



**cm**  
conservatório  
de medianeira

PRONAC: 258814



Lei Rouanet  
Incentivo a  
Projetos Culturais

APOIO



REALIZAÇÃO



Trento

MINISTÉRIO DA  
CULTURA



**cm** conservatório  
de medianeira

UTFPR

INSCRIÇÃO Nº  
N

UNIVERSIDADE  
DE  
CAMBÉ  
CAMPUS  
DE  
MEDIANEIRA  
RUA  
DE  
SANTO  
ANTÔNIO, 100  
MEDIANEIRA - PR



O Conservatório de Medianeira é uma iniciativa dedicada à promoção da educação musical e ao fortalecimento da cultura no Oeste do Estado do Paraná, buscando consolidar o município de Medianeira como um polo de referência em música erudita e instrumental.

Criado em 2025 com o propósito de democratizar o acesso à formação musical de qualidade, o Conservatório atua por meio da formação musical continuada, oferecendo oportunidades de aperfeiçoamento tanto para educadores quanto para estudantes e a comunidade em geral.

A edição de 2026 do projeto dará prosseguimento às atividades já desenvolvidas pelo Conservatório, com a oferta de cursos de aperfeiçoamento voltados a professores de música da região, curso de língua estrangeira aplicado ao contexto musical e oficinas formativas destinadas a alunos da rede pública de ensino.

Por meio dessas ações, o Conservatório de Medianeira reafirma seu compromisso com a qualificação da educação musical, a valorização da cultura e o fortalecimento do cenário artístico regional.

# OBJETIVOS

- **TORNAR** o município de Medianeira um polo musical de referência no Oeste do Estado do Paraná;
- **INCENTIVAR** adolescentes, jovens e adultos ao estudo e à apreciação da música clássica;
- **OFERECER** cursos regulares para os seguintes instrumentos: violino, viola, violoncelo, piano, acordeon pianado e gaita ponto, percussão, clarinete, canto, iniciação musical, musicalização infantil e teoria musical;
- **INCLUIR**, dentro da formação musical, um curso de língua italiana, voltado ao aperfeiçoamento em canto lírico, leitura de partituras e conhecimento cultural, além de proporcionar aos alunos a aprendizagem de uma segunda língua para futuras parcerias com conservatórios da Itália;





Estrutura anterior.



Estrutura atual.



Estrutura atual.



Estrutura necessária.

# PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO



## **MATERIAL GRÁFICO**

Aplicação de marca com assinatura patrocínio, em todos os materiais impressos ou digitais, Banners, Folders e Vídeos.



## **ASSESSORIA DE IMPRENSA**

Citação dos patrocinadores em releases de divulgação com apresentação do clipping de resultado.



## **SOCIAL MÍDIA**

Desenvolvimento de conteúdo e gerenciamento das páginas do projeto nas redes sociais. Citação dos patrocinadores em posts institucionais e aplicação de marca.

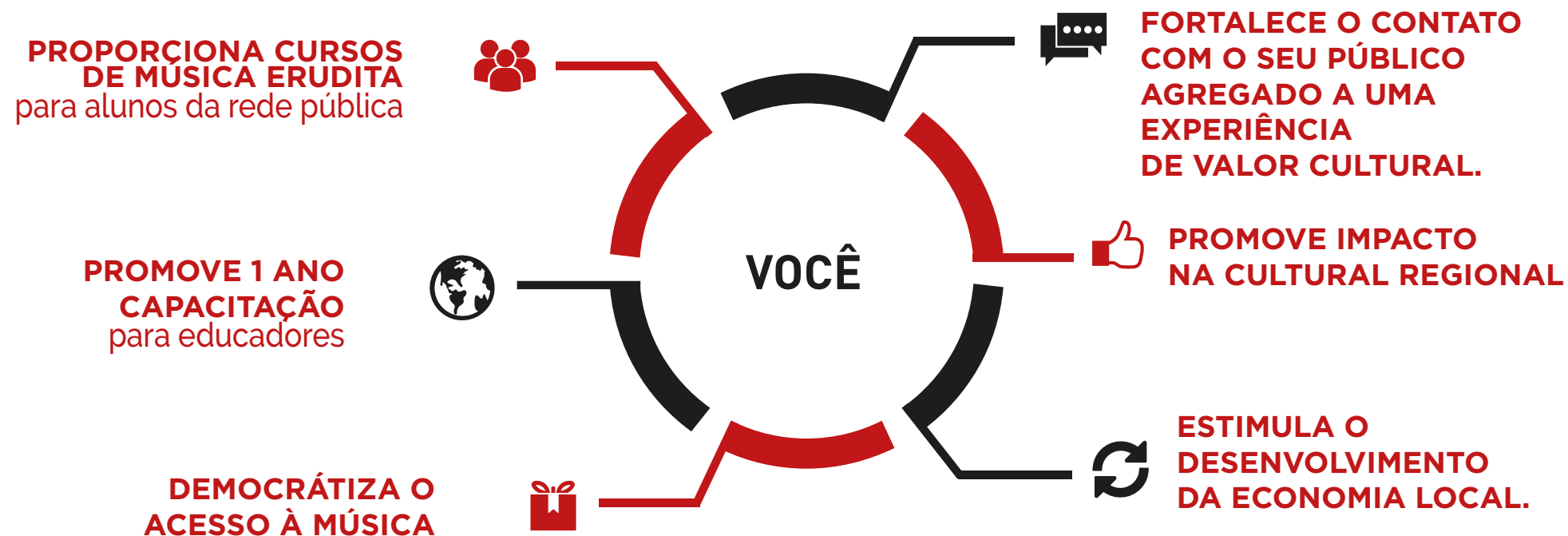
**ORÇAMENTO DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO: R\$ 149.652,01**

**VALOR APROVADO NA LEI DE INCENTIVO: R\$ 1.499.652,01**

# PARTICIPE

O Incentivo Cultural proporciona experiências de entretenimento, sensoriais e de contato que contribuem para o fortalecimento da relação do público com a sua Empresa. Além disso o investimento em cultura proporciona o desenvolvimento econômico do país na medida em que a cada R\$:1,00 investidos em cultura são gerados R\$:1,67 na economia local\*.

\*Estudo FVG 2022





[conservatoriodemedianeira.com.br](http://conservatoriodemedianeira.com.br)

 @conservatoriodemedianeira



CONTATO

**Ricardo Trento**

Dir. Executivo

**Cell: 41 98489.4404**

 **FONE: 41 3023.2008**

 **EMAIL: [trento@unicultura.com.br](mailto:trento@unicultura.com.br)**

 **R. Alferes Ângelo Sampaio, 1794 - sala 6  
80420-160/ Curitiba-PR**