

MINISTÉRIO DA CULTURA
E AINTEPAR APRESENTAM



Relatório 2025





Sobre:

O Festival Folclórico de Etnias do Paraná foi idealizado, em 1958, pelos grupos folclóricos paranaenses, com o objetivo de celebrar e enaltecer a diversidade étnica dos povos do mundo. Em 1974, esses grupos fundaram a AINTEPAR (Associação Interétnica do Paraná), que tem como propósito zelar pela autenticidade e a essência do folclore, preservando as tradições que ajudaram a moldar a cultura e a identidade paranaense.

Realizado há 63 anos, o Festival Folclórico de Etnias possibilita maior visibilidade para as tradições folclóricas, com apresentações multifacetadas de música, canto e dança, que encantam o público com as cores e o brilho dos trajes e adereços apresentados por cada etnia. O Festival é uma referência da história cultural do Estado do Paraná, sendo reconhecido pelo público e pelo Governo do Estado ao ser incluído no calendário oficial de eventos em 1980.

A 63ª edição, realizada no Teatro Guaíra, em Curitiba, de **30 de junho a 10 de julho de 2025**, pela AINTEPAR, em parceria com a Unicultura – Universidade Livre da Cultura e a Trento Edições Culturais, foi viabilizada por meio da Lei Municipal de Incentivo à Cultura de Curitiba, com incentivo da Unimed Curitiba, Unimed Laboratório e Instituto Unimed, e com apoio da Sanepar, Sesc Fecomércio PR, Bodebrown, Teatro Guaíra e Shopping Itália. Nesta edição foram realizadas **11 noites** de apresentações, com **16 grupos** folclóricos de **13 etnias**, mobilizando cerca de **1.600 folcloristas** e **16.771 espectadores** no teatro guaíra.

Como contrapartida social do projeto, foram promovidos 4 eventos gratuitos no Memorial de Curitiba, totalizando 21 apresentações dos 16 grupos integrantes da AINTEPAR, fortalecendo o diálogo entre a tradição popular e o público, alcançando cerca de 500 pessoas.

Ao preservar e difundir o patrimônio imaterial, o Festival conecta-se diretamente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, contribuindo para a Educação de Qualidade (ODS 4) por meio de ações pedagógicas; para a Igualdade de Gênero (ODS 5) ao garantir a participação equitativa entre homens e mulheres; para o Trabalho Decente e Crescimento Econômico (ODS 8) ao fomentar a economia criativa; para a Redução das Desigualdades (ODS 10) ao valorizar a diversidade cultural e a inclusão social; para Cidades e Comunidades Sustentáveis (ODS 11) ao consolidar Curitiba como polo de diversidade e preservação cultural; para a Paz, Justiça e Instituições Eficazes (ODS 16) ao promover o respeito e o diálogo intercultural; e para Parcerias e Meios de Implementação (ODS 17) ao unir esforços de instituições públicas, privadas e da sociedade civil em prol da cultura.

Dessa forma, o Festival Folclórico de Etnias do Paraná reafirma sua importância como espaço de celebração da diversidade, promoção da cultura e contribuição para o desenvolvimento sustentável.



ROI

Números:



11

Noites de
apresentação

13

Etnias

16

Grupos
folclóricos



273

Profissionais
envolvidos



1.600

Componentes
folclore



16.771

espectadores
no teatro



5

Eventos
gratuitos

21

Apresentações
Folclóricas



5.500

Pessoas
impactadas

Clipping:

A assessoria de imprensa do Festival Folclórico gerou **49** inserções em veículos de comunicação local, tv, rádio, jornais impressos e online e blogs, gerando o valor equivalente publicitário de **R\$351.650,82**.



49 inserções na imprensa



R\$351.650,82
valor equivalente publicitário

Redes sociais:



festivalfolcloricodoparana



321 publicações nas redes sociais
Entre posts e stories no período da campanha digital.

83 Posts | 193 Storys | 45 Reels.



64%



25%

Público das redes sociais
na faixa etária entre
25 e 54 anos



641.400 visualizações
Total de visualizações nos conteúdos publicados.



85.800 pessoas alcançadas
Alcance total das ações nas redes sociais.



Globoplay
04/07/2025
Festival Folclórico e de Etnias do Paraná...

Festival Folclórico de Etnias do Paraná

R\$ 87.195,00



G1
21/06/2025
Grupos folclóricos desfilam na XV de Nov...

Festival Folclórico de Etnias do Paraná

R\$ 68.600,00 336.280.000



Band News FM Curitiba
29/06/2025
Festival Folclórico e de Etnias começa n...

Festival Folclórico de Etnias do Paraná

R\$ 47.340,00



Bem Paraná
09/06/2025
Desfile no calçadão abre Festival Folcló...

Festival Folclórico de Etnias do Paraná

R\$ 14.000,00 139.459



Bem Paraná
19/06/2025
Desfile neste sábado no calçadão da Rua ...

Festival Folclórico de Etnias do Paraná

R\$ 14.000,00 139.459



Bem Paraná
07/07/2025
Festival Folclórico e de Etnias do Paraná...

Festival Folclórico de Etnias do Paraná

R\$ 14.000,00 139.459



Bem Paraná
21/06/2025
Festival de Etnias do Paraná começa com ...

Festival Folclórico de Etnias do Paraná

R\$ 7.000,00   139.459

Bem Paraná
28/06/2025
Orquestra de Câmara de Curitiba abre Fes...

Festival Folclórico de Etnias do Paraná

R\$ 7.000,00   139.459

Diário Indústria & Com...
29/06/2025
Orquestra de Câmara de Curitiba abre 63ª...

Festival Folclórico de Etnias do Paraná

R\$ 3.600,00   2.910

Blog CWB Deluxe
07/07/2025
Blog: Poloneses, italianos e ucranianos ...

Festival Folclórico de Etnias do Paraná

R\$ 2.400,00 

Curitiba Deluxe
09/06/2025
Festival Folclórico e de Etnias do Paran...

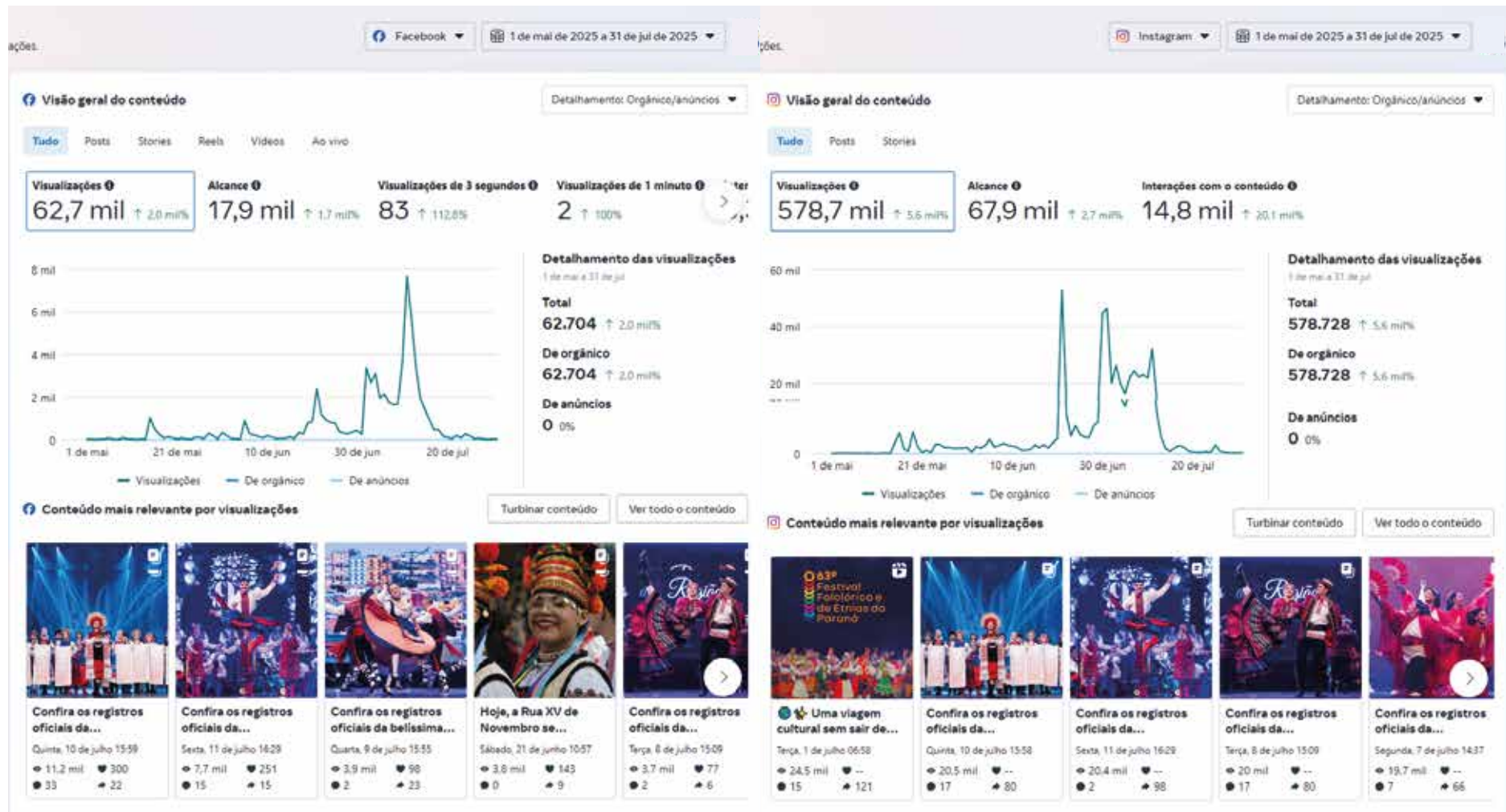
Festival Folclórico de Etnias do Paraná

R\$ 2.176,40   5.040

Grands by Bessa
09/06/2025
Guairao receberá a 63ª edição do Festiva...

Festival Folclórico de Etnias do Paraná

R\$ 3.200,00 





Desfile R. XV de Novembro

21 de junho de 2025 às 10h



480 - Componentes

11 - Profissionais envolvidos

5000 - Espectadores

Abertura Grupo Folclórico Polonês Junak - Sociedade União Juventus

30 de junho de 2025 às 20h



130 - Componentes

21 - Profissionais envolvidos

1475 - Espectadores





Grupo Folclórico Raíces de Bolivia
Grupo Folclórico Holandês de Castrolanda
Gruppo Siciliano Isola Del Sole

01 de julho de 2025 às 20h



135 - Componentes
32 - Profissionais envolvidos
826 - Espectadores



CTB Querência Santa Mônica - Folclore Brasileiro
Grupo Folclórico Italiano Anima Dantis

02 de julho de 2025 às 20h



150 - Componentes

15 - Profissionais envolvidos

1094 - Espectadores



Grupo Folclórico Germânico Original
Einigkeit Tanzgruppe da Sociedade Thalia
Folclore Grego Neoléa do Paraná

03 de julho de 2025 às 20h



95 - Componentes

18 - Profissionais envolvidos

860 - Espectadores



Grupo Folclórico Píccola Itália
Grupo Folclórico Germânico Alte Heimat
04 de julho de 2025 às 20h



102 - Componentes
18 - Profissionais envolvidos
1420 - Espectadores

A large group of folkloric dancers in traditional Portuguese attire, including white shirts, red and blue plaid skirts, and red sashes, are performing on a stage. The stage is illuminated with blue and white spotlights, and the background features a large, ornate building facade. The dancers are arranged in a line, with some in the foreground and others in the background, all striking dynamic poses.

Grupo Folclórico do Centro Espanhol do Paraná

05 de julho de 2025 às 20h



120 - Componentes

12 - Profissionais envolvidos

1684 - Espectadores

A wide-angle photograph of a stage performance. A large group of performers, mostly men, are arranged in a line across the stage. They are wearing dark traditional Japanese clothing with red accents. Many are holding and playing large, round, wooden drums (taiko). The stage is lit with bright blue and white spotlights from above, creating a dramatic atmosphere. The background is dark, and the stage floor is light-colored.

Associação Cultural e Beneficente Nipo-Brasileira de Curitiba - Nikkei-Curitiba

06 de julho de 2025 às 20h



200 - Componentes

12 - Profissionais envolvidos

1692 - Espectadores

Wiśła - Grupo Folclórico Polonês do Paraná

07 de julho de 2025 às 20h



150 - Componentes

14 - Profissionais envolvidos

2162 - Espectadores



Grupo Folclórico Ítalo-Brasileiro Santa Felicidade

08 de julho de 2025 às 20h



120 - Componentes

10 - Profissionais envolvidos

1828 - Espectadores



GRUPO FOLCLÓRICO
ÍTALO-BRASILEIRO
SANTA FELICIDADE





Grupo Folclórico Ucraniano Poltava

09 de julho de 2025 às 20h



300 - Componentes

14 - Profissionais envolvidos

1810 - Espectadores

Folclore Ucrainiano Barvinok

10 de julho de 2025 às 20h



150 - Componentes

14 - Profissionais envolvidos

1843 - Espectadores



Contrapartida Social:

Como contrapartida social do projeto, foram realizados quatro eventos gratuitos no Memorial de Curitiba, com o objetivo de ampliar o acesso do público à diversidade cultural representada pelos grupos da AINTEPAR.

As apresentações ocorreram ao longo de quatro domingos, reunindo, ao todo, 21 exibições artísticas:

4 de maio de 2025 – 12 apresentações
18 de maio de 2025 – 2 apresentações
01 de junho de 2025 – 4 apresentações
08 de junho de 2025 – 2 apresentações

Essas ações culturais possibilitaram que a comunidade tivesse contato direto com manifestações tradicionais de diferentes etnias, fortalecendo o diálogo entre o patrimônio imaterial e o público presente. Ao todo, aproximadamente 500 pessoas participaram das atividades, consolidando o impacto social e educativo da iniciativa.



14 - Grupos

21 - Apresentações

238 - Componentes

500 - Espectadores



MATERIAL GRÁFICO

FOLDER PROGRAMAÇÃO TEATRO GUAÍRA: A3 com 2 dobras; 11 mil unidades. (Distribuídos nas noites de Festival no Teatro Guaíra).

CARTAZ FESTIVAL FOLCLÓRICO: 30x42cm; 1.000 (um mil unidades). (Fixados em ônibus e terminais de Curitiba e nos clubes e associações dos grupos Folclóricos).

BANNER EXTERNO TEATRO GUAÍRA: 222x157cm; 1 (uma) unidade; (Fixados na fachada do Teatro Guaíra).

BANNER EXTERNO TEATRO GUAÍRA: 250x580cm; 1 (uma) unidade; (Fixados na fachada do Teatro Guaíra).

BANNER SHOPPING ITÁLIA: 305x665cm; 2 (duas) unidades; (Fixados na fachada do Shopping Itália por 20 dias, na esquina Av. Marechal Deodoro e Rua João Negrão).

FAIXA DESFILE RUA XV DE NOVEMBRO: 330x80cm; 1 (uma) unidade. (Utilizado durante o Desfile da Praça Santos Andrade, pela Rua XV de Novembro, até a Boca Maldita) e na festa de encerramento.

PLACAS CENOGRÁFICAS: 150X100cm E 100X70cm; 2 (duas) unidades (Utilizados no foyer do Teatro Guaíra para a recepção do público).

ATUALIZAÇÃO DO SITE: festivalfolclorico.com.br, capas para redes sociais e anúncios online.

VINHETA APRESENTAÇÃO: Exibida e antes de cada evento realizado no Festival Folclórico.

CAMISETAS: utilizadas pela equipe de produção.

TELAS PATROCINADORES: 1920X1080px. (Exibidas nos intervalos das apresentações).

MÁSCARA POST PARA REDES SOCIAIS: Disponibilizado aos grupos para realização da divulgação das noites de apresentação horizontal e vertical

POST PARA REDES SOCIAIS: Divulgação do Festival horizontal e vertical





FICHA TÉCNICA

Realização:

AINTEPAR (Associação Interétnica do Paraná)

Presidente: Blanca Hernando Barco | **Vice-Presidente:**

Lourival de Araujo Filho | **Tesoureira:** Aurora Martínez | **2º**

Tesoureira: Solange Maria Melnyk Oresten | **Secretário:**

Eduardo Fronza | **2º Secretário:** Neury Rodrigues Gaio.

Produção Artística e Responsabilidade pelo conteúdo dos Espetáculos: GRUPO FOLCLÓRICO POLONÊS

JUNAK SOCIEDADE UNIÃO JUVENTUS I CTB QUERÊNCIA

SANTA MÔNICA - FOLCLORE BRASILEIRO | FOLCLORE

GREGO NEOLÉA DO PARANÁ | WISŁA - GRUPO

FOLCLÓRICO POLONÊS DO PARANÁ | GRUPO

FOLCLÓRICO ÍTALO-BRASILEIRO SANTA FELICIDADE |

GRUPO FOLCLÓRICO PÍCCOLA ITÁLIA | GRUPO

FOLCLÓRICO GERMÂNICO ORIGINAL EINIGKEIT

TANZGRUPPE DA SOCIEDADE THALIA | ASSOCIAÇÃO

CULTURAL E BENEFICENTE NIPO-BRASILEIRA DE

CURITIBA - NIKKEI-CURITIBA | GRUPO FOLCLÓRICO

UCRANIANO POLTAVA | GRUPO FOLCLÓRICO DO

CENTRO ESPANHOL DO PARANÁ | FOLCLORE

UCRANIANO BARVINOK | GRUPO FOLCLÓRICO

GERMÂNICO ALTE HEIMAT | GRUPO FOLCLÓRICO

ITALIANO ANIMA DANTIS | GRUPO FOLCLÓRICO RAÍZES

DE BOLÍVIA | GRUPO FOLCLÓRICO HOLANDÊS DE

CASTROLANDA | GRUPPO SICILIANO ISOLA DEL SOLE

Direção Artística: Blanca Hernando Barco

Diretor Técnico: Lourival de Araujo Filho

Produção:

Unicultura (Universidade livre da Cultura) e

Trento Edições Culturais

Direção Geral: Ricardo Trento

Assistente de Produção: Leonardo Taques

Elaboração de Projetos: Élisson Silva

Assessoria de Imprensa: Heros Mussi Schwinden

Arte Gráfica: Gedegato

Design Gráfico e Web: Willian de Melo

Fotografia: Brunno Covello

Marketing Cult. e Cap. de Recursos: Ricardo Trento

Sonorização e Iluminação:

Play Audio Som e Luz

Asst. de Palco e Opr. de Luz: Leonardo Taques e

Eumar Kohler

Captação de Vídeo:

Miura Produções - Reinaldo Miurado Barco



63° Festival Folclórico e de Etnias do Paraná

festivalfolcloricodoparana

ainteapar

unicultura.org

apoio

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

Sesc

SHOPPING
ITÁLIA

TEATRO
GUAIRA

BODEBROWN

icac
Instituto
curitiba de
arte e
cultura

SANEPAR

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

produção

unicultura
SOLUÇÕES CULTURAIS

Trento

realização

AINTEPAR
ASSOCIAÇÃO INTER-ÉTNICA DO PARANÁ

incentivo

Unimed
Curitiba

Unimed
Laboratório

INSTITUTO
UNIMED
CURITIBA

CURITIBA
LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA

FUNDAÇÃO
CULTURAL
DE CURITIBA

Prefeitura de
CURITIBA

PROJETO REALIZADO COM RECURSOS DO PROGRAMA DE APOIO E INCENTIVO À CULTURA – FUNDAÇÃO CULTURAL DE CURITIBA E DA PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA.