

AINTEPAR APRESENTA

 **61º**
Festival
Folclórico de
Etnias do
Paraná

De 3 a 13 de julho
Teatro Guaíra
2023

Tem Folclore em todo lugar

RELATÓRIO
2023



Este relatório disponibiliza QR Codes para você acessar o seu conteúdo de forma on-line.



Algumas câmeras de smartphones leem os códigos de forma padrão, mas, caso seja necessário, você poderá instalar aplicativos gratuitos para fazer a leitura.



Sobre:

O Festival Folclórico de Etnias do Paraná foi idealizado, em 1958, pelos grupos folclóricos paranaenses, com o objetivo de celebrar e enaltecer a diversidade étnica dos povos do mundo.

Em 1974 esses grupos fundaram a AINTEPAR (Associação Interétnica do Paraná) que tem como propósito zelar pela autenticidade e a essência do folclore, preservando as tradições que ajudaram a moldar a cultura e a identidade paranaense.

Realizado há 61 anos o Festival Folclórico de Etnias possibilita maior visibilidade para as tradições folclóricas, com apresentações multifacetadas com música, canto e dança, que encantam o público com as cores e o brilho dos trajes e adereços apresentados por cada etnia.

O Festival é uma referência da história cultural do Estado do Paraná sendo reconhecido pelo público e pelo Governo do Estado ao ser incluído no calendário oficial de Eventos em 1980.

A 61ª edição realizada em 2023, no Teatro Guaíra, em Curitiba, de 03 a 13 de julho, foi realizada pela Aintepar em parceria com a Unicultura – Universidade Livre da Cultura e Trento Edições Culturais, e viabilizada por meio da Lei Municipal de Incentivo à Cultura de Curitiba com incentivo da

Unimed Curitiba, Instituto Unimed, Unimed Laboratório e Uninter e apoio institucional do Sesc/PR e Fecomércio.

Nesta edição foram realizadas 11 noites de apresentações, com 16 grupos Folclóricos de 13 etnias, mobilizando cerca de 1600 folcloristas e 16833 espectadores, além de uma equipe de produção de cerca de 15 pessoas.

Com o objetivo de proporcionar maior reconhecimento das tradições folclóricas foi realizado o tradicional desfile dos grupos, no dia 24 de junho, na Rua XV de Novembro, em Curitiba, mobilizando a população local a apreciar as tradições folclóricas. Também foram realizados o Festival Gastronômico, durante os dias de apresentação, com 16 estabelecimentos conveniados e a festa de confraternização para integração entre os folcloristas e o público.

Como contrapartida social do projeto foram realizadas 16 Apresentações didáticas e 3 Palestras em escolas da rede pública de ensino em Curitiba, possibilitando o enriquecimento curricular por meio de uma atividade lúdica para cerca de 3.800 estudantes.

Números:

Em 11 noites de apresentação e ações de contrapartida social e divulgação mais de 20 mil pessoas puderam entrar em contato com a diversidade étnica e valorizar as manifestações folclóricas dos povos do mundo. A divulgação do Festival Folclórico mobilizou a imprensa sendo registradas 135 inserções em veículos de comunicação e impactando mais de 162 mil pessoas nas redes sociais.

11

Noites de apresentações

16

Grupos folclóricos

13

Etnias

1600

Artistas de folclóre

273

Profissionais envolvidos

16833

Público no teatro

16

Apresentações de contrapartida social

3

Palestras de contrapartida social

19

Escolas Públicas

3.800

Estudantes

50

Alunos de projeto social

ROI

135

Inserções em veículos de imprensa

162.607

Pessoas impactadas nas redes sociais

661.126

Impressões nas redes sociais



64%



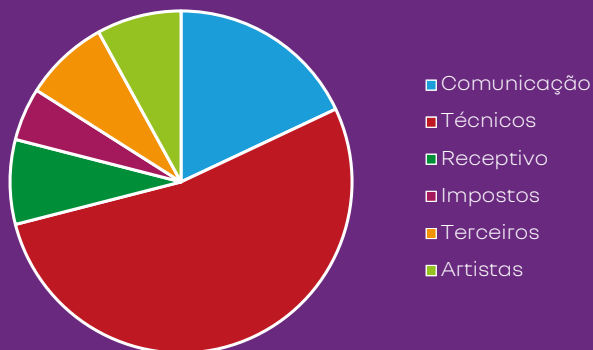
25%

Público das redes sociais na faixa etária entre 25 e 54 anos

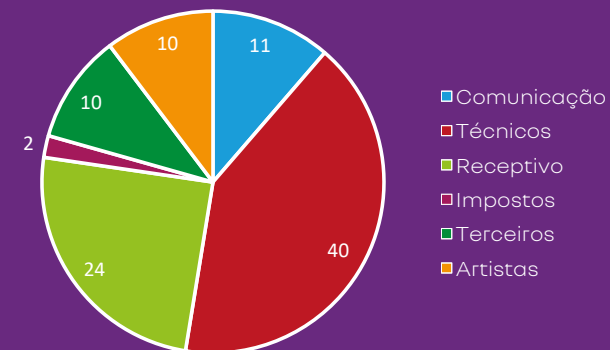
Profissionais envolvidos:



ROI- Retorno sobre investimento



Empregos Gerados



Profissionais técnicos e de apoio:

Recepcionistas/noite:

12

Seguranças/noite:

6

Produção:

15

Fotógrafo oficial:

2

Equipe de vídeo oficial:

8

Equipe do Teatro Guaíra:

26

Iluminação oficial:

2

Sonorização oficial:

5

Montagem:

88

Catering:

11

Profissionais dos grupos:

Maestros:

17

Diretor Palco Artístico:

31

Coreógrafos:

31

Maquiadores:

35

Cabeleireiros:

22

Iluminador:

15

Cenógrafo:

15

Fotógrafo:

15

Clipping:

A assessoria de imprensa do Festival Folclórico gerou 135 inserções em veículos de comunicação local, tv, rádio, jornais impressos e online e blogs, gerando o valor equivalente publicitário de R\$ 408.735,14.



Globoplay
24/06/2023
Grupos folclóricos fazem desfile de trajes típicos em Curitiba
Festival Folclórico e de Etnias do Paraná
R\$ 60.948,90



G1
24/06/2023
RPC: veja as informações adicionais das reportagens do...
Festival Folclórico e de Etnias do Paraná
R\$ 68.600,00 301.150.000



Buobe
24/06/2023
RPC: veja as informações adicionais das reportagens do...
Festival Folclórico e de Etnias do Paraná
R\$ 400,00



Paranashop
23/06/2023
Festival Folclórico e de Etnias do Paraná chega a sua 61ª edição
Festival Folclórico e de Etnias do Paraná
R\$ 1.400,00 141.000



Curitiba Cult
23/06/2023
Festival Folclórico e de Etnias do Paraná acontece no Teatro...
Festival Folclórico e de Etnias do Paraná
R\$ 18.419,83 128.810



Curitiba Deluxe
23/06/2023
Festival Folclórico e de Etnias do Paraná chega a sua 61ª edição
Festival Folclórico e de Etnias do Paraná
R\$ 1.600,00



Revista Dança em Pauta
23/06/2023
Festival Folclórico e de Etnias do Paraná lança 61ª edição com...
Festival Folclórico e de Etnias do Paraná
R\$ 1.200,00



Alice Varajão
23/06/2023
FESTIVAL FOLCLÓRICO E DE ETNIAS DO PARANÁ CHEGA A...
Festival Folclórico e de Etnias do Paraná
R\$ 1.200,00



Desfile

Data: 24 de junho - 11h

Intervenção artística dos Grupos Folclóricos para a população da cidade de Curitiba, promovendo maior interação do com o público com o Festival.

Local: Rua XV de Novembro

480 folcloristas

5000 Pessoas (público estimado)

11 profissionais Envolvidos

02 social mídia, 03 assistentes de produção, 06 promotoras, 01 fotógrafo, 01 diretor artístico, 1 coordenador, 01 cinegrafista, 01 operador de drone

Contrapartidas Sociais

Apresentações folclóricas didáticas e Palestras voltadas a alunos de rede pública de ensino Municipal e Estadual de Curitiba.

Grupos:

192 - Folcloristas

16 - Apresentações

3 - Palestras

3.800 - Estudantes



Festival Gastronômico



De 3 a 13 de julho

Durante a realização do Festival Folclórico o público teve a oportunidade de apreciar a gastronomia local com condições especiais em 12 estabelecimentos conveniados ao Festival.

15 - Profissionais Envolvidos

(02 - Produtores, 10 Promotoras, 01 Social Mídia, 01 Designer e 01 coordenador)

3 DE JULHO

**Grupo Folclórico Polonês
Junak Sociedade União
Juventus**

Local: Teatro Guaíra

50 Componentes

9 Profissionais envolvidos

Público: 1162 pessoas



4 DE JULHO

CTB Querência Santa
Mônica - Folclore Brasileiro
Folclore Grego Neolée do
Paraná

Local: Teatro Guaíra

150 Componentes

12 Profissionais envolvidos

Público: 1020 pessoas



5 DE JULHO

Apresentação:
Wista - Grupo Folclórico
Polonês do Paraná

Local: Teatro Guaíra

150 Componentes

14 Profissionais envolvidos

Público: 1845 pessoas



6 DE JULHO

Apresentação:
**Grupo Folclórico
Ítalo-Brasileiro Santa
Felicidade**

Local: Teatro Guaíra

120 Componentes

10 Profissionais envolvidos

Público: 1556 pessoas



7 DE JULHO

Apresentação:

**Grupo Folclórico Píccola
Itália**

Grupo Folclórico Germânico

Original Einigkeit

**Tanzgruppe da Sociedade
Thalia**

Local: Teatro Guaíra

125 Componentes

18 Profissionais envolvidos

Público: 1193 pessoas



8 DE JULHO

Apresentação:
**Associação Cultural e
Beneficente Nipo-Brasileira
de Curitiba - Nikkei-Curitiba**
Local: Teatro Guaíra

200 componentes
12 Profissionais envolvidos
Público: 1572 pessoas



9 DE JULHO

Apresentação:
**Grupo Folclórico Ucraniano
Poltava**

Local: Teatro Guaíra

300 Componentes
14 Profissionais envolvidos
Público: 1889 pessoas



10 DE JULHO

Apresentação:
**Grupo Folclórico do Centro
Espanhol do Paraná**

Local: Teatro Guaíra

120 Componentes

12 Profissionais Envolvidos

Público: 1678 pessoas



11 DE JULHO

Apresentação:
Folclore Ucrainiano Barvinok
Local: Teatro Guaíra

150 Componentes
14 Profissionais envolvidos
Público: 2024 pessoas



12 DE JULHO

Apresentação:

Grupo Folclórico Germânico

Alte Heimat

Grupo Folclórico Italiano

Anima Dantis

Local: Teatro Guaíra

80 Componentes

19 Profissionais envolvidos

Público: 1364 pessoas



13 DE JULHO

Apresentação:

Grupo Folclórico Raízes de Bolívia

Grupo Folclórico Holandês de Castrolanda

Gruppo Siciliano Isola del Sole

Local: Teatro Guaíra

135 Componentes

32 Profissionais envolvidos

Público: 776 pessoas





Festa de Encerramento

15 de julho

Com o objetivo de celebrar a realização do Festival Folclórico e o trabalho dos folcloristas foi promovida a confraternização entre os Grupos Folclóricos e o público, promovendo a valorização do trabalho dos grupos.

Local: Ukra Bar

Material Gráfico

FOLDER PROGRAMAÇÃO TEATRO

GUAÍRA: A3 com 2 dobras; 11 mil unidades. (Distribuídos nas noites de Festival no Teatro Guaíra).

FOLDER DIVULGAÇÃO FESTIVAL

FOLCLÓRICO: 15x21cm (dobra central); 3.000 (três mil) unidades; (Distribuição na Rua XV de Novembro, no desfile de abertura).

CARTAZ FESTIVAL FOLCLÓRICO:

30x42cm; 1.000 (um mil unidades). (Fixados em ônibus e terminais de Curitiba e nos clubes e associações dos grupos Folclóricos).

BACK DROP PATROCINADORES:

220x400cm; 1 (uma) unidade; (Utilizados no foyer do Teatro Guaíra para a recepção do público).

FAIXA DESFILE RUA XV DE NOVEMBRO:

330x80cm; 1 (uma) unidade. (Utilizado durante o Desfile da Praça Santos Andrade, pela Rua XV de Novembro, até a Boca Maldita) e na festa de encerramento.

BANNER SHOPPING ITÁLIA: 305x665cm: 2 (duas) unidades; (Fixados na fachada do Shopping Itália por 25 dias, na esquina Av. Marechal Deodoro e Rua João Negrão).

BANNER EXTERNO TEATRO GUAÍRA:

222x157cm; 1 (uma) unidade; (Fixados na fachada do Teatro Guaíra durante 28 Dias).

BANNER EXTERNO TEATRO GUAÍRA:

250x580cm; 1 (uma) unidade; (Fixados na fachada do Teatro Guaíra durante 25 Dias).

BANNER ROLL-UP: 80x200cm; 2 (duas)

unidades; (Utilizados no Foyer do Teatro Guaíra e nas ações de contrapartidas nas escolas públicas).

BANNERS DE CADA GRUPO FOLCLÓRICO:

1X1,5m. 16 (quinze) unidades. Utilizados na Festa de encerramento no final do Festival Folclórico no UKRA Bar.

ATUALIZAÇÃO DO SITE:

festivalfolclorico.com.br

VINHETA APRESENTAÇÃO: Exibida e antes de cada evento realizado no Festival Folclórico.

MÁSCARA POST PARA REDES SOCIAIS:

Disponibilizado aos grupos para realização da divulgação das noites de apresentação horizontal e vertical

POST PARA REDES SOCIAIS: Divulgação do Festival horizontal e vertical

FILTRO PERSONALIZADO PARA

INSTAGRAM: Disponibilizado via plataforma de filtros do instagram para todos os usuários.



Ficha Técnica

Realização

Aintepar (Associação Interétnica do Paraná)

Presidente: Lourival de Araujo Filho |

Vice-Presidente: Rogério Flor

Tesoureira: Blanca Hernando Barco | **2º Tesoureira:** Deivis Helen Calamucci | **Secretário:** Carlos Valdir Henze Junior | **2º Secretária:** Solange Maria Melnyk Oresten.

Produção Artística dos Espetáculos: GRUPO FOLCLÓRICO POLONÊS JUNAK SOCIEDADE UNIÃO JUVENTUS | CTB QUERÊNCIA SANTA MÔNICA - FOLCLORE BRASILEIRO | FOLCLORE GREGO NEOLÉA DO PARANÁ | WISŁA - GRUPO FOLCLÓRICO POLONÊS DO PARANÁ | GRUPO FOLCLÓRICO ÍTALO-BRASILEIRO SANTA FELICIDADE | GRUPO FOLCLÓRICO PÍCCOLA ITÁLIA | GRUPO FOLCLÓRICO GERMÂNICO ORIGINAL EINIGKEIT TANZGRUPPE DA SOCIEDADE THALIA | ASSOCIAÇÃO CULTURAL E BENEFICENTE NIPO-BRASILEIRA DE CURITIBA - NIKKEI-CURITIBA | GRUPO FOLCLÓRICO UCRANIANO POLTAVA | GRUPO FOLCLÓRICO DO CENTRO ESPANHOL DO PARANÁ | FOLCLORE UCRANIANO BARVINOK | GRUPO FOLCLÓRICO GERMÂNICO ALTE HEIMAT | GRUPO FOLCLÓRICO ITALIANO ANIMA DANTIS | GRUPO FOLCLÓRICO RAÍZES DE BOLÍVIA | GRUPO FOLCLÓRICO HOLANDÊS DE CASTROLANDA | GRUPPO SICILIANO ISOLA DEL SOLE

Direção Artística: Rogério Flor

Diretor Técnico: Lourival de Araujo Filho

Produção

Trento Edições Culturais E Unicultura -

Universidade Livre Da Cultura

Direção Geral: Ricardo Trento

Produção: Cibele Lunkes

Elaboração de Projetos: Élisson Silva

Assessoria de Imprensa: Heros Mussi Schwinden

Social Media: Blu.me Marketing & Comunicação Digital

Arte Gráfica: Gedegato

Design Gráfico e Web: Willian de Melo

Fotografia: Brunno Covello e Felipe Marins

Marketing Cultural e Captação de Recursos: Ricardo Trento

Assistente de Produção Festival Gastronômico: Fabiano Tenfen

Sonorização e Iluminação: Play Audio Som e Luz | **assistentes de palco:** Leonardo Taques e Eumar Kohler

Captação de Vídeo: Miura Produções - Reinaldo Miura

61º
Festival
Folclórico de
Etnias do
Paraná

APOIO INSTITUCIONAL



75
ANOS

PRODUÇÃO

Trento



REALIZAÇÃO



INCENTIVO



PROJETO REALIZADO COM RECURSOS DO PROGRAMA DE APOIO E INCENTIVO À CULTURA
– FUNDAÇÃO CULTURAL DE CURITIBA E DA PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA.