



Mia Cara

miacara.com.br
PRONAC - 232097




Consolato Generale d'Italia
Curitiba



Mia Cara

O Mia Cara é um festival, idealizado pelo Consulado Geral da Itália em Curitiba, e tem por objetivo de aproximar brasileiros, italianos e seus descendentes com o melhor da Itália moderna, do século 21, sem esquecer a rica história do país.

Mia Cara promove uma série de atrações artísticas e culturais que reunindo o público em diversas cidades nos estados do Paraná e Santa Catarina.

Faça parte do Mia Cara!

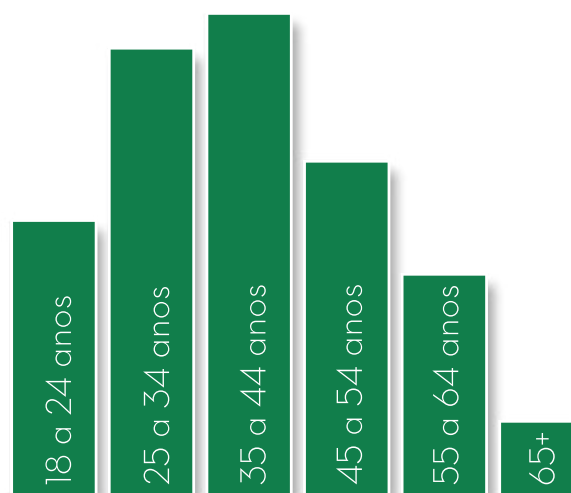
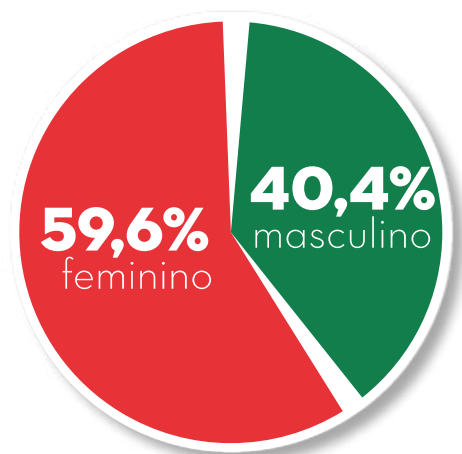
PROGRAMAÇÃO CULTURAL:

**MOSTRA CINEMA - TEATRO - SHOW INTERNACIONAL
ÓPERA NO LARGO - LITERATURA - MÚSICA - WORKSHOP
FLASH MOB - ILUMINAÇÃO DE PONTOS TURÍSTICOS
BICITÁLIA - EXPOSIÇÕES - GASTRONOMIA - SAGRAS
AÇÃO EDUCATIVA - CORRITÁLIA**

O PÚBLICO

A edição de 2021 do Mia Cara, realizada totalmente on-line, contou com ampla divulgação. Em termos gerais, as comunicações do Festival alcançaram cerca de 573,5 mil pessoas, conquistando um público de 30 mil espectadores em sua programação.

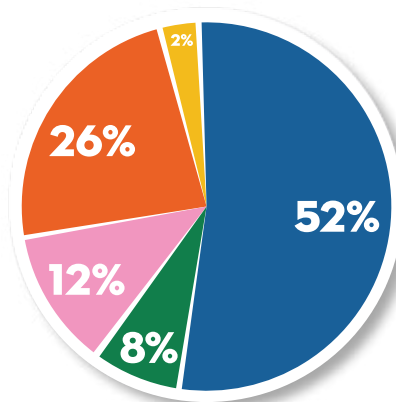
Em 2021, o Mia Cara reuniu majoritariamente o público feminino cerca de 59,6% das pessoas alcançadas, em todas as plataformas e em termos etários configurou-se pela grande participação do público adulto entre 25 a 44 anos que representam cerca de 50% do público.



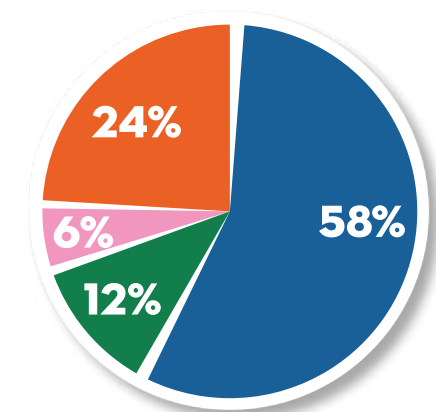
NOSSOS NÚMEROS

As comunicações do Mia Cara foram exibidos em redes sociais e em anúncios no YouTube por cerca de 670 mil vezes, sendo o Facebook a principal rede de comunicação do Festival, que representou cerca de 58% das impressões.

Total de pessoas alcançadas:
573,5 MIL



Total de impressões:
670 MIL



16
dias
de festival

122
profissionais
envolvidos

+200
inserções
nos veículos de imprensa

18
horas
de conteúdo

28
horas
de mostra de
cinema

30MIL
espectadores
Facebook + YouTube

33MIL
visualizações
Facebook + YouTube

716 horas de
visualização
Facebook + YouTube

409MIL
pessoas alcançadas
Site + YouTube + Google Ads + Facebook

448MIL
impressões
YouTube + Facebook + Google Ads

995MIL
visualizações de vídeo
Facebook + YouTube + Google Ads + Instagram

Dados mensurados em 2021

PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO



MATERIAL GRÁFICO

Aplicação de marca, em todos os materiais impressos ou digitais produzidos para a divulgação do Festival, Banners, Cartazes, Folders, Vídeos, Site e anúncios.



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Citação dos patrocinadores em releases de divulgação com apresentação do clipping de resultado.



SOCIAL MÍDIA

Desenvolvimento de conteúdo e gerenciamento das páginas do projeto nas redes sociais. Citação dos patrocinadores em posts institucionais e aplicação de marca



AÇÕES DE RELACIONAMENTO COM O PÚBLICO

Autorização para realização de ações promocionais e de relacionamento com o público*

* Atividades liberadas mediante negociação de cota de patrocínio.

ORÇAMENTO DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO: R\$ 238.612,85

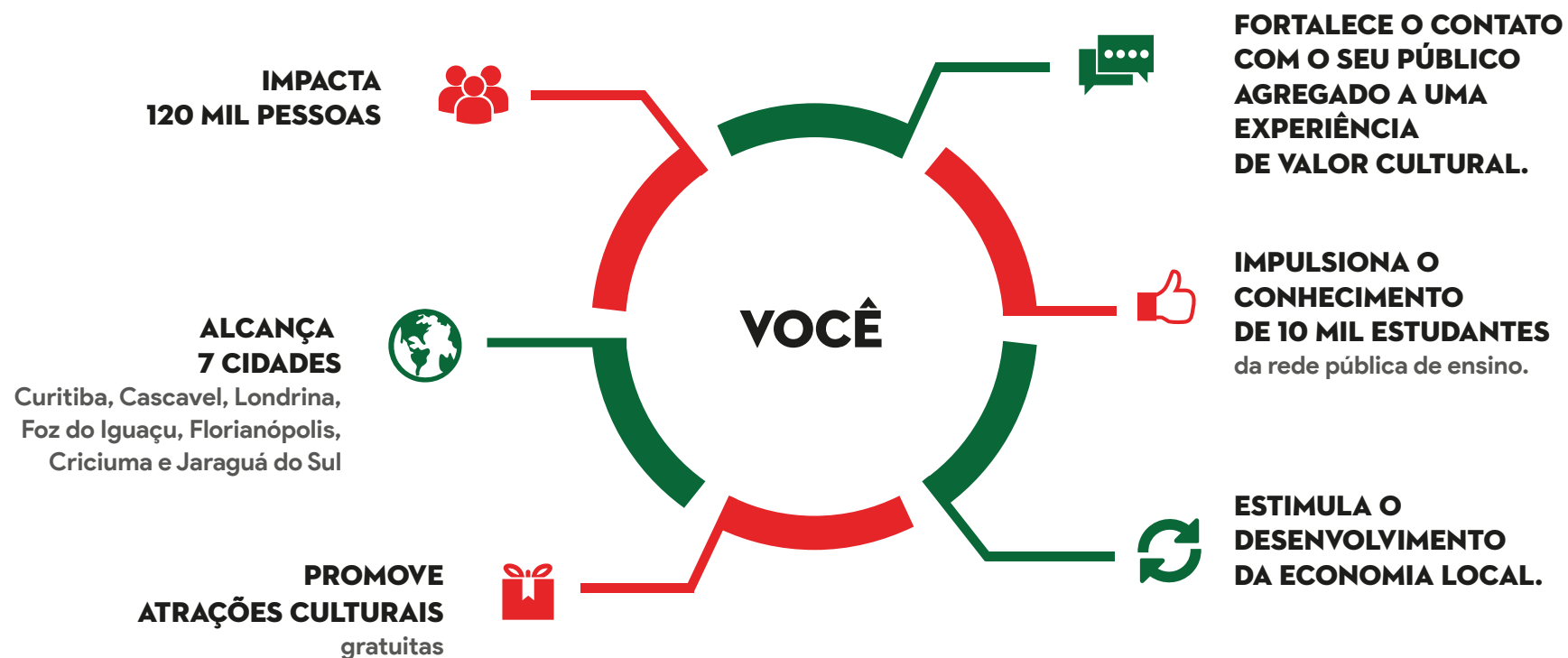
VALOR APROVADO NA LEI DE INCENTIVO: R\$ 2.386.128,50

SALDO A CAPTAR: R\$ 2.149.128,50

PARTICIPE

O Incentivo Cultural proporciona experiências de entretenimento, sensoriais e de contato que contribuem para o fortalecimento da relação do público com a sua Empresa. Além disso o investimento em cultura proporciona o desenvolvimento econômico do país na medida em que a cada R\$:1,00 investidos em cultura são gerados R\$:1,59 na economia local*.

*Estudo FVG 2018



Mia
Cara 40 anos



APOIO INSTITUCIONAL



REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DA
CULTURA



CONTATO

Ricardo Trento
Dir. Executivo
Cell: 41 98489.4404

📞 Fone: 41 3023.2008
✉ Email: trento@unicultura.com.br
📍 R. Alferes Ângelo Sampaio, 1794 - CJ.2
80420-160/ Curitiba-PR