

MINISTÉRIO
DA CULTURA
APRESENTA

BRAVISSIMO

CONCERTOS
3ª TEMPORADA

BRAVISSIMO

CONCERTOS
PRONAC - 258898

PATROCÍNIO



MINISTÉRIO DA
CULTURA



REALIZAÇÃO



BRAVISSIMO
CONCERTOS

bravissimo.art.br



BRAVISSIMO

C O N C E R T O S

O Bravíssimo Concertos chega à sua quarta edição consolidando-se como uma iniciativa inovadora voltada à formação e à difusão da música erudita e instrumental no Paraná. Por meio de uma programação regular de concertos didáticos, o projeto tem como objetivo proporcionar ao público paranaense uma experiência musical de alta qualidade, acessível e formativa.

Nesta edição, a temporada traz o tema "A Música Instrumental", com uma série de dois programas distintos ao longo do ano. A proposta é oferecer uma curadoria artística cuidadosamente planejada, que promova não apenas apresentações de excelência, mas também o contato com novas perspectivas estéticas e pedagógicas.

O projeto se estende além dos palcos: inclui oficinas formativas e aulas direcionadas a estudantes e professores da rede pública, com foco no desenvolvimento da escuta crítica, da apreciação musical consciente e do pensamento comparativo sobre diferentes interpretações musicais.

O Bravíssimo Concertos reafirma, assim, seu compromisso com a valorização da cultura e da educação musical no estado, contribuindo ativamente para o enriquecimento artístico das comunidades por onde passa.



OBJETIVOS

- **OFERECER** ao público uma nova abordagem musical para o aprimoramento estético musical e o conhecimento dos gêneros clássico ao instrumental moderno;
- **PROMOVER** uma cronologia de concertos que apresentarão a evolução da música clássica e instrumental, guiados pelo conhecimento de uma especialista que fará a curadoria musical e explanação de conteúdo nos concertos didáticos do programa;
- **FOMENTAR** a música clássica e instrumental, bem como a versatilidade e dinâmica do instrumento piano;
- **LEVAR** até o Oeste do Paraná (Medianeira, Cascavel, Foz do Iguaçu indiretamente, cidades do entorno) uma cronologia de concertos que apresentarão a evolução da música clássica e instrumental, guiados pelo conhecimento de uma especialista que fará a curadoria musical e explanação de conteúdo nos concertos didáticos do programa;
- **PROPORCIONAR** o aperfeiçoamento de aprendizado aos estudantes de piano, bem como outros músicos presentes nas regiões alcançadas;
- **ESTIMULAR** o apreço e o consumo de Música Clássica por meio de concertos gratuitos com aulas sobre música.





PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO



MATERIAL GRÁFICO

Aplicação de marca com assinatura patrocínio, em todos os materiais impressos ou digitas, Banners, Folders e Vídeos.



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Citação dos patrocinadores em releases de divulgação com apresentação do clipping de resultado.



SOCIAL MÍDIA

Desenvolvimento de conteúdo e gerenciamento das páginas do Bravíssimo nas redes sociais. Citação dos patrocinadores em posts institucionais e aplicação de marca.

ORÇAMENTO DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO: R\$ 149.909,00

VALOR APROVADO NA LEI DE INCENTIVO: R\$ 1.409.909,41

SALDO A CAPTAR: R\$ 1.359.909,40



CONTRAPARTIDAS

COTA DIAMANTE – VALOR: R\$ 750.000,00

MARCAS: Aplicação da marca/menção do patrocinador em chancela de destaque, como "Patrocinador e Ministério da Cultura apresentam:", atendendo aos parâmetros da Lei de Incentivo.

MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO: Presença da logo em destaque em todas as peças de comunicação e materiais impressos e digitais (camisetas, cartazes, folhetos, banners, vídeos institucionais, redes sociais e site do projeto).

REDES SOCIAIS: Seguir os perfis do patrocinador nas redes sociais, indicação do patrocínio na descrição dos perfis do projeto, citação do patrocinador em @ e #, além da aplicação da logo em posts pré-determinados para a divulgação do projeto.

RELEASES: Menção do patrocínio nos releases de divulgação do projeto e ao menos 1 nota à imprensa específica sobre o patrocínio.

ENTREGA DE CONTEÚDOS: Envio de fotos e vídeos, em boa qualidade, para uso institucional do patrocinador.

PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES: 1 (uma) apresentação de música de câmara ou duo em evento do patrocinador no Estado do Paraná ou em instituição selecionada pelo patrocinador no Estado do Paraná; disponibilização de ingressos limitados para uso do patrocinador; apresentação de vídeo institucional de até 1 min. do patrocinador no início das apresentações.

COTA OURO – VALOR: R\$ 550.000,00

MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO: Presença da logo em destaque em todas as peças de comunicação e materiais impressos e digitais (camisetas, cartazes, folhetos, banners, vídeos institucionais, redes sociais e site do projeto).

REDES SOCIAIS: Seguir os perfis do patrocinador nas redes sociais e aplicação da logo em posts pré-determinados para a divulgação do projeto.

RELEASES: Menção do patrocínio nos releases de divulgação do projeto e ao menos 1 nota à imprensa específica sobre o patrocínio.

ENTREGA DE CONTEÚDOS: Envio de fotos e vídeos, em boa qualidade, para uso institucional do patrocinador.

PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES: Disponibilização de ingressos limitados para uso do patrocinador; permissão/espço para o patrocinador realizar ações promocionais e distribuição de brindes; apresentação de vídeo institucional de até 1 min. do patrocinador no início das apresentações.

COTA PRATA – VALOR: R\$ 275.000,00

MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO: Presença da logo em todas as peças de comunicação e materiais impressos e digitais (camisetas, cartazes, folhetos, banners, vídeos institucionais, redes sociais e site do projeto).

REDES SOCIAIS: Seguir os perfis do patrocinador nas redes sociais e aplicação da logo em posts pré-determinados para a divulgação do projeto.

RELEASES: Menção do patrocínio nos releases de divulgação do projeto.

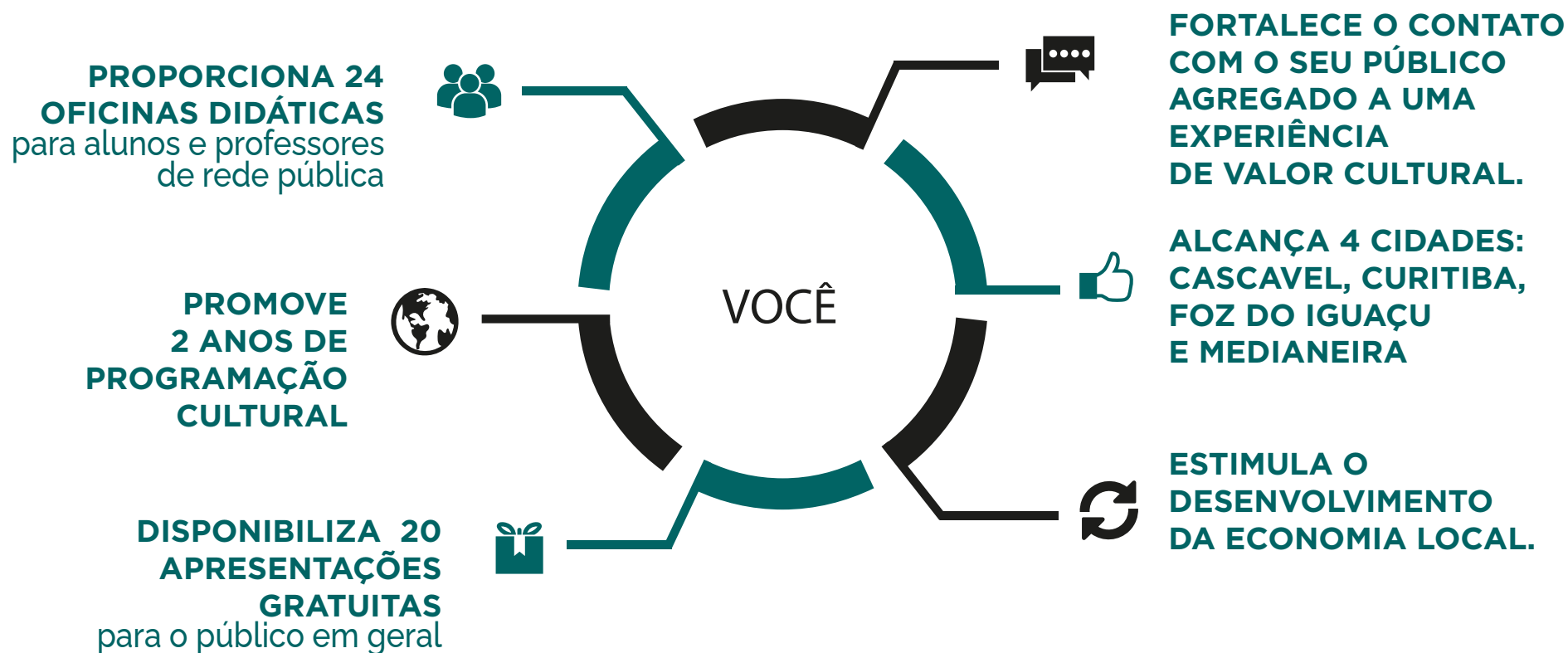
ENTREGA DE CONTEÚDOS: Envio de fotos e vídeos, em boa qualidade, para uso institucional do patrocinador.

PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES: Disponibilização de ingressos limitados para uso do patrocinador e apresentação de vídeo institucional de até 1 min. do patrocinador no início das apresentações.

PARTICIPE

O Incentivo Cultural proporciona experiências de entretenimento, sensoriais e de contato que contribuem para o fortalecimento da relação do público com a sua Empresa. Além disso o investimento em cultura proporciona o desenvolvimento econômico do país na medida em que a cada R\$:1,00 investidos em cultura são gerados R\$:1,67 na economia local*.

*Estudo FVG 2022



BRAVISSIMO

C O N C E R T O S

BRAVISSIMO.ART.BR

  **bravissimoconcertos**



CONTATO

Ricardo Trento

Dir. Executivo

Cell: 41 98489.4404

 FONE: 41 3023.2008

 EMAIL: trento@unicultura.com.br

 R. Alferes Ângelo Sampaio, 1794 - sala 6
80420-160/ Curitiba-PR