dobra central); 45.000 (quarenta e cinco mil) unidades; (Distribuição em Feiras do Centro Histórico de Curitiba e Av. XV de Novembro)

FOLDER DIVULGAÇÃO FESTIVAL

GASTRONÔMICO: 21x21cm (dobra central); 20.000 (vinte mil) unidades; (Distribuição no Teatro Guaira e Feiras do Centro Histórico de Curitiba)

CARTAZ FESTIVAL FOLCLÓRICO: 29,7x42cm; 1.200 (um mil e duzentos) unidades. (Fixados em ônibus e terminais de Curitiba e nos clubes e associações dos grupos Folclóricos)

CARTAZ MOSTRA DE FILMES E

DEBATES ÉTNICOS: 29,7x42cm; 25 (vinte e cinco) unidades. (Fixados em Universidades e pontos estratégicos para o público cinéfilo)

VOUCHER DESCONTO: 13x8cm (frente e verso); 7.000 (sete mil) unidades. (Distribuídos nos estabelecimentos participantes do Festival Gastronômico)

DISPLAY PATROCINADORES: 190x80cm; 3 (três) unidades; (Utilizados no foyer do Teatro Guaira para a recepção do público)

DISPLAY DE MESA: 14x21cm (frente e verso); 500 (quinhentas) unidades. (Distribuídos nos estabelecimentos

participantes do Festival Gastronômico)

BACK DROP PATROCINADORES: 220x400cm; 1 (uma) unidade; (Utilizados no foyer do Teatro Guaira para a recepção do público)

FAIXA DESFILE RUA XV DE NOVEMBRO: 330x80cm; 1 (uma) unidade. (Utilizados no durante o Cortejo do Teatro Guaira e disponibilizado para as Festas Gastronômicas dos Grupos Folclóricos)

BANNER SHOPPING ITÁLIA: 305x665cm; 2 (duas) unidades; (Fixados na fachada do Shopping Itália por 20 dias, na esquina Av. Marechal Deodoro e Rua João Negrão)

BANNER EXTERNO TEATRO

GUAÍRA: 222x157cm; 1 (uma) unidade; (Fixados na fachada do Teatro Guaira durante 28 Dias)

BANNER EXTERNO TEATRO

GUAÍRA: 250x580cm; 1 (uma) unidade; (Fixados na fachada do Teatro Guaira durante 28 Dias)

BANNER ROLL-UP MOSTRA DE

CINEMA: 80x200cm; 1 (uma) unidade; (Utilizado no Cine Passeio durante a semana da mostra de 12 a 20 de julho)

PROGRAMA APRESENTAÇÕES

GRUPOS FOLCLÓRICO: 42x29,7cm (2 dobras); 26.000 (vinte e seis mil) unidades; (Distribuídos no Teatro Guaira durante as 13 noites)



Festival 58° FOLCLÓRICO DE ETNIAS DO Paraná

ANÚNCIO IMPRESSO: 1/3 de página; Veiculado no Jornal Gazeta do Povo dias 29/06 e 6/07.

ANÚNCIO IMPRESSO: 14,7x21cm; Veiculado no Guia Curitiba edição de Setembro.

ATUALIZAÇÃO DO SITE: festivalfolclorico.com.br

VINHETA APRESENTAÇÃO: (exibida em nossas Redes sociais e antes de cada evento realizado no Festival Folclórico (totalizando 17 eventos))

VÍDEO INSTITUCIONAL FESTIVAL FOLCLÓRICO: Pós Evento em finalização para exibição em nossas redes Sociais.

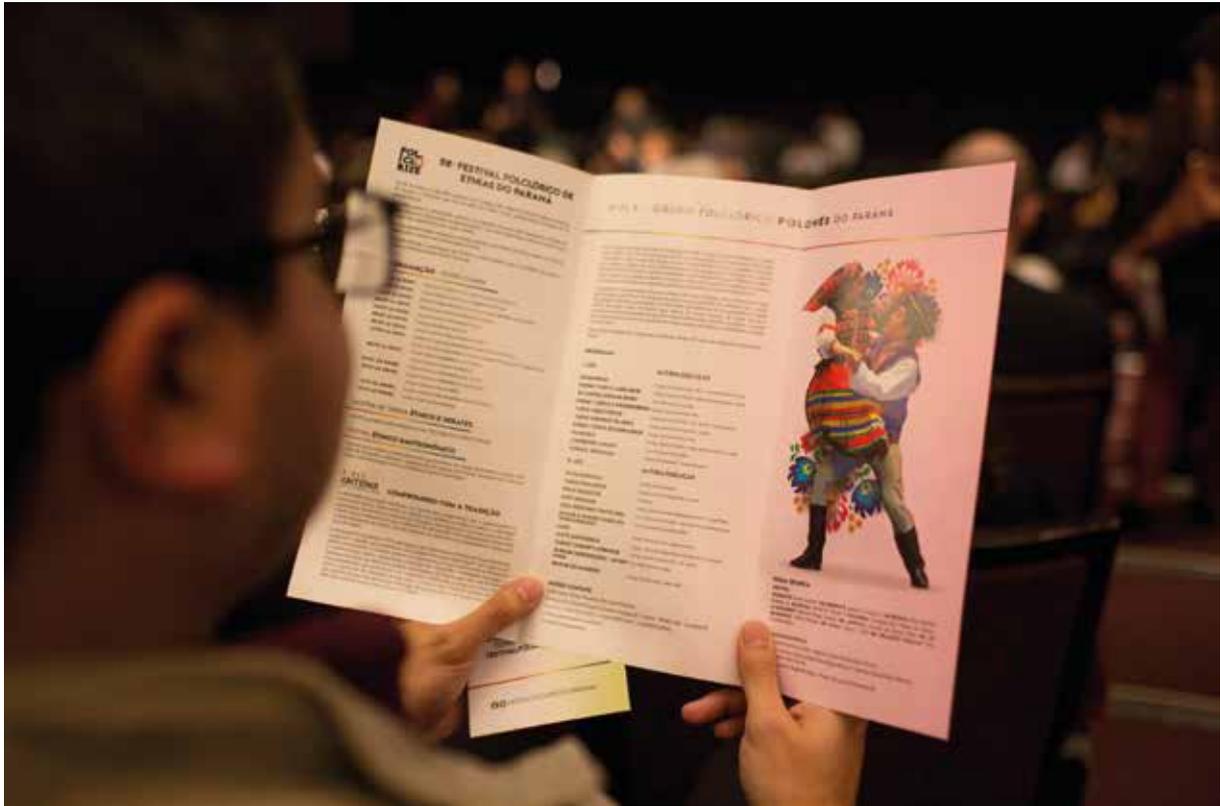
MODELO DE POST PARA REDES SOCIAIS: (Mascarã disponibilizada aos grupos para realização da divulgação das noites de apresentação)

CAPA PARA FACEBOOK: (Personalizada para cada grupo grupos para realização da divulgação das noites de apresentação)

EFEITO DE CÂMERA PARA FACEBOOK: (Implementado novo efeito de câmera para utilização dos usuários)



Material Gráfico



ASSESSORIA DE IMPRENSA

A assessoria de imprensa do Festival Folclórico buscou realizar a divulgação das ações do Festival aos jornalistas buscando pautar a mídia tradicional e online para o desenvolvimento de matérias sobre a programação. Em destaque o Festival marcou presença nos jornais televisivos: Bom Dia Paraná, Meio Dia e Boa Noite Paraná da RPC canal 12, Jornal Metro, Gazeta do Povo, G1 paraná, TV Educativa e inúmeros blogs da cidade.



TV - BOM DIA PARANÁ/RPC CANAL 12 - 22/06/2019

<https://globoplay.globo.com/v/7711667/>

CLIPPING

TV - MEIO DIA PARANÁ/RPC CANAL 12 - 22/06/2019

<https://globoplay.globo.com/v/7711873/>



TV - BOA NOITE PARANÁ/RPC CANAL 12 - 22/06/2019

<https://globoplay.globo.com/v/7712717/>



CLIPPING

TV - TV-E PARANÁ: 27/06/2019

https://www.youtube.com/watch?v=8zWznrsUt_I&list=PLJtwLHTyLQUpe7NJewYp1LOOeCpn7gw&index=7



SITE - PORTAL METROPOLITANO AGORA: 25/06/2019

<https://metropolitanoagora.com.br/2019/06/25/piccola-italia-se-apresenta-no-58o-festival-folclorico-de-etnias-do-parana/>

Metropolitano agora

INICIAL | CAMPO LIBRE | SUPLENTE | SAÚDE | POLÍTICA | ALIADA | POLÍTICA

15 MEGAS **PALLU** CLIQUE AGORA

Piccola Itália se apresenta no 58º Festival Folclórico de Etnias do Paraná

De 30 de junho a 12 de julho acontece em Curitiba a 58ª edição do tradicional Festival Folclórico de Etnias do Paraná, o Festival. Ao longo de 12 noites, o Festival leva ao palco do Teatro-Quarta apresentações teatrais de 14 grupos etínicos, com música e dança. O evento celebra a diversidade cultural de milhões de pessoas originárias do Paraná, que fazem parte do patrimônio de identidade local.

Um dos grupos teatrais que participará do evento é o Piccola Italia, do Campo Largo, que volta ao palco no dia 10 de julho, às 20h30.

O Festival é realizado desde 1960 por grupos folclóricos paranaenses. Em 2019, esses grupos fortaleceram a identificação teatral do Paraná (Vermethe), fortalecendo ainda por mais o evento, além de trazer ao palco de Curitiba o trabalho dos grupos etínicos do Estado. O evento faz parte do roteiro de valorização do Teatro-Quarta, projeto do Instituto de Teatro mais importante contribuição à cultura local, no âmbito de lei, o Sistema de Teatro Teatral e Festival no cenário cultural do Estado.

Desde 2017, com a criação da festa "Vermethe", o Festival vem fortalecendo ainda mais na divulgação de teatro para a população, num esforço para manter viva a tradição e combater o público e um caminho de autoconhecimento e parte do contato com a origem, a história e a cultura de suas antepassadas.

O evento é desenvolvido e financiado pelo Instituto Vermethe, além de atuar como núcleo de formação de jovens e profissionais de teatro, que é uma importante fonte de sustentação e economia, além de oferecer o espetáculo de produção. Para ver o espetáculo, os interessados - com ou sem ingressos, dança, música, como o caso - são convidados para todos os dias.

O evento é realizado pela Associação Inter-Étnica do Paraná (AIEP) e produzido pelo Movimento Livre de Cultura (MOC) em apoio do Instituto de Teatros e Cultura - AIEP, sob o apoio do Claret-Herder e Fundação Cultural de Curitiba.

Reportagem: R\$ 34,00 Paraná / R\$ 25,00 a mais estado. Fone: (41) 3334-1000 ou pelo WhatsApp: (41) 3334-1000. Curitiba, de segunda-feira a sábado das 9h às 21h e aos domingos das 9h às 18h.

Para saber mais sobre o evento, visite o site: www.festivalfolclorico.com.br

CLIPPING



SITE - PORTAL RADIO UNI FM:

28/06/2019

<http://radiounifm.com.br/folclorize-festival-folclorico-de-etnias/>



POLÍTICA ECONOMIA BRASIL MUNDO MOVIMENTOS CULTURA OPINIÃO

Mostra de filmes e debates étnicos dão sequência ao 58.º Festival Folclórico de Etnias do Paraná

Após a abertura e o desfile Folclórico de Etnias do Paraná, o Festival Folclórico de Etnias do Paraná apresenta uma programação com filmes, debates, tradições, danças e etnias seguras aos dias 20, em Curitiba.

Por **Porém** - 12 de julho de 2019



"A dança", foto pela comunidade quilombola Capangá Preto, e a dança, amigos de escola. Foto: divulgação.

As apresentações de música e dança do Festival Folclórico de Etnias do Paraná, já em sua 58.ª edição, chegam ao fim nesta sexta-feira (12), mas as atividades envolvendo folclore, tradições, culturas e etnias seguras aos dias 20, em Curitiba.

Neste sábado (13), terá início uma mostra de filmes e debates étnicos que dão continuidade ao Festival Folclórico, tradicional evento que movimentou o início do segundo semestre na capital.



Mostra de Filmes do 58.º Festival Folclórico de Etnias do Paraná começa neste sábado



As apresentações de música e dança do Festival Folclórico de Etnias do Paraná, já em sua 58.ª edição, chegam ao fim nesta sexta-feira (12), mas as atividades envolvendo folclore, tradições, culturas e etnias seguras aos dias 20, em Curitiba.

No sábado (13), terá início uma mostra de filmes e debates étnicos que dão continuidade ao Festival Folclórico, tradicional evento que movimentou o início do segundo semestre na capital.



Posts Destacados



Posts Recentes

- Orquestra sinfônica chega em Curitiba, no RJ, em 2019
- Mostra de filmes do Festival Folclórico de Etnias do Paraná, em Curitiba
- Teatro de bonecos apresenta espetáculo em Curitiba, no RJ, em 2019
- Clube Atlético Paranaense estreia em Curitiba, no RJ, em 2019
- Clube Atlético Paranaense estreia em Curitiba, no RJ, em 2019
- Clube Atlético Paranaense estreia em Curitiba, no RJ, em 2019
- Clube Atlético Paranaense estreia em Curitiba, no RJ, em 2019
- Clube Atlético Paranaense estreia em Curitiba, no RJ, em 2019
- Clube Atlético Paranaense estreia em Curitiba, no RJ, em 2019
- Clube Atlético Paranaense estreia em Curitiba, no RJ, em 2019

SITE - PORTAL DE NOTÍCIAS PORÉM.NET:

12/07/2019:

<https://porem.net/2019/07/12/mostra-de-filmes-e-debates-eticos-dao-sequencia-ao-58-o-festival-folclorico-de-etnias-do-parana/>

SITE - TOCA CULTURAL: 12/07/2019

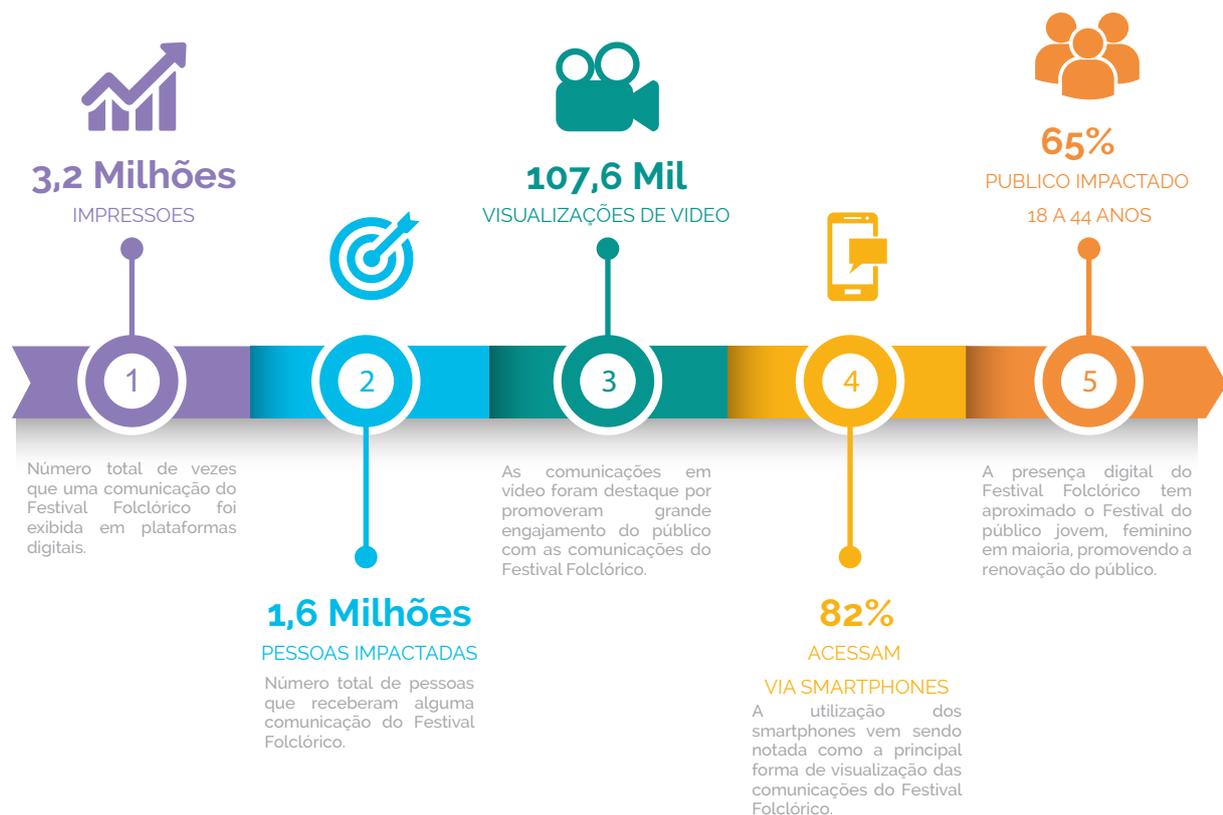
<https://www.tocacultural.com.br/single-post/2019/07/12/Mostra-de-Filmes-do-58%C2%BA-Festival-Folcl%C3%B3rico-de-Etnias-do-Paran%C3%A1-come%C3%A7a-neste-s%C3%A1bado>

Mídia Online



A presença digital do Festival Folclórico vem sendo fortalecida desde 2017, com a adoção dos canais próprios como o site, a página no facebook e o perfil no Instagram te por objetivo uma comunicação mais direta e dinâmica com o público. Neste ano identificamos a necessidade da utilização dos recursos de vídeo como as transmissões ao vivo das apresentações que representaram uma grande potencialidade de comunicação com o público. Nossos vídeos receberam cerca de 107.400 visualizações de vídeo..

Abaixo informações gerais sobre o desempenho digital do Festival Folclórico:

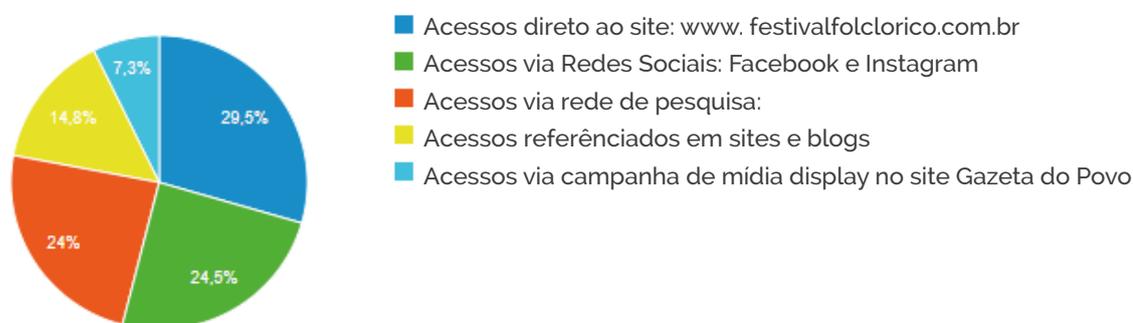


Mídia Online

A comunicação nos meios digitais tornou-se uma ferramenta essencial na realização da 58ª Edição do Festival Folclórico, neste ano além da utilização do site oficial: www.festivalfolclorico.com.br, foram consolidadas as participações nas redes sociais Facebook, que ampliou o número de curtidas na página de 4.961 para 10.451 (aumento de 110%); e Instagram, que ampliou o número de seguidores 309 para 1.076 (aumento de 348%).

As ações nas redes sociais também impactaram no desempenho do site do Festival, que por meio das postagens com link referenciados ao site incrementaram o número de acessos em 24,5%, também foi percebido o incremento de acesso devido a Assessoria de Imprensa, que por meio da inserção de pautas em sites e blogs com o link do site angariou 14,8% da audiência. A campanha de mídia display no site da gazeta do povo direcionou ao site cerca de 7 % dos usuários.

No período da realização do Festival o Site recebeu cerca de 3.526 usuários com cerca de 7.901 visualizações de página.



FACEBOOK ADS

Festival Folclórico de Etnias do Paraná - PROFICE 8107

368.421

ALCANÇE

702.112

IMPRESSÕES

11

NÚMERO DE ANÚNCIOS

Mídia Online



FACEBOOK

Festival Folclórico e de Etnias do Paraná

10.452 +110,73%

CURTIDAS DA PÁGINA

5.483 +5,483

NOVAS CURTIDAS DA PÁGINA

57.102 +6,448,39%

ENGAJAMENTO DA PÁGINA

985.971 +12,164,85%

ALCANCE DA PÁGINA

MEGAFONE DE ENGAJAMENTO

70.986 +11,275,96%

HISTÓRIAS CRIADAS

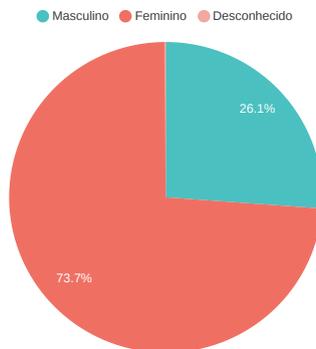
985.971 +12,164,85%

ALCANCE DA PÁGINA

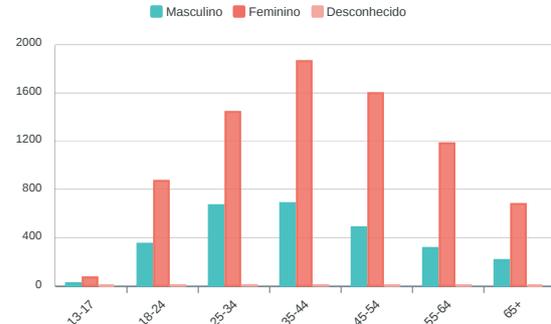
1.468.351 +11,247,38%

IMPRESSÕES TOTAIS

GÊNERO DA AUDIÊNCIA



AUDIÊNCIA POR IDADE E GÊNERO



102

NÚMERO DE POSTAGENS

3.184

COMPARTILHAMENTOS

31,22 compartilhamentos por postagem

1.449

COMENTÁRIOS

14,21 comentários por postagem

33.747

CONSUMO

330,85 consumos por post

TOTAL DE REAÇÕES NAS POSTAGENS



Mídia Online

POSTS NO FACEBOOK COM MELHOR DESEMPENHO

Desempenho da sua publicação

31.212 Pessoas alcançadas

15.463 Visualizações de 3 segundos do vídeo

260 Reações, comentários e compartilhamentos

244 Curtir	34 Não publicações	160 Em compartilhamento
42 Amei	12 Não publicações	26 Em compartilhamento
2 Comentários	8 Em uma publicação	8 Em compartilhamento
19 Compartilhamentos	92 De uma publicação	8 Em compartilhamento

396 Cliques em publicações

188 Cliques para visualizar o vídeo

81 Cliques no link

187 Outros cliques

RETOCAÇÃO NEGATIVA

3 Ocultar publicação

3 Ocultar todas as publicações

8 Desconectar como espaço

3 Desconectar Página

Atividade de interação anterior ao vídeo de Festival, 0 comentários anteriores e interação em sua publicação em nome de usuário

Desempenho da sua publicação

17.655 Pessoas alcançadas

7.379 Visualizações de 3 segundos do vídeo

1.851 Reações, comentários e compartilhamentos

153 Curtir	382 Não publicações	471 Em compartilhamento
617 Amei	862 Não publicações	150 Em compartilhamento
5 Falar	5 Não publicações	1 Em compartilhamento
25 Usar	15 Não publicações	10 Em compartilhamento
1 Deixar	1 Não publicações	0 Em compartilhamento
150 Comentários	150 Em uma publicação	30 Em compartilhamento
139 Compartilhamentos	139 De uma publicação	18 Em compartilhamento

2.627 Cliques em publicações

324 Cliques para visualizar o vídeo

6 Cliques no link

1.800 Outros cliques

Desempenho da sua publicação

15.066 Pessoas alcançadas

6.756 Visualizações de 3 segundos do vídeo

1.216 Reações, comentários e compartilhamentos

664 Curtir	369 Não publicações	504 Em compartilhamento
313 Amei	242 Não publicações	71 Em compartilhamento
4 Falar	3 Não publicações	1 Em compartilhamento
16 Usar	4 Não publicações	6 Em compartilhamento
3 Deixar	2 Não publicações	1 Em compartilhamento
114 Comentários	30 Em uma publicação	28 Em compartilhamento
139 Compartilhamentos	136 De uma publicação	3 Em compartilhamento

2.496 Cliques em publicações

1.207 Cliques para visualizar o vídeo

0 Cliques no link

1.229 Outros cliques

Desempenho da sua publicação

15.487 Pessoas alcançadas

831 Reações, comentários e compartilhamentos

603 Curtir	312 Não publicações	291 Em compartilhamento
88 Amei	32 Não publicações	36 Em compartilhamento
1 Falar	1 Não publicações	0 Em compartilhamento
2 Usar	1 Não publicações	1 Em compartilhamento
33 Comentários	15 Em uma publicação	20 Em compartilhamento
613 Compartilhamentos	15 De uma publicação	8 Em compartilhamento

583 Cliques em publicações

208 Cliques para visualizar o vídeo

49 Cliques no link

306 Outros cliques

RETOCAÇÃO NEGATIVA

3 Ocultar publicação

3 Ocultar todas as publicações

8 Desconectar como espaço

3 Desconectar Página

Atividade de interação anterior ao vídeo de Festival, 0 comentários anteriores e interação em nome de usuário

Desempenho da sua publicação

13.194 Pessoas alcançadas

5.999 Visualizações de 3 segundos do vídeo

1.500 Reações, comentários e compartilhamentos

532 Curtir	411 Não publicações	371 Em compartilhamento
293 Amei	211 Não publicações	92 Em compartilhamento
5 Falar	5 Não publicações	0 Em compartilhamento
18 Usar	3 Não publicações	7 Em compartilhamento
113 Comentários	92 Em uma publicação	19 Em compartilhamento
161 Compartilhamentos	161 De uma publicação	0 Em compartilhamento

1.831 Cliques em publicações

437 Cliques para visualizar o vídeo

0 Cliques no link

1.638 Outros cliques

RETOCAÇÃO NEGATIVA

3 Ocultar publicação

3 Ocultar todas as publicações

8 Desconectar como espaço

3 Desconectar Página

Atividade de interação anterior ao vídeo de Festival, 0 comentários anteriores e interação em nome de usuário

Desempenho da sua publicação

13.194 Pessoas alcançadas

5.999 Visualizações de 3 segundos do vídeo

1.500 Reações, comentários e compartilhamentos

532 Curtir	411 Não publicações	371 Em compartilhamento
293 Amei	211 Não publicações	92 Em compartilhamento
5 Falar	5 Não publicações	0 Em compartilhamento
18 Usar	3 Não publicações	7 Em compartilhamento
113 Comentários	92 Em uma publicação	19 Em compartilhamento
161 Compartilhamentos	161 De uma publicação	0 Em compartilhamento

1.831 Cliques em publicações

437 Cliques para visualizar o vídeo

0 Cliques no link

1.638 Outros cliques

RETOCAÇÃO NEGATIVA

3 Ocultar publicação

3 Ocultar todas as publicações

8 Desconectar como espaço

3 Desconectar Página

Atividade de interação anterior ao vídeo de Festival, 0 comentários anteriores e interação em nome de usuário

Desempenho da sua publicação

9.572 Pessoas alcançadas

768 Reações, comentários e compartilhamentos

481 Curtir	313 Não publicações	276 Em compartilhamento
59 Amei	39 Não publicações	60 Em compartilhamento
1 Falar	8 Não publicações	1 Em compartilhamento
7 Usar	1 Não publicações	2 Em compartilhamento
17 Comentários	7 Em uma publicação	10 Em compartilhamento
119 Compartilhamentos	108 De uma publicação	8 Em compartilhamento

811 Cliques em publicações

119 Cliques para visualizar o vídeo

31 Cliques no link

481 Outros cliques

RETOCAÇÃO NEGATIVA

3 Ocultar publicação

3 Ocultar todas as publicações

8 Desconectar como espaço

3 Desconectar Página

Atividade de interação anterior ao vídeo de Festival, 0 comentários anteriores e interação em nome de usuário

Mídia Online



INSTAGRAM BUSINESS

festivalfolcloricodoparana

1.083

NÚMERO DE SEGUIDORES

4.084 +6.595,08%

VISUALIZAÇÕES DO PERFIL

613.064 +12.261.180%

IMPRESSÕES

249.278 +4.985.460%

ALCANCE

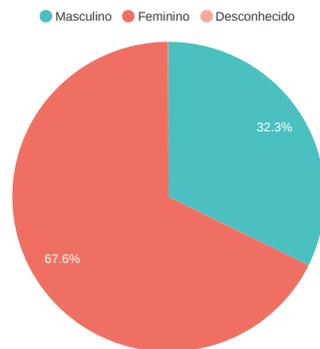
VISÃO GERAL DOS CLIQUES NO PERFIL

Tipo de clique	Contagem	CTR
Email	4	0%
Como chegar	26	0,01%
Telefone	0	0%
Mensagem	0	0%
Site na bio	136	0,03%
Total	166	0,04%

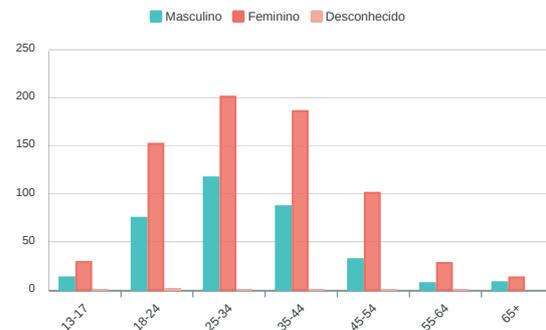
CIDADES COM MAIOR ALCANCE

Cidades	Alcance
Curitiba, Paraná	739
Campo Largo, Paraná	34
Araucária, Paraná	25
São José Dos Pinhais, Paraná	21
São Paulo, São Paulo (estado)	15
Santa Maria, Rio Grande Do Sul	10
Blumenau, Santa Catarina	10

AUDIÊNCIA POR GÊNERO



AUDIÊNCIA POR IDADE E GÊNERO



6.417

ENGAJAMENTO DAS POSTAGENS

6.270

CURTIDAS DAS POSTAGENS

70

COMENTÁRIOS EM POSTAGENS

45.992

ALCANCE DAS POSTAGENS

71.995

IMPRESSÕES DAS POSTAGENS

77

POSTAGENS QUE FORAM SALVAS

CONSIDERAÇÕES FINAIS



A realização dessa edição do Festival Folclórico buscou surpreender o público, inovando nas formas de comunicação e experiência com as atrações do Festival. As ações do desfile na Rua XV de Novembro, a ambientação do foyer, o festival gastronômico e a mostra de filmes e debates, atraíram novos públicos e possibilitaram um novo olhar sobre as ações realizadas pelos grupos folclóricos.

Em resultados gerais obtivemos um aumento significativo de público, tanto na audiência dos espetáculos, quanto em nossos canais digitais. Possibilitando manter relacionamento direto com o público buscando promover as ações dos grupos folclóricos e próximas edições do Festival.

A Trento Edições Culturais e a Unicultura sentem-se privilegiadas em poder fazer parte do Festival Folclórico de Etnias do Paraná. Nossos agradecimentos a AINTE-PAR e aos grupos folclóricos afiliados que nos proporcionaram conhecer a autenticidade e a essência do folclore, além de apresentar as tradições que ajudaram a moldar a cultura e a identidade paranaense.

Agradecemos as empresas Copel e Havan, que viabilizaram a realização desta edição via PROFICE- Programa Estadual de Fomento e Incentivo à Cultura do Paraná, e o apoio do Sesc Fecomércio, Shopping Itália, Teatro Guaíra, Referência Rent a Car e Fundação Cultural de Curitiba nas ações de divulgação do Festival Folclórico.

FICHA TÉCNICA

AINTEPAR - ASSOCIAÇÃO INTERÉTNICA DO PARANÁ

Blanca Hernando Barco - Presidente

Rogério Flor- Vice-Presidente

PRODUÇÃO:

Trento Edições Culturais e Unicultura – Universidade Livre da Cultura

DIREÇÃO GERAL: Ricardo Trento

PRODUÇÃO: Cibele Lunkes | **ELABORAÇÃO DE PROJETOS:** Élisson S. Silva | **ASSESSORIA DE IMPRENSA:** Maria Luiza Mercuri | **SOCIAL MEDIA:** Julia Grus | **DESIGN GRÁFICO:** Victor Cordeiro e Willian de Melo | **MARKETING CULTURAL E CAPTAÇÃO DE RECURSOS:** Ricardo Trento | **CURADORIA MOSTRA DE CINEMA E DEBATES:** Aristeu Araújo e Élisson S. Silva | **ASSISTENTE DE PRODUÇÃO FESTIVAL GASTRONÔMICO:** Fabiano Tenfen | **DIREÇÃO ARTÍSTICA:** Rogério Flor | **ILUMINAÇÃO:** Nadia Luciani, **ASSISTENTE DE ILUMINAÇÃO:** Edicésar Passos | **CENOGRAFIA:** Daniel Marques

PRODUÇÃO ARTÍSTICA DOS ESPETÁCULOS: Grupos folclóricos filiados à AINTEPAR.

Grupo Folclórico do Centro Espanhol do Paraná | Gruppo Siciliano Isola Del Sole | Folclore Grego Neoléa Paraná | Wisła - Grupo Folclórico Polonês do Paraná | Grupo Folclórico Ucrainiano Poltava | Folclore Ucrainiano Barvinok | Grupo Folclórico Nipo-Brasileiro Nikkei | CTB Querência Santa Mônica | Grupo Folclórico Germânico Original Einigkeit Tanzgruppe | Grupo Folclórico Italiano Anima Dantis | Grupo Folclórico Raízes de Bolívia | Grupo Folclórico Germânico Alte Heimat | Grupo Folclórico Holandês de Castrolanda | Grupo Folclórico Piccola Itália | Grupo Folclórico Ítalo-Brasileiro Santa Felicidade | Grupo Junak Folclore Polonês | Grupo Convidado: Grupo Folclórico Lucero del Alba.

APOIO PROFICE: Copel e Havan

APOIO: Teatro Guaíra Fundação Cultural de Curitiba, Shopping Itália, Sesc Fecomércio e Referência Rent a Car.

Relatório confeccionado por Trento Edições Culturais
em Agosto/2019.

**FOL
CLORIZE**

Festival 58°
FOLCLÓRICO
DE ETNIAS DO
Paraná

DE TODO O MUNDO PARA TODOS!

AINTEPAR.COM.BR

FESTIVALFOLCLORICO.COM.BR

  [FESTIVALFOLCLORICODOPARANA](https://www.instagram.com/festivalfolcloricodoparana)

#FOLCLORIZE

APOIO



PRODUÇÃO



REALIZAÇÃO



INCENTIVO



PROJETO APROVADO NO PROGRAMA ESTADUAL DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA | PROFICE DA SECRETARIA DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL E DA CULTURA | GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ