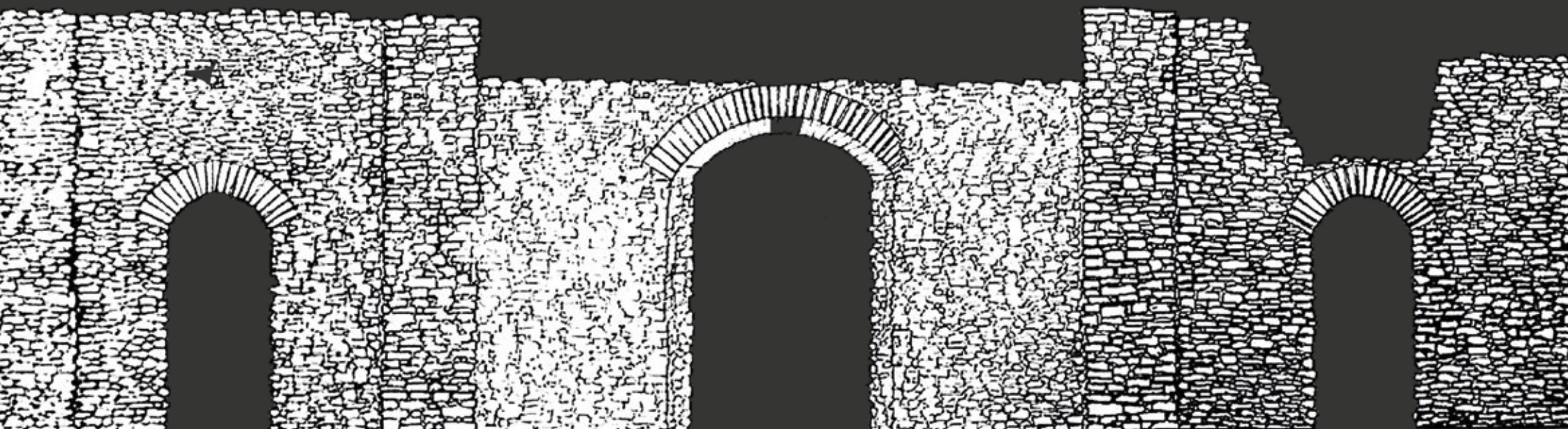




O Largo das Óperas

CURITIBA

2024





A primeira edição do projeto "O Largo das Óperas", realizada entre os dias 28 de novembro e 8 de dezembro de 2024, transformou Curitiba em um vibrante palco de celebração da música clássica, levando a magia da ópera ao anfiteatro das Ruínas de São Francisco durante dez dias consecutivos. Integrado à programação oficial do Natal de Curitiba – Luz dos Pinhais 2024, e com apoio institucional do Consulado Geral da Itália em Curitiba, o evento encantou cerca de 2.000 pessoas com apresentações gratuitas, consolidando-se como um marco de sucesso artístico, acessibilidade cultural e valorização do patrimônio histórico da cidade.

Foram realizadas nove apresentações de três das mais renomadas óperas italianas: La Bohème, de Giacomo Puccini; La Traviata, de Giuseppe Verdi; e O Elixir do Amor, de Gaetano Donizetti. O projeto contou com a atuação de aproximadamente 60 profissionais, entre técnicos, artistas e equipe operacional, promovendo geração de trabalho e renda no setor cultural.

A iniciativa teve como tema central a celebração dos 150 anos da imigração italiana no Brasil e o centenário de falecimento de Giacomo Puccini, homenageando a rica tradição operística italiana e sua profunda influência na identidade cultural do Paraná.

Além de seu valor artístico, o projeto contribuiu significativamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) ao: ODS 4 – Educação de Qualidade: Ao proporcionar experiências formativas em música erudita para o público geral e envolver profissionais da área cultural; ODS 10 – Redução das Desigualdades: Garantia de acesso gratuito à programação artística, incluindo populações com pouco acesso à cultura formal; ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis: Requalificação de espaço urbano histórico por meio de ocupação cultural, incentivando o pertencimento e a valorização do patrimônio público.

O projeto "O Largo das Óperas" foi viabilizado por meio da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, com patrocínio das empresas: Lar, Havan, BRFértil, Arlequim, Unimed Curitiba, Rochesa, Siderquímica, Embrart e Sysmex. Teve o apoio da Prefeitura Municipal de Curitiba, ICAC, Fundação Cultural de Curitiba e Panificadora América; apoio institucional do Consulado Geral da Itália em Curitiba; produção da Trento Comunicação e realização da Unicultura.





NÚMEROS



09

APRESENTAÇÕES

Óperas com acesso 100% gratuito ao público.



10

**OFICINAS
DE FORMAÇÃO**

Ações educativas.



75

**PROFISSIONAIS
ENVOLVIDOS**

Equipe técnica, artística e operacional diretamente empregada no projeto.



2.000

ESPECTADORES

Público estimado ao longo dos 10 dias de programação.



1.000

ESTUDANTES DA REDE PÚBLICA

Participantes das atividades de formação.



88

INSERÇÕES NA MÍDIA

Matérias e reportagens veiculadas em mídia impressa, digital, rádio e TV.



R\$ 582.085,72

VALOR EQUIVALENTE PUBLICITÁRIO (VEP),
estimado com base nas inserções de imprensa.



44

**PUBLICAÇÕES
NAS REDES SOCIAIS**

Entre posts e stories no período da campanha digital.



25.023

PESSOAS ALCANÇADAS

Alcance total das ações nas redes sociais.



36.435

VISUALIZAÇÕES

Total de visualizações nos conteúdos publicados.



PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS

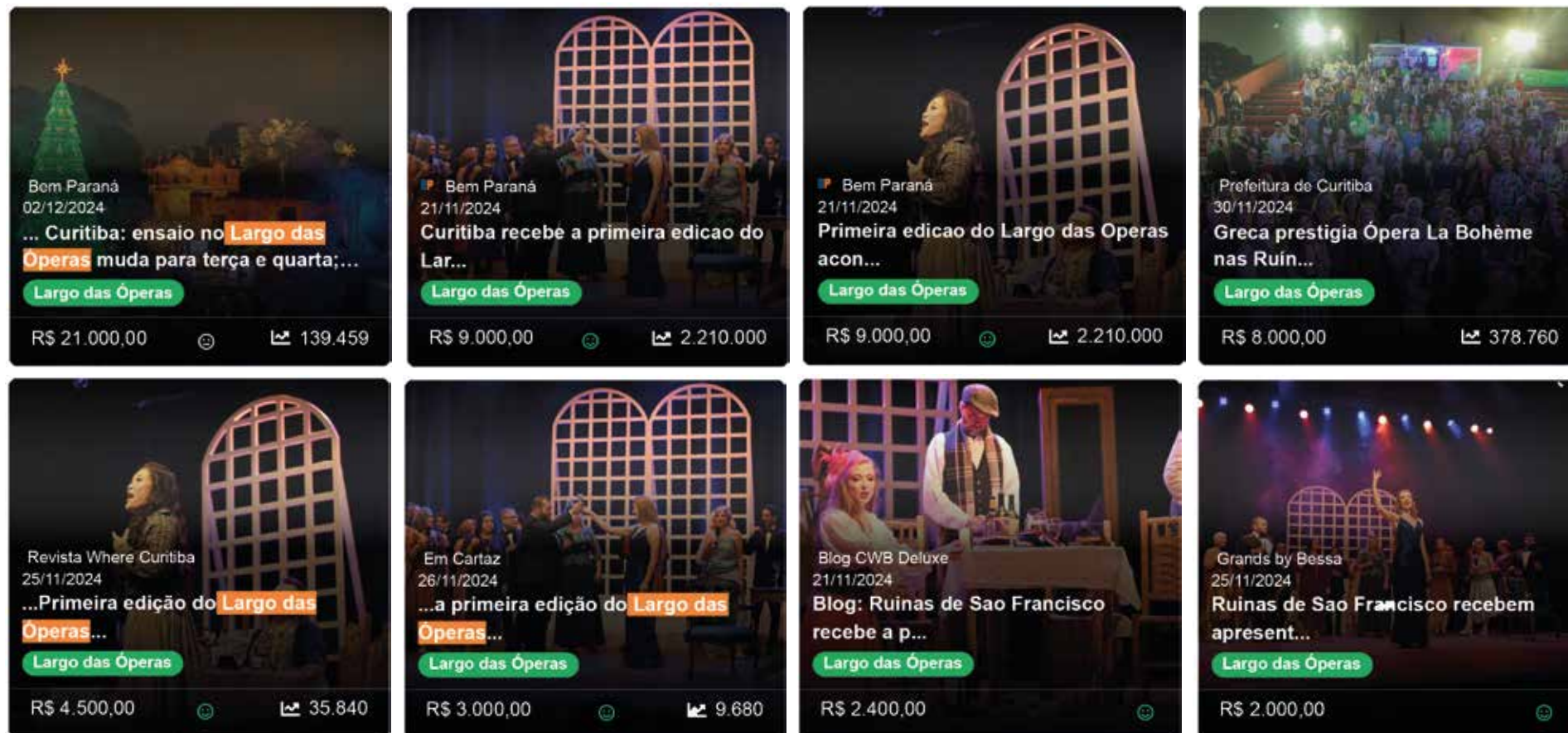
A primeira edição do festival contou com a participação de 75 profissionais, sendo 62 (82,67%) atuando de forma direta e 13 (17,33%) de forma indireta.

Entre os profissionais diretos, contratados especificamente para a realização artística e organizacional do evento, estiveram: Direção musical e Maestro (1), Direção cênica (1), Assistente de direção musical (1), Cantores líricos (8), Músicos (9), Coralistas (11), Cenógrafo (1), Figurinista (1), Assistentes de figurino (2), Coordenadores (5), Produtores (4), Visagistas (3), Técnicos de som (3), Iluminador (1), Contrarregras (2), Legendagem – quando realizada internamente (1), Intérpretes de Libras (3) e Oficina de contrapartida (3).

Já entre os profissionais indiretos, que prestaram serviços de apoio especializados, destacam-se: Elaboração de projetos (1), Design gráfico (2), Assessoria de imprensa (1), Fotógrafos (3), Captação e edição de vídeo (4) e Captação de recursos (2), além de serviços complementares como socorristas, catering e serviços gráficos.



CLIPPING



88 inserções na mídia

Matérias e reportagens veiculadas em mídia impressa, digital, rádio e TV.



R\$ 582.085,72 - Valor Equivalente Publicitário (VEP)

Estimado com base nas inserções de imprensa.



MÍDIA SOCIAL

Título		Data da publicação ↑↓	Tipo	Alcance ⓘ ↓	Interações ⓘ ↑↓	Visualizações ⓘ ↑↓
 O Largo da Ordem vai receber um dos projetos culturais mais emoci... Foto ·  unicultura.ong	Turbinar	15 de nov de 2024	Post	2,6 mil	203	3,8 mil
 O Largo da Ordem recebe um dos projetos culturais mais emociona... Reel ·  unicultura.ong	Turbinar	4 de dez de 2024	Reel	2,5 mil	218	4,1 mil
 Prepare-se para viver a magia da ópera em Curitiba! 🎭 O Largo da... Foto ·  unicultura.ong	Turbinar	23 de nov de 2024	Post	2,5 mil	101	3,2 mil
 La Traviata no Largo das Óperas! A célebre ópera La Traviata, de ... Carrossel ·  unicultura.ong	Turbinar	5 de dez de 2024	Post	1,5 mil	106	2,6 mil
 Está chegando! A magia da ópera vai invadir Curitiba a partir do dia... Reel ·  unicultura.ong	Turbinar	21 de nov de 2024	Reel	1,3 mil	114	2,4 mil
 A imperdível ópera La Traviata, de Giuseppe Verdi, chega ao Anfiteatro ... Foto ·  unicultura.ong	Turbinar	2 de dez de 2024	Post	1,3 mil	77	1,8 mil
 Hoje é o grande dia! Chegamos ao último dia do O Largo das Ó... Reel ·  unicultura.ong	Turbinar	8 de dez de 2024	Reel	1,1 mil	92	1,8 mil
 🌟 100 Anos de Legado de Giacomo Puccini 🌟 Hoje celebramos o cen... Foto ·  unicultura.ong	Turbinar	29 de nov de 2024	Post	895	44	1,2 mil



44 publicações nas redes sociais

Entre posts e stories no período da campanha digital.



25.023 pessoas alcançadas

Alcance total das ações nas redes sociais.



36.435 visualizações

Total de visualizações nos conteúdos publicados.



MATERIAL GRÁFICO

BANNER 2x1M

2 unidades; instalados nas arquibancadas; tem o banner da acessibilidade

PROGRAMA

29,7x21cm; 2 dobras; 7.000un; Distribuídos ao público no início das apresentações;

CARTAZ A3

2.000un unidades; instalados em terminais de ônibus de Curitiba;

CAMISETAS

100 unidades; utilizadas pelas equipes técnicas e produção;

POSTS

tamanhos diversos para redes sociais;

HOTSITE

unicultura.com.br/largodasoperas.







La Bohème, de Giacomo Puccini

28, 29 e 30 de novembro - 20h

Ambientada na Paris boêmia do século XIX, La Bohème narra a história de um grupo de jovens artistas que vivem entre a arte, a paixão e as dificuldades cotidianas. O enredo centra-se no romance entre o poeta Rodolfo e a costureira Mimì, marcado por momentos de ternura, separações e reencontros. Em meio a incertezas e desafios, o amor do casal é posto à prova até seu desfecho trágico, quando Mimì, gravemente doente, morre nos braços de Rodolfo. Uma das óperas mais emocionantes e populares do repertório lírico.

03 apresentações

60 profissionais envolvidos

667 espectadores

A woman in a red dress singing on stage. She is wearing a long, red, sequined dress with a sheer red shawl draped over her shoulders. She has a small crown or tiara on her head and is holding a glass of champagne in her left hand. Her right hand is raised, palm facing outwards. The background is a large, textured red wall. To the left, there is a large, dark, textured object that looks like a piece of furniture or a prop. The lighting is warm and focused on the singer.

La Traviata, de Giuseppe Verdi

03, 04 e 05 de dezembro – 20h

Inspirada em fatos reais, La Traviata conta a história de Violetta Valéry, uma jovem cortesã da alta sociedade parisiense. Acostumada aos prazeres do luxo e das festas, ela vive sem se prender a sentimentos — até conhecer Alfredo, um jovem idealista de origem nobre, mas sem fortuna. A paixão entre os dois desafia convenções sociais, levando Violetta a uma jornada de renúncia e amor verdadeiro. Com belas árias e intensa carga dramática, esta ópera é uma das mais celebradas de Verdi.

03 apresentações

60 profissionais envolvidos

667 espectadores

O Elixir do Amor, de Gaetano Donizetti

06,07 de dezembro – 20h e 08 de dezembro – 19h

Nesta comédia romântica ambientada em uma aldeia italiana, o tímido camponês Nemorino está perdidamente apaixonado por Adina, uma jovem bela, inteligente e independente. Ao vê-la interessada pelo convencido sargento Belcore, Nemorino recorre ao charlatão Dr. Dulcamara, que lhe vende um “elixir do amor” — na verdade, apenas vinho. A bebida desencadeia uma série de situações engraçadas, mal-entendidos e reviravoltas. Ao final, Adina reconhece o amor sincero de Nemorino, e os dois finalmente se unem. Uma obra leve, encantadora e repleta de humor e sensibilidade.

03 apresentações

60 profissionais envolvidos

667 espectadores



Formando Novas Plateias em Música Clássica

As oficinas Formando Novas Plateias em Música Clássica foram realizadas com estudantes e professores da rede pública de ensino da cidade de Curitiba, com o objetivo de promover o exercício da escuta atenta e orientada, utilizando trechos de óperas como material didático. Com formato de palestra-show, as atividades incluíram a exibição de vídeos ilustrativos e a participação de músicos convidados do mês, que apresentaram seus instrumentos e interpretaram ao vivo trechos de obras do repertório clássico. A proposta buscou aproximar o público infantojuvenil do universo da ópera e da música erudita, contribuindo para a formação de novos ouvintes e apreciadores desse segmento cultural.

Colégio Estadual Júlia Wanderley – Curitiba/PR

23/04/24 – 02 de tarde (6º ano)

24/05/24 – 02 de tarde (7º e 8º ano)

21/10/24 – 01 de tarde (9º ano)

16/06/25 – 01 de manhã (1º ano EM)

17/06/25 – 01 de manhã (2º ano EM)

18/06/25 – 01 de manhã (2º ano EM)

30/06/25 – 01 tarde (6º ano)

04/07/25 – 01 de manhã (3º ano EM)

10 Oficinas

1000 Estudantes



FICHA TÉCNICA

Idealização: Universidade Livre da Cultura – Unicultura

Produção: Trento Comunicação Integrada

Direção Artística: Unicultura

Direção Musical: Roberto Ramos

Direção de Cena: Denise Sartori

Preparação de Coro: Alexandre Mousquer

Cenografia: Gabrielle Windmüller

Figurino: Ana Beatriz Machado Lemos

Iluminação: Victor Sabbag

Ópera: La Bohème

Compositor: Giacomo Puccini

SOLISTAS:

Soprano: Masami Ganey (Mimi)

Soprano: Ornella de Lucca (Musetta)

Tenor: Vitorio Scarpi (Rodolfo)

Barítono: Douglas Hahn (Marcelo)

Ópera: La Traviata

Compositor: Giuseppe Verdi

SOLISTAS:

Soprano: Ornella de Lucca (Violetta)

Tenor: Renato Cordeiro (Alfredo Germont)

Barítono: Douglas Hahn (Giorgio Germont)

Ópera: O Elixir do Amor

Compositor: Gaetano Donizetti

SOLISTAS:

Soprano: Ana Paula Machado (Adina)

Tenor: Renato Cordeiro (Nemorino)

Soprano: Lígia Ishitani (Gianetta)

Barítono: Douglas Hahn (Belcore)

Baixo Barítono: Divonei Scorzato (Dr. Dulcamara)

ORQUESTRA

Maestro: Roberto Ramos

Pianista: Matheus Alborghetti

Violino I: Morgana Schwedler e Rebeca Vieira

Violino II: Oksana Paludzyszyn Meister e Karina Romano Santos

Viola: Anadgesda Guerra

Violoncelo: Maria Montano e Evelyn Caroline A. Toledo

CORO

Sopranos: Fernanda Alves, Maria Júlia Mello e Natália Pascke

Mezzos: Andressa Marques e Magda Fidelis

Tenores: Daniel Soufer, Jefferson Pires e Omar Eron dal Posso

Barítonos: Johann Marcos Kamien, Leonardo Rankel e Roberto Guimarães

Direção de Produção: Ricardo Trento

Produção Executiva: Marcos Trindade

Gerência de Orquestra e da Ópera La Bohème: Oksana Paludzyszyn Meister

Gerência da Ópera O Elixir do Amor: Marcelo Lemos

Textos do Programa: Liana Justus

Pianista repetidor Coro: Priscila Malanski

Assistente de Direção Musical: Clara de Lanna

Produção de Objetos: Kaw Morais

Assistente de Figurino: Gabriela Quarelli Leme do Prado e Manoela Machado Lemos

Assistentes de Produção: Vicky Vega, Cibele Lunkes e Jaqueline Cristina Paulo

Visagista: Pamela Frankiv

Operação e Produção Técnica de Som: Luigi Castel

Operação e Assistente Técnica de Som: Ana Lu Metzger

Operador de Luz: Victor Sabbag

Contrarregas: Mariana Rodrigues e Alefer Soares

Legendagem: Clara de Lanna

Intérprete de Libras: Talita Grünhagen

Elaboração de Projetos: Élisson Silva

Design Gráfico: gedegato (Giovanni Dameto) e Willian de Melo

Assessoria de Imprensa: Heros Mussi Schwinden

Fotografia: Brunno Covello, Vitor Dias e Felipe Moraes

Captação e Edição de Vídeo: Alan Raffo

Captação de Recursos: Ricardo Trento e Cibele Lunkes

Realização: Unicultura



Ministério da Cultura apresenta



O Largo das Óperas CURITIBA



PATROCÍNIO



APOIO

APOIO INSTITUCIONAL

PRODUÇÃO

REALIZAÇÃO

