

Santuários

PRONAC: 259181

PRODUÇÃO



Trento



REALIZAÇÃO

MINISTÉRIO DA
CULTURA





O documentário “Santuários” explora a força — ainda pouco conhecida — do movimento de conservação liderado por cidadãos brasileiros: as Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPNs). A obra ultrapassa a abordagem ecológica tradicional para revelar uma narrativa profundamente humana, centrada na relação entre pessoas e território e no desejo de legar um futuro mais verde.

Como fio condutor, o filme acompanha a Reserva Natural Salto Morato, em Guaraqueçaba (PR). Primeira RPPN do Brasil, Salto Morato torna-se o exemplo perfeito de como uma área privada protegida pode transformar realidades. A partir dela, o documentário apresenta três dimensões de santuário: **Biodiversidade, Economia Sustentável e Saberes da terra**

Com estética de realismo poético, “Santuários” busca ser tanto uma carta de amor à resistência da natureza quanto um retrato íntimo da resiliência humana. Um filme que mostra que conservar é, antes de tudo, um gesto de cuidado — profundo, coletivo e enraizado no coração das pessoas.



OBJETIVOS

- **DIVULGAR** ao público o ainda pouco conhecido movimento de conservação liderado por cidadãos brasileiros, representado pelas Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPNs), ampliando a compreensão e o reconhecimento desse modelo de proteção ambiental.
- **INTEGRAR** a produção audiovisual à temática ambiental, promovendo cultura, educação e consciência sustentável por meio de uma narrativa que conecta natureza, sociedade e arte.
- **FORTALECER** e valorizar a produção audiovisual paranaense e brasileira, incentivando a criação local, a circulação de obras e o desenvolvimento do setor no estado e no país.





PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO



MATERIAL GRÁFICO

Aplicação de marca com assinatura patrocínio, em todos os materiais impressos ou digitais, Banners, Cartazes, Redes sociais.



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Citação dos patrocinadores em releases de divulgação com apresentação do clipping de resultado.



SOCIAL MÍDIA

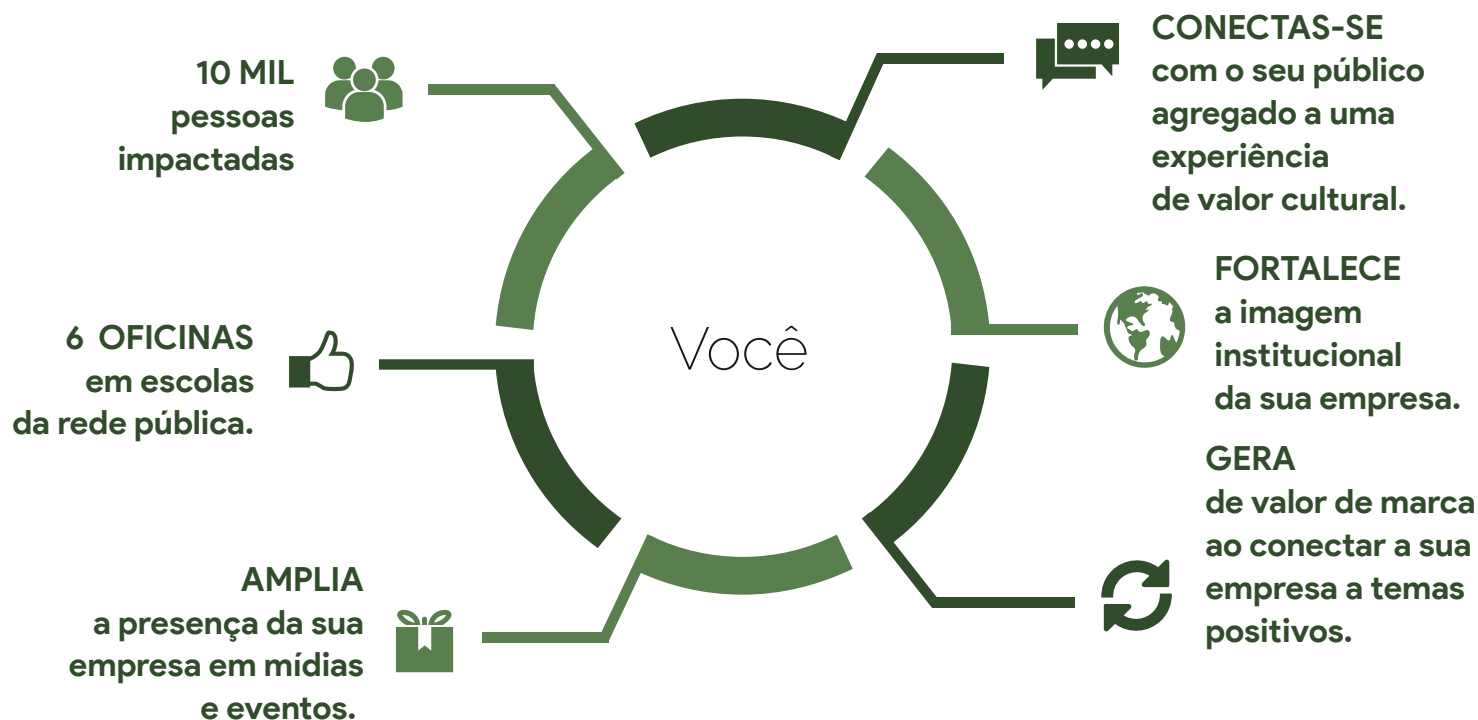
Desenvolvimento de conteúdo e gerenciamento de anúncios patrocinados em redes sociais. Citação dos patrocinadores em posts institucionais e aplicação de marca.



PARTICIPE

O Incentivo Cultural proporciona experiências de entretenimento, sensoriais e de contato que contribuem para o fortalecimento da relação do público com a sua Empresa. Além disso o investimento em cultura proporciona o desenvolvimento econômico do país na medida em que a cada R\$:1,00 investidos em cultura são gerados R\$:1,67 na economia local*.

*Estudo FVG 2022



VALOR A SER CAPTADO PELA LEI DE INCENTIVO: R\$ 464.359,50



Santuários



Ricardo Trento
Dir. Executivo
Cell: 41 98489.4404



Fone: 41 3023.2008



Email: trento@unicultura.com.br



Av. Alferes Angélo Sampaio, 1794 - sala 6
80420-160/ Curitiba-PR