



62°  
Festival  
Folclórico de  
Etnias do  
Paraná



Tem FOLCLORE  
em todo lugar

PRODUÇÃO

Trento

unicultura  
SOLUÇÕES CULTURAIS

REALIZAÇÃO

AINTEPAR  
ASSOCIAÇÃO INTER-ÉTNICA DO PARANÁ

INCENTIVO





A 62ª edição do Festival Folclórico de Etnias apresentará às ricas tradições e manifestações populares dos povos colonizadores por meio da dança, música, do canto, histórias, as cores e o brilho de cada etnia, em 11 noites de apresentação, no palco do Teatro Guaíra.

Sua realização conta com apresentações de danças folclóricas dos grupos étnicos: árabe, boliviano, espanhol, germânico, grego, holandês, italiano, japonês, polonês e ucraniano.

## Objetivos

- **REALIZAR** um cortejo na Rua XV de Novembro, reunindo representantes de todas as etnias participantes do Festival para um desfile no calçadão, promovendo o folclore e divulgando o Festival;
- **PROMOVER** um grande encontro de abertura do festival com atrações gastronômicas, brincadeiras, jogos tradicionais e outras curiosidades;
- **OFERECER** como contrapartida social, apresentações didáticas em escolas com ações interativas direcionada gratuitamente a alunos da rede pública de ensino fundamental;
- **PROPORCIONAR**, ainda como contrapartida social, oficina de introdução à geopolítica direcionada a alunos da rede pública do ensino médio.

# Planejamento de Comunicação

Os projetos realizados pela Unicultura além de oferecerem ações sociais, também proporcionam maior visibilidade a seus patrocinadores

## Material Gráfico

Aplicação de marca:  
4 Banner interno e 2 Externo  
20 mil Flyers  
10 mil Programas  
500 Cartazes A3  
Camisetas (Equipe de Produção e Recepção)  
Crachás (Equipe de Produção e Recepção)



+



+

## Internet

Aplicação de marca no site oficial do Festival.  
Publicação de posts na página do Facebook.



=



## Assessoria de Imprensa

Citação dos patrocinadores em releases de divulgação do festival.  
Clipping de resultados.

## Ações com o Público

Inserção de vídeo institucional no início de cada apresentação.\*  
Espaço para instalação de banner no foyer do teatro.\*  
Espaço para ativação de produto.\*

## Público



**+20 MIL**  
Pessoas  
Teatro Guaira

**+180 MIL**  
Pessoas  
Impactadas  
nas redes sociais

**+664 MIL**  
Impressões  
nas redes sociais

**71,5%**

**25,4%**

idades  
entre 25 e 54

**VALOR A SER CAPTADO PELA LEI DE INCENTIVO: R\$ 158.400,00**

## Participe

O Incentivo Cultural proporciona experiências de entretenimento, sensoriais e de contato que contribuem para o fortalecimento da relação do público com a sua Empresa. Além disso o investimento em cultura proporciona o desenvolvimento econômico do país na medida em que a cada R\$:1,00 investidos em cultura são gerados R\$:1,59 na economia local\*.

\*Estudo FVG 2018





**FESTIVALFOLCLORICO.COM.BR**

  **festivalfolcloricodoparana**



**Ricardo Trento**  
Dir. Executivo  
Cell: 41 98489.4404



Fone: 41 3023.2008



Email: [trento@unicultura.com.br](mailto:trento@unicultura.com.br)



Av. Alferes Angêlo Sampaio, 1794 -Cj. 02  
80420-160/ Curitiba-PR